

# intrend

magazine

## MODA

Street style  
**2026**

Directo  
del Runway

+  
Men's  
Trends

COOL JEWELS

**Daniel Espinosa**

Fitur España

JOYAS  
MEXICANAS

+  
Statement Pieces:  
**CHUNKY**

BEAUTY ALERT

Sculptra  
El secreto de  
Los famosos

Wellness

La perfección  
del Amor  
dentro de ti

La Bardot

Nostalgia  
tras su partida

MAYELA

Gayol

Primavera 2026

Fitness,  
glamour & power



  
**JW MARRIOTT**  
MONTERREY VALLE

EVENTS AT JW  
Hacemos de tu evento, un día único,  
mágico e inolvidable



JW Marriott Monterrey Valle

Av. del Roble 670, Valle del Campestre San Pedro Garza García, Nuevo León, México 66265

M: [lourdes.bueno@fibrainn.mx](mailto:lourdes.bueno@fibrainn.mx) | T: 81 88 50 67 00 | [f](#) [@](#) [jwmarriottmonterrey](#)

**DIRECTORA EDITORIAL**

CEO / Socia Fundadora  
Verónica Batiz de Samar

**DISEÑO EDITORIAL**

Andrea del Valle Espinosa  
Otho Espinosa Garcia

**REVISTA DIGITAL Y REDES SOCIALES**

Otho Espinosa Garcia

**CORRESPONSAL CDMX**

Paty Arizpe

**MODA**

Liz Sanjuanero  
Mariana Arenas  
Eduardo Luna

**ACCESORIOS**

Paloma Marum

**BELLEZA**

Liz Sanjuanero

**CULTURA**

Alejandro Acevedo

**SAHUD**

Dr. Manuel Sanmiguel

**FITNESS**

Ricardo Samar Baruqui

**FINANZAS**

Daniela Pérez Borges

**DECORACIÓN**

Rocío Licon  
Karla Ríos

**VIAJES**

Lichita Ayon

**COLABORADORES DEL MES**

**PORTADA**

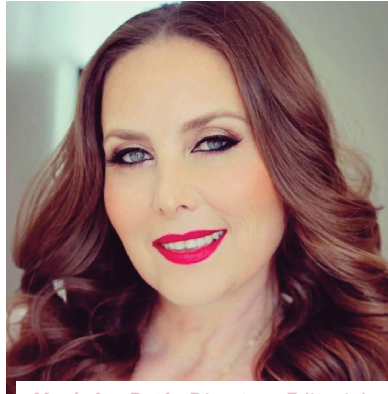
COVER GIRL: Mayela Gayol  
FOTO: Sofimak  
STYLING: Vero Batiz  
MKP & HAIR: Sam Garza  
OUTFITS: Ana de la Fuente  
JOYERÍA: Stellium  
COORDINACIÓN: Monyk Arreola

**EDITORIAL DE BELLEZA**

MODELO: Sofía Elizondo Lozano  
FOTO: Sofimak  
MKP & HAIR: Sam Garza  
JOYERIA: Rosé Joyería

**MANTENTE EN CONTACTO**

Instagram. @intrendmagazine  
Facebook. In Trend Magazine  
Web. www.editorialintrend.com  
Teléfono. +52 (81) 82 80 86 42



Verónica Batiz Directora Editorial

**Queridos lectores,**  
2026 inicio como un torbellino pues estábamos trabajando sin descanso en la creación de la segunda edición de nuestro magno evento **Ivy Fashion Affair**. Parecía que nos movíamos por una fuerza mayor que nos abrazó para lograr nuestro cometido y con un gran equipo, que junto conmigo, pusimos todo nuestro corazón para lograrlo. Hoy tienen esta edición en sus manos y se llegó el día también de **Ivy Fashion Affair** a beneficio de Cruz Roja de Monterrey. Febrero hoy toma más relevancia y agradezco a mis amigas y amigos quienes con amor y entrega total me apoyaron para hacerlo realidad en tiempo récord.

Es un gusto presentarles en portada a una gran mujer, **Mayela Gayol**. En su entrevista podrán conocer más acerca de la creadora y directora del estudio de danza y ejercicio **"Acentos Gayol."** Disfruten la lectura, página tras página, donde les compartimos las últimas tendencias de moda, viajes de ensueño, consejos financieros y de salud y bienestar.

Este febrero los invito a vibrar en amor. A buscar en su interior y sanar viejas heridas para que brillen en 2026 y saquen todo su potencial. Que este sea un año de realizaciones y prosperidad para todos ustedes.

**¡Gracias!**

**Verónica Batiz de Samar**  
Socia Fundadora - CEO  
Directora Editorial



**IN TREND MAKES ME HAPPY!**

**WE ARE BACK! - XOXO**

[www.editorialintrend.com](http://www.editorialintrend.com) - **FACEBOOK** In Trend Magazine - **INSTAGRAM** @InTrendMagazine - **TEL. +52 (81) 82 80 86 42**

**INTREND MAGAZINE, No. 79, FEBRERO 2026**, es una publicación semestral de circulación mixta. Editada y Distribuida por Editorial In Trend SA de CV. Mariposa Monarca 224, Col. Carolco, Monterrey, N.L. 64996 Editora responsable: Verónica Irene Batiz Vegas. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo: 04-2014-080112084100-102 otorgada por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Certificado de Licitud de Título y Contenido 15964 otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Inscripción en el Padrón Nacional de Medios Impresos de SEGOB: 13/10/2015.

# taraán

## Galletas de la fortuna artesanales y personalizadas

Ideales para eventos sociales como:

BODA

BAUTIZO

REUNIONES

POSADAS

*¡Ya abrimos agenda para posadas empresariales!*

A close-up photograph of a hand holding a single fortune cookie. The cookie is partially open, revealing a white filling. The top of the cookie is covered in white icing and decorated with numerous small, colorful sprinkles in shades of pink, blue, green, yellow, and purple. The background is a solid, bright yellow.

WhatsApp: **81 2913 0699**

@taraancookies

# intrend *Contenido*

magazine

## MODA

08. IVY FASHION AFFAIR  
2A EDICIÓN

10. DANIEL ESPINOSA  
FITUR 2026

12. DEL RUNWAY A LA CALLE  
TENDENCIAS PRIMAVERA

14. JENNIFER LÓPEZ  
MARCANDO TENDENCIA

18. BRIGITTE BARDOT  
ESTILO ATEMPORAL

20. REALEZA  
CHARLOTTE ELIZABETH DIANA

22. STATEMENT PIECES  
JOYERÍA Y BOLSAS

24. MODA HOMBRE  
TOP TRENDS

## BELLEZA

26. SCULPTRA  
EL SECRETO DE LOS FAMOSOS

28. SPRING MKP & HAIR  
LOOKS ACTUALES

44. DR. MANUEL SANMIGUEL  
LA VERDADERA TRANSFORMACIÓN

## COVER STORY

34. MAYELA GAYOL  
CONOCE A LA CREADORA DE  
ACENTOS GAYOL

## WELLNESS

46. EL AMOR LO CAMBIA TODO  
LAS "RECETAS DEL PADRE" DE  
SOFY LORETO

48. LA PERFECCIÓN DEL AMOR  
LA EVOLUCIÓN DE TU ALMA

50. MÁS ALLÁ DEL DESTINO  
VIAJAR CON INTENCIÓN  
Y PROPÓSITO

## DECORACIÓN

54. ESTILO Y PANTONE  
CREANDO MESAS MEMORABLES  
EN EVENTOS BOUTIQUE

56. LA TERRAZA  
EXTENSIÓN DEL HOGAR

## VIAJES

58. EUROPA DEL ESTE  
LUGARES QUE NO CONOCEMOS

## ENTRETENIMIENTO

60. BENNY G  
CONQUISTANDO CON SU MÚSICA

## FINANZAS

62. SALUD FINANCIERA  
TRANQUILIDAD EMOCIONAL  
AL PENSAR EN DINERO



P. 34 EN PORTADA  
MARCELA GAYOL  
"FITNESS, GLAMOUR  
& POWER"



P. 56



P. 58



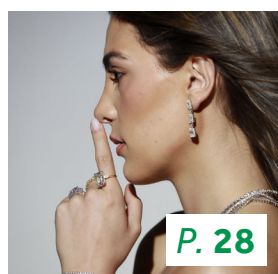
P. 20



P. 10



P. 44



P. 28



P. 34



P. 08

# The Routine

En The Routine creamos faciales personalizados que combinan Facial Toning (drenaje linfático facial especializado), técnica manual experta y tecnología estética avanzada para resultados visibles y naturales. Trabajamos con productos coreanos de primer nivel como Troiareuke, seleccionando cada suero y protocolo según un diagnóstico previo. Un enfoque consciente, premium y efectivo para una piel más luminosa, equilibrada y saludable.



ESCANEA PARA CONTACTARNOS.

## SUCURSALES

Halo Tower, SPGG. +52 81 3121 7727  
Distrito Armida, SPGG. +52 81 3556 0077

@theroutine.mx

CIENCIA, CALMA, RESULTADOS REALES.



# Ivy

## Fashion Affair

# A beneficio de Cruz Roja

El nombre Ivy significa hiedra y proviene del Latin hedera. Es una planta trepadora, leñosa, de raíces adherentes que brotan de sus tallos gracias a los cuales reptan sobre el suelo o trepa a lo largo de un soporte u otra planta.

De hojas brillantes y verdes flores hermafroditas, de color verdoso y fruto esférico. Espiritualmente es conocido como:

**“The goddess tree.”**

Simboliza: fidelidad, fertilidad, protección, sanación.

La Hiedra crece en diversos ambientes, se esparce agresivamente, con empuje y dinamismo. Puede crecer hasta alcanzar grandes alturas y sus raíces crean un soporte fuerte mientras asciende.

De esta manera el evento **IVY FASHION AFFAIR** busca posicionarse con fuerza y dinamismo, creando una plataforma diversa, fértil, y experiencia high-end, reuniendo a importantes personalidades del mundo de la moda, así como amantes de la moda, arte y cultura de nuestra comunidad.

Cómo parte de nuestra responsabilidad social, nuestro evento cada año está enfocado en apoyar a una fundación.

En esta ocasión unimos esfuerzos para apoyar a Cruz Roja, Monterrey.

El objetivo: recaudar fondos para apoyar los programas de asistencia médica, desastres naturales, y otros proyectos que beneficien a las comunidades de nuestro país.

La segunda edición de **Ivy Fashion Affair** contará con desfiles, música en vivo, cena, rifa, exhibición de top marcas y negocios de nuestra comunidad.

### DIRECTORA

Vero Batiz de Samar

### TEAM

Daniela Garza Batiz

Andrea Garza Batiz de Durán

Claudia Chávez de García

Rocío Licon

Monyk Arreola

Otho Espinosa García

### VENUE

Hotel JW Marriott Valle

Miércoles 11 de Febrero

8:00 p.m. - 12:00 p.m.



**PATROCINADORES:** Bancrea - Swiss Hospital - Swiss Labs - Acentos Gayol - Ceci Soriano - Angora Entelados - La Doña Delicias del Líbano - La Torrada - Rox Arreguín - Erick González Salón - INDEMO Burgo - Rocío Licon eventos - Taraán Fortunes - Golden Inc - Voice & Box - Emilio Ibarra - Paulo Escobar - Otho E.G.

**DESFILES** Coordinación: Rafael Zúñiga Modelos - Alejandro Carlin - Rose Joyería - MAC by María Alejandra - Queen Victoria calzado - Ana de la Fuente - Si Quiero Brides - Stellium Bridal

**MÚSICA EN VIVO** Presentaciones: Violin Emilio Ibarra - Piano Paulo Escobar - Dueto Voice & Box

**EXHIBICIÓN DE MARCAS:** Cruz roja - Hotel JW - Alejandro Carlin - Si Quiero Brides - Ana de la Fuente - Cielo de Flores - Acentos Gayol - Sofy Loreto - Stellium - Xolopan - BIM Gallery - Taraán - Lyto - The Make up center - Voice & Box - Primera Impresión

**CENA + DRINKS :** JW MARRIOTT - HEB WINE EVENTS - SIN COMPLICACIONES

THE  
MAKEUP  
CENTER®



# Maquillaje *arte* Profesión

Una escuela para  
quienes entienden la  
belleza como **carrera**.



**¡La estrella eres TÚ!**  
MONTERREY | SAN NICOLÁS | CUMBRES

 tmc\_monterrey  themakeupcenter.mty  The Makeup Center Monterrey

 81 4170 2696



# Daniel Espinosa

## Llevará la Joyería y moda Mexicana a FITUR 2026

El famoso diseñador y empresario anunciará visitas VIP a Taxco entre los grandes generadores de turismo

Madrid, España - El reconocido joyero

**Daniel Espinosa**, considerado el diseñador mexicano más internacional, ha sido invitado por la Secretaría de Turismo, Josefina Rodríguez Zamora a participar en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2026, evento de vital importancia para México.

Espinosa representará a nuestro país en este prestigioso foro el próximo 22 de enero, llevando consigo la rica tradición del textil artesanal de diversas regiones y la joyería mexicana hacia una audiencia global mostrando sus colecciones clásicas de Rosas, Monedas, Cadenas y Torzales, Geometría ( Esferas y Cubos ) y Gemas Mexicanas Preciosas.

*"El Concepto del Desfile es 100 % nuevo y se encuentra inspirado en siluetas de Divas Mexicanas como Dolores del Río, Frida Kahlo y María Félix, que han hecho uso de los Textiles haciendo honor a su estilo propio y combinado la tradición de diversos iconos estilísticos mexicanos de los cuatro puntos cardinales del País para lograr una estética actual y visualmente muy poderosa que son el resultado de mi vida como viajero de mi País y creador. He invitado artesanos de Guerrero, Tamaulipas, Jalisco, Guanajuato, Coahuila, Tlaxcala, Puebla, Yucatán, Veracruz", afirma Espinosa.*

**Daniel Espinosa** llevará a FITUR una propuesta única que fusiona la elegancia de la joyería mexicana con las técnicas ancestrales de artesanos comprometidos con su patrimonio cultural. "Es un gran honor ser parte de esta delegación encabezada por la Secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez Zamora, y contribuir a la iniciativa 'México está de Moda'. Nunca ha sido tan pertinente resaltar el talento y la creatividad de nuestro país en el contexto internacional", declaró Espinosa.



La visita de Espinosa a Madrid también será momento para promover entre los expertos en viajes de todo el mundo “*el exclusivo tour y visita a Casa de Plata*” en Taxco, donde se mostrará a los visitantes el fascinante mundo de este metal precioso. La platería ha atraído a turistas de todo el mundo establecido a Taxco como un destino turístico importante gracias a su patrimonio cultural minero y la riqueza de sus artesanías en plata. La producción de plata en Taxco no solo representa una actividad económica, sino que también forma parte del legado cultural de la región, transmitiendo conocimientos y habilidades de generación en generación que Daniel y su familia preservan con todo esmero y pasión.

La participación de Daniel en FITUR no solo resalta su trayectoria como líder en diseño de joyería y empresario, sino que también simboliza un compromiso con la promoción de la moda mexicana y su historia rica en tradición artesanal. Al llevar la creatividad y la diversidad de México al escenario global, se espera que su presencia impulse el reconocimiento de la joyería y la moda de nuestro país como verdaderas embajadoras culturales.

**FITUR** se ha consolidado como el evento clave para la industria turística, funcionando como un punto de encuentro para negocios, tendencias e innovación. Este año, México es el País Invitado, lo que brinda una oportunidad excepcional para mostrar su riqueza cultural y natural, atraer inversiones y fortalecer alianzas estratégicas. Gracias a su participación, el país podrá promocionar destinos icónicos, incluidos los Pueblos Mágicos, y consolidar su crecimiento económico en el sector turístico.



# DEL RUNWAY *a la calle:* *La paleta de colores que define el 2026*

Por: Mariana Arenas / @mariana\_arenas

El 2026 se siente como un año para experimentar. Para mostrarnos tal como somos: sin filtros, sin reglas, sin intentar encajar en estándares que no nos representan. La moda deja de ser solo tendencia y se convierte en lenguaje, en una herramienta para comunicar quiénes somos antes incluso de decir una palabra.

Y si hay una forma poderosa de expresar la identidad, es a través del color. Estas son las tonalidades que dominarán el año.



## **Pantone lo dijo desde 2025:**

El color del año es Cloudancer, un blanco suave con subtono cálido que representa calma, claridad y nuevos comienzos.

Lo mejor de este tono es su versatilidad: funciona en outfits, interiores, branding, uñas y más.

Si eres indecisa, Cloudancer es ese color que siempre salva.



Pero más allá del color del año, las pasarelas SS26 nos dieron pistas claras de cómo se moverá la paleta cromática. Tonos que nacen en el runway, pero que se traducen fácilmente al día a día.

Un tono que **mezcla azul y verde**, presente en múltiples pasarelas y pronosticado como uno de los colores más fuertes del año. Representa claridad mental y transformación. **Un color que pisa fuerte.**

# *Transformative Teal*

(Verde azulado profundo)



# Electric Fuchsia

Audaz, magnético e **imposible de ignorar**. Aparece en looks monocromáticos, pero también en acentos como cinturones, pañoletas o stiletos. Habla de poder, visibilidad y seguridad.



# Blue Aura

(Celeste fresco)

Clave para conectar con la **introspección y autenticidad** que define este año. Transmite calma, bienestar y una sofisticación emocional que se ha vuelto esencial en la moda actual.



# Jelly Mint

(Jade)

Inspirado en la **naturaleza**, este verde suave permite que la frescura del menta destaque. Representa optimismo, creatividad y nuevas oportunidades: un color que fluye.



# Ciruela de Noche

Un morado intenso que grita **maximalismo**. Símbolo de autoridad y sofisticación, combina elegancia con dramatismo y llega para quedarse.

Este **2026** no se trata de seguir la paleta correcta, sino de elegir la que conecte contigo.

# La Diva del Bronx que marca tendencia

# JENNIFER LOPEZ

Por. Liz Sanjuanero - IG. @lizsanjuaneroherrera

La intérprete continúa su residencia en Las Vegas, con el espectáculo **"Up All Night: Live in Las Vegas"**, con varias fechas en marzo en el **Colosseum del Caesars Palace** con una producción de lujo, marcando su esperado regreso, a uno de los escenarios más importantes del entretenimiento mundial.

Pocas artistas cuentan con doble estrellato y **Jennifer Lynn Lopez**, mejor conocida como **"JLO"**, es una de ellas, ya que nació para triunfar, por consagrarse en Hollywood como actriz y por ser una cantante de talla mundial. Aunque su niñez no fue fácil, el destino le tenía preparado esa gran oportunidad por la que tanto soñó, y que le ayudó a incursionar en el séptimo arte en 1987, con un papel menor en **Mi LITTLE GIRL**.

Pero como su objetivo era triunfar, en 1993 protagonizó la película de **Selena**, basado en la vida de la cantante estadounidense de origen mexicano conocida como la **"Reina del Tex-Mex"**, quien fue asesinada por Yolanda Saldívar el 31 de marzo de 1995, en Corpus Christi, Texas, papel que le valió a Jennifer una nominación a los Globos de Oro como mejor actriz.

Además, cobró su primer millón de dólares, el que sería

la piedra fundacional para la inmensa fortuna con la que cuenta hoy, cuya cantidad oscila en los 400 millones de dólares.

Tras haber conquistado el séptimo arte, en 1999 sacó su primer álbum musical titulado **"On the 6"** debutando así en la música y años más tarde se convirtió en empresaria al crear su línea de moda **"JLO by Jennifer Lopez"**, inspirada en su estilo chic, urbano, para a principios de 2021, lanzar su línea de cuidado de la piel y maquillaje: **"JLo Beauty, Face & Body Skincare"**.

No cabe duda que su belleza, sensualidad y talento, le han abierto las puertas del éxito para conquistar el medio artístico y la moda, convirtiéndose así en un icono y actualmente sigue marcando pauta, adaptando tendencias de los 90 con su toque personal, apostando por la comodidad elegante y la sofisticación, y manteniendo su influencia tanto en la alta costura, como en la moda diaria, demostrando que su estilo es atemporal y adaptable a cualquier ocasión.



## TIPS PARA CANALIZAR EL ESTILO DE JENNIFER LOPEZ

## SkinCare

Entre las rutinas de belleza que realiza la también mamá de los mellizos Emme y Max, es que se aplica **That Jlo Glow™**, un sérum formulado con derivados de la caña de azúcar y sake de arroz japonés que alivia la piel al tiempo que lleva a cabo un efecto lifting, dejándola más hidratada y luminosa gracias a su complejo único y patentado de oliva rica en antioxidantes, aceite fermentado, aceite extra virgen y extracto de hojas de olivo.



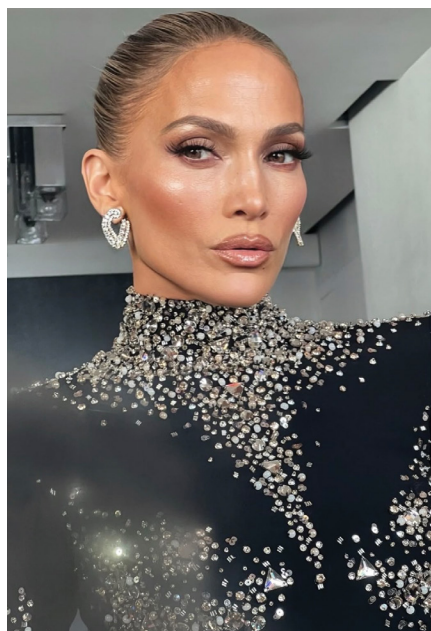
## Hair Arrangement

Algo que caracteriza a la intérprete de "I'm real" es su cabello, y ella se realiza las luces face framing, también conocidas como money piece y le ayudan a darle luz al rostro y juventud. En cuanto a tratamientos, se aplica suplementos de biotina para mantener el cuero cabelludo sano.



## Makeup

El maquillaje de Jennifer Lopez se caracteriza por una piel luminosa y bronceada, en ocasiones con sombras color tierra o con efecto cat eye, con pestañas dramáticas, y labios definidos, usando productos como la base Chanel, correctores, bronceadores en crema, sombras metalizadas, delineadores y productos de su propia línea JLO Beauty, destacando por su contorno y brillo natural.



## Outfits

Sus atuendos son muy variados porque porta looks deportivos, casuales y es amante de las marcas de lujo, pero en la mayoría elige outfits que realzan su figura, como los pantalones de pierna ancha wide-leg y los jeans ajustados, combinados con crop tops, blusas escotadas y accesorios llamativos como joyería dorada y gafas de sol XXL; la actriz tiene influencia de los años 70 y 90, destacando la elegancia en looks monocromáticos.



# CAFÉ MACADAM



*Reservaciones:*

**(81) 8777 6666**

[WWW.CAFEMACADAM.COM](http://WWW.CAFEMACADAM.COM)

( @ CAFEMACADAM )

HIGH PARK - AV. MANUEL GÓMEZ MORIN 922, 66252 SPGG N.L.

INDEMO BURGO

# COMIENZA TU CARRERA EN DISEÑO DE MODA

*La única formación 100% europea en México*



*Estudia con un exclusivo método italiano, accede a intercambios internacionales y obtén certificación con cédula profesional.*

**¡COMIENZA EN FEBRERO O MARZO 2026!**



*Escanea el código QR para obtener una asesoría personalizada en campus CDMX o Monterrey*

**SÍGUENOS**  
@burgomx



# Y Dios creó a la Bardot



Por; Alejandro Acevedo Valenzuela

**Cleopatra, Lucrecia Borgia, Madame de Pompadour y, claro, Brigitte Bardot: belleza, sensualidad y un estilo de vida que rompió moldes.**

Brigitte la cantante, Brigitte la actriz, Brigitte la activista, Brigitte la dominatrix... Su condición de preciosa le abrió puertas... Y las atravesó inteligentemente. Ejemplo. Cuando "Picasso El Travieso" le mostró sus fauces, Brigitte le hizo creer que era Caperucita y que su abuelita esperaba sus alimentos. Entonces acordaron. "¿Amiguitos?"... "Sale pues. Me espero a que cumplas los 21". Ambos soltaron carcajadas. Fue así como Brigitte Bardot convirtió al Gran Minotauro en un fauno inofensivo.

Mágica, libertaria, valiente... Ella fue la encarnación de las ideas filosóficas de Sartre y del feminismo de Simone de Beauvoir. Lo que ellos escribían en las servilletas del mítico Café de Flore, Brigitte lo vivía intensamente.

## Lucimiento Presencial

Fue feminista, pero defendió a los animales. ¿Feminista, feminista... Brigitte? *"No. Porque lo que más me gusta es ese animal llamado Hombre"*.

Efectivamente, Brigitte fue una Diosa que bajaba a la Tierra a cada ratito. Contrajo matrimonio en cuatro ocasiones.

Y a todo mundo tenía embozado (*hasta a los periodistas maliciosos les jugaba el dedo en la boca*) porque lejos de ser un antecedente del MeToo, disfrutaba sacándole ventaja a su perfección física.

Brigitte ostentaba el punto de vista europeo. ¿Y qué es el punto de vista europeo? Ejemplo. Cuando hace un par de años se supo que en sus "desfogues", The Beatles gritaban "Brigitte", ella reaccionó así a la noticia: *"...todo un honor que unos jovencitos se hayan fijado en 'la vieja' de casi treinta años que yo era entonces"*.



## Hablemos con Ella

Brigitte, tenemos que hablar. "¿Qué?". Tenemos que hablar... "¿Sólo hablar, chaparrito?". Sí. "¿Y de que tú?". Pues de su estilo minimalista en el vestir. Háblemos de sus hombros de gitana. De su generosidad al despojarse del atuendo ante sus súbditos. De su colección de bikinis, prenda que usted popularizó. De su melenón y del delineador que le alarga su mirada ronroneante...



## Dominatrix Atrix

Su frescura, su french chic, su escote "a la Bardot" que engatusaba a los aldeanos. ¿Engatusar? Imaginémosla ahora como dominatrix dándole latigazos a la masa de inmigrantes musulmanes. Como admiradora de Le Penn. ¡Una Brigitte ultraderechista! ¡Pum! el sueño ha terminado.

¡Ay, no! ¡NO! ¿Tenemos que hablar necesariamente de La Bardot atrix que llegó a estar más de cuatro veces en los tribunales franceses acusada de racismo?

Por favor, no hablemos de eso porque corremos el riesgo de volvernos esquizofrénicos. Primero se nos ofrece y enseguida nos dice "no, no. Porque ustedes están muy, pero muy, -cómo decirlo- '¿argelinos?'".

Hablemos mejor de la **Brigitte Bardot** que en Guanajuato y, bajo la batuta de Louis Malle, trabajó en "¡Viva María!". Hablemos de cómo Brigitte pasó de ser stripper de circo europeo a revolucionaria condecorada por los rebeldes mexicanos.



## Una Nostalgia Muy Chic

Esa es nuestra Brigitte. La que realmente reequeteremos. La que de tanto en tanto reencarna en Claudia Schiffer, Maddona, Sienna Miller, Alexa Chung, Cara Delevingne, Kate Moss...

Necesitamos verla de nuevo con sus pantalones capri y sus mocasines angostos. Con vestuarios que dejan casi totalmente descubierto ese cuerpo que fue sinónimo de revolución sexual.

Muerte amarfilada, querida Muerte... regrésanos a la actriz de *El Desprecio*, (Jean-Luc Godard, 1963). Devuélvenos a la muchachita tres chic para que, completamente desnuda, nos pregunte: "¿Les gustan mis piernas? ¿Y mis rodillas también? ¿Y mis muslos...? Entonces ustedes si me aman totalmente".

Señora Muerte, regrésanos a la actriz que en 1956 protagonizó "Y Dios creó a la mujer".



# Princesa Carlota de Gales

## Una royal a la moda

Por. Liz Sanjuanero Instagram @lizsanjuaneroherrera



**A sus casi 11 años, la hija de los príncipes de Gales, Guillermo y Kate Middleton, en cada acto en el que aparece luce impecable, convirtiéndose en tendencia para las nuevas generaciones.**

Desde su nacimiento, el 2 de mayo de 2015, **Charlotte Elizabeth Diana, "Su Alteza Real"**, ha tenido los reflectores sobre ella, donde cada uno de sus movimientos han sido analizados con atención y cómo no, ya que se espera que Charlotte reciba el título histórico de "**Princesa Real**", título reservado tradicionalmente para la hija mayor del soberano, cuya importancia en la jerarquía monárquica, es comparable al título de príncipe de Gales, que se otorga al heredero varón.

Pero lejos de seguir los protocolos de la realeza, si algo caracteriza a Carlota, es el impresionante parecido físico a su abuela, la **Reina Isabel II**; que es una hermana ejemplar por sus buenos modales y excelente comportamiento tanto en actos públicos, en la escuela y con sus hermanos: los príncipes **George de Gales** y **Louis de Gales**, así como su gusto por la moda, caracterizado por un estilo clásico y refinado, a menudo coordinado con su madre **Kate Middleton**.

Entre sus marcas favoritas destacan M&H, La Coqueta, Alexander McQueen, Zara, Mango, entre otras y sus looks suelen incluir vestidos estilo babydoll, con tonos pastel, estampados florales y detalles como cuellos Peter Pan, mostrando una influencia significativa en la moda, con proyecciones de alto impacto económico y aunque faltan varios años para su mayoría de edad, seguramente siempre marcará tendencia en las jóvenes de su generación como lo hace actualmente.

Muchos se preguntarán cómo es su personalidad y gente cercana a su familia la describen como una niña brillante, atrevida, segura de sí misma, aventurera, dulce e inteligente. Junto a sus hermanos le gusta ver películas y su favorita es la de Toy Story. También juegan mucho al

aire libre en **Adelaide Cottage** y **Anmer Hall** (su casa de campo) porque sus padres son estrictos y tienen limitado el tiempo que pasan frente a la pantalla. Como dato curioso es que desde muy pequeña lee, toca el piano, está aprendiendo a tocar la batería, practica ballet y es apasionada del claqué. También practica la gimnasia, juega tenis y monta a caballo.

Indudablemente es una hija ejemplar ya que también es muy colaborativa en las tareas domésticas desde la jardinería, limpia su propio cuarto, pone la mesa para las comidas familiares y ayuda en los cuidados de Orla, la mascota de la familia.

Entre sus cantantes favoritas destacan **Taylor Swift** y como no recordar cuando asistió junto al príncipe Guillermo y el príncipe George al concierto de **The Eras Tour** en Londres en junio de 2024, tomándose una famosa selfie con la cantante y en ese entonces de 9 años, disfrutó del espectáculo bailando y luciendo un atuendo brillante, marcando un momento destacado en la visita real al estadio de Wembley, en un evento donde también estuvo presente **Travis Kelce**.

Por lo que queda claro que **Charlotte Elizabeth Diana** ha disfrutado su niñez como cualquier niña de su edad, que le gusta la moda y será una "**Princesa Real**" nunca antes vista.





# ROSA CLAUDIA

BRIDAL BOUTIQUE

☎ 844 . 144 . 8108

📍 Claudia Bridal Boutique

📷 @rosaclaudibridal

📍 San Pedro Vasconcelos 142 - Saltillo - Plaza Santa Rosa / Plaza Carranza

# Statement pieces *that Elevate the* Everyday

Febrero llega como un mes de transición, donde el ritmo se estabiliza y el estilo se redefine. Es el momento ideal para apostar por looks más simples, permitiendo que los accesorios tomen el protagonismo. La joyería y las bolsas se convierten en piezas clave para elevar lo cotidiano, aportando carácter, sofisticación y personalidad sin necesidad de excesos.

Esta temporada, los detalles marcan la diferencia: joyería con diseños protagonistas y bolsas estructuradas que acompañan el día a día con elegancia. Piezas pensadas no solo para seguir tendencias, sino para integrarse de forma natural al guardarropa y permanecer más allá de una sola temporada.

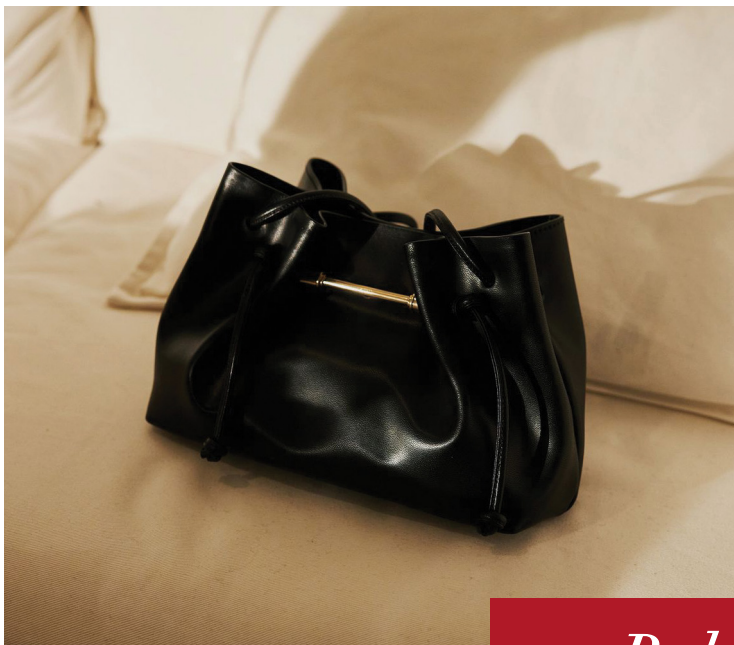
## Joyería & Bolsas

Por: Paloma Marum / Ig. @palomamarum

### Joyería

La joyería de febrero apuesta por piezas protagonistas que elevan cualquier look sin esfuerzo. Aretes statement, anillos chunky y composiciones de stacking se convierten en el centro del estilismo, aportando fuerza y personalidad incluso a los outfits más minimalistas. Los acabados dorados y plateados continúan dominando, con diseños de líneas orgánicas y pulidas que aportan una estética sofisticada y atemporal.





## *Bolsas*

En bolsas, febrero se define por siluetas compactas y estructuradas que combinan funcionalidad y estética. Los tonos neutros como negro, ivory, nude y café chocolate se posicionan como los favoritos, mientras que las texturas y herrajes metálicos elevan cada pieza. Son accesorios versátiles, pensados para acompañar el día a día con elegancia y adaptarse con facilidad a distintos momentos.



# Colores en Movimiento: Tendencias de moda 2026

La importancia de utilizar los **colores correctos** esta temporada es crucial para crear los looks más atractivos, Pantone definió el tono Cloud Dancer como el color del año lo cual transmite paz, orden y pureza. Podemos tomarlo como el lienzo en blanco para crear nuestro estilo personal agregando piezas en tonos vibrantes como el azul y amarillo que se muestran con gran presencia esta temporada.

El color blanco lo podemos utilizar en nuestras prendas base como lo es en una camisa de lino, seda o algodón. Ya que son muy frescas e **ideales para temporada** donde la temperatura empieza a subir y el sol a estar en presencia total del día a día.

Los pantalones en color blanco también son **nuestros mejores aliados** ya que es una prenda atemporal que combina con todo. Al momento de crear nuestros outfits del día podemos jugar con la variedad de colores en camisas, zapatos y accesorios.



Combinar y contrastar prendas nos permite **expresar nuestra creatividad y estilo personal**, una combinación perfecta puede ser una camisa azul con pantalones blanco y alpargatas en color amarillo, con una combinación sencilla pero fresca podremos reflejar esa personalidad creativa en nuestro día a día.



Este 2026 notamos que **tendencias anteriores regresan** con fuerza, el **"clean look"** se va dejando un poco de lado para poder expresar nuestro estilo maximalista y jugar con los estampados, colores y textiles que podemos encontrar sin miedo a errar en nuestra elección.



En prendas específicas que notamos la tendencia este 2026 podemos analizar **pantalones anchos en tonos neutros**, como gris, beige y azul marino.

Blazers oversize y mocasines para ese toque de elegancia a nuestros **looks** estará muy presente esta temporada.

# Tendencias 2026

El estilo utilitario para las prendas del diario son un must que debemos tener marcas como Gucci y Prada están incorporando el estilo utilitario en sus colecciones, con prendas como pantalones cargo, bolsos, mochilas y combat boots. Estas prendas facilitan nuestras actividades cotidianas y dan un toque especial a tu look.

Así que **no tengas miedo de experimentar y encontrar tu propio estilo esta temporada.**

# The Beauty GURÚ

Por. Liz Sanjuanero  
IG. @lizsanjuanero

## Sculptra

### + El secreto oculto de los famosos

Conforme pasan los años, los tratamientos estéticos y de belleza han ido evolucionado y a su vez, han cumplido el sueño de todas las celebs de **Hollywood** para verse eternamente jóvenes, pero con estilo y sin que nadie lo note.

El tratamiento que permite un cambio profundo, gradual y con resultados naturales es el: "**Sculptra**" y famosas como: **Lindsay Lohan, Lana del Rey, Christina Aguilera, Demi Moore, entre otras**, han sido vistas abrazando esta tendencia con resultados impresionantes de rejuvenecimiento, dejando sorprendidos a sus fanáticos, por lucir unos años menos.



Lindsay Lohan



Lana del Rey



Christina Aguilera



Demi Moore

Cabe mencionar que dicho tratamiento utiliza **ácido poliláctico**, un **bioestimulador que activa la producción de colágeno perdido con los años**, devolviéndole a la piel ese reset que tanto necesita y aunque los resultados no son inmediatos, en unas semanas se nota una piel más firme, luminosa y rejuvenecida, en pocas palabras es un tratamiento perfecto para quienes buscan un cambio sutil pero poderoso, ideal para corregir arrugas, pérdida de volumen o incluso como un boost preventivo, cuyos resultados pueden durar hasta 24 meses.

¡Anímate y verás grandes resultados!



# Spring Makeup

&

# Hair

## Piel natural y luminosa

Rubor durazno suave, ojos en tonos neutros labios nude rosado con acabado jugoso.

El peinado es un secado pulido, con movimiento natural y brillo sutil. Un look elegante, editorial y atemporal.

Por. **Vero Batiz** y **Sam Garza**

El maquillaje de 2026 se enfoca en realzar la belleza natural con:

- Piel radiante y luminosa
- Rubores naturales y sutiles
- Ojos impactantes con delineados geométricos o sombras metálicas
- Labios intensos con tonos borgoña y texturas de vinilo
- Productos sostenibles y veganos para un maquillaje responsable

*En resumen, el maquillaje de 2026 es todo sobre lograr un look fresco, juvenil y dramático, sin olvidar la sostenibilidad.*

Modelo: **Sofía Elizondo Lozano**  
Foto: **Sofimak**

Mkp & hair: **Sam Garza @samgarzamaakeupartist**  
Joyería: **Rosé Joyería**  
Vestidos: **@mac\_outlet\_boutique**



**Piel súper luminosa y pulida, con efecto glossy bien trabajado.**

Rubor rosado aplicado alto para levantar el rostro, ojos naturales con brillo sutil pestañas definidas sin exceso. Labios en tono rosado cálido

El peinado es un recogido limpio y pulido, con baby hair trabajado para darle un toque editorial y moderno. Un look fuerte, elegante y muy actual.



**Piel luminosa con acabado pulido y glow estratégico**

Maquillaje equilibrado: Ojos suaves y definidos, labios nude

El cabello se trabajó en wet look con muchísima textura, creando un efecto húmedo, orgánico y deliberadamente imperfecto que suma fuerza y modernidad al look.





Be well.



# ROSÉ

Piezas  
*que*  
cuentan  
*tu*  
*historia*



📷 @rosejoyeria\_

**Lemon Park El Uro**

Plaza Petite Ville, Av. Vasconcelos

# MAYELA

## Gayol

### Bienestar integral a través de la danza

*“La danza es descrita a menudo como poesía en movimiento, un lenguaje del alma que conecta el cuerpo con la música, la emoción y la libertad. Es un arte efímero, un sueño con los pies, donde cada movimiento es una palabra y cada gesto una expresión de la pasión, el ritmo y la vida misma.”*

¡2026 inicio con mucho movimiento y proyectos para **Mayela Gayol**. Empezando por la portada y entrevista en **In Trend Magazine!**

Nuestra cover girl es una mujer muy activa que está entregada en cuerpo y alma a su pasión que es el baile y el ejercicio. En San Pedro Garza García, tiene su academia **“Acentos Gayol”** misma que abrió en 2024.

Por. Vero Batiz de Samar  
**CEO/Fundadora/Editora**  
IG. @verobatiz  
**in Trend Magazine**

Cover girl: Mayela Gayol @acentosgayol  
Foto: Sofimak @sofimak  
Mkp & hair: Sam Garza @samgarzamakeupartist  
Outfits: Ana de la Fuente @vestidosanadela Fuente  
Joyería: Stellium @stelliumshopmx  
Styling: Vero Batiz @verobatiz  
Apoyo y coordinación: Monyk Arreola @yoguimony





---

Maye empezó a hacer ejercicio desde chica.

*“Soy una persona muy activa, ¡entonces desde que pude caminar no me parabas! En mis primeros grados escolares me iba a todos los campamentos, subía las montañas en bicicleta, corría, jugaba volleyball, hacía natación. Ir al gimnasio fue desde la universidad.”*

Nos cuenta **Mayela Gayol** en exclusiva para **In Trend magazine**.

Su academia inició con una clase de baile, creció muy rápido y conforme fueron avanzando Maye decidió crear su propio estilo y darle a su marca un sello personal, creando así

**“POWER BODY”**, que nos explica, “es una clase donde bailas, tonificas tus músculos y te diviertes con coreografías, para las que no necesitas nivel solo la disposición de moverte al ritmo de música increíble, quemar mil calorías y llenarte de dopamina rodeada de buena compañía,” finaliza Maye quien con mucha emoción nos compartió sus planes para un evento que está lanzando con su academia “Acentos Gayol” mismo que se llevará a cabo el 8 de marzo y donde celebrarán el día internacional de la mujer con su comunidad y todas las marcas increíbles que se están sumando.

**¡Conoce a Maye en nuestra entrevista!**



**IT- ¿Cuál es tu nombre completo?**

Nora Mayela Gayol Cavazos

**IT- ¿Donde naciste?**

Monterrey N.L

**IT- ¿Que estudiaste?**

Comunicación

**IT- Pláticanos de ti, tienes una hija, ¿cómo se llama y qué edad tiene?**

Mi hija tiene nueve años, se llama Nicole y es una mini me.

**IT- ¿Cómo eres como mamá, estricta, disciplinada?**

Creo que un poco de las dos. Impongo límites y reglas en casa, pero si eres mamá sabes que con un besito nos convencen a veces de sus travesuras.

**IT- ¿Que nos cuentas acerca de amor?**

Estoy muy contenta por todo el apoyo que recibo de mi pareja, Ernesto López Clariond.

Soy muy afortunada y muy feliz porque en cada área de mi vida él siempre está presente.

Me alienta a seguir adelante. Me da los mejores consejos, me escucha, y cuando las cosas se ponen difíciles no me deja que desista. ¡Hasta se aprendió mis coreografías! (Risas)

**IT- ¿Como te describes a ti misma?**

Soy una mujer con muchos sueños, determinada. He aprendido que cuando las cosas nos dan miedo es cuando valen más la pena luchar por los resultados. ¡Si fuera fácil todos podrían hacerlo!

Creo en mí y en mi poder para ir en pos de mis metas.

**IT- ¿Si pudieras cambiar algo en el mundo que sería?**

Erradicar enfermedades y la guerra.

**IT- ¿Tienes hermanos o hermanas? ¿Que lugar ocupas en tu familia?**

Tengo hermanos triates a los cuales amo con todo mi corazón y soy la más chica.





**IT- ¿Como describirías a tus padres?**

Son un regalo de Dios. Me dieron el privilegio de ser su hija y conocerlos. El mejor ejemplo de resiliencia, amor, cuidado, protección, y unión; siempre ponen a Dios por encima de todo. Mi mamá fue mi mejor amiga y mi papá un ángel siempre positivo y con un amor incondicional. Jamás lo he escuchado decir una mala palabra.

En 2025, perdí a mi madre. Su partida al cielo me impactó y por ella sigo luchando para que siga muy orgullosa de mí desde el cielo.

**IT- ¿Cuáles son tus pasatiempos y hobbies?**

Bailar, hacer ejercicio, bicicleta de montaña, viajar con la familia y el amor.

**IT- ¿Que no toleras de la gente?**

La hipocresía.

**IT- ¿Cuáles son tus debilidades y fortalezas?**

Soy muy distraída, y mi fortaleza es que por más miedo que algo me de con más razón no me rajo.

**IT- ¿Cuidas lo que comes?**

Intento, pero soy de muy buen diente, para qué echarles mentiras (risas).

En las vacaciones como de todo, cuando vuelvo a la rutina como muy sano, no llevo ninguna dieta. Para mí la mejor dieta es la de tener un balance en tus alimentos.

**IT- ¿Los platillos que más disfrutas?**

La comida italiana.

**IT- ¿Te gusta viajar? ¿Cuáles han sido tus viajes más memorables?**

Me encanta viajar, ¡lo disfruto muchísimo!

Los viajes más memorables para mí son los que hago en familia. También disfruto a mis amigas, pero me encanta estar con mi hija, rodeada de mis sobrinos, verlos jugar, divertirse y regañarlos.



“

**Soy una mujer  
con muchos  
sueños,  
determinada.**

*He aprendido que  
cuando las cosas  
nos dan miedo es  
cuando valen más  
la pena luchar  
por los resultados.*

---

**IT- ¿A que edad incursionaste en el baile?**

Desde niña; la danza siempre ha sido parte importante en mi vida. Ha sido mi motivación principal, mi pasión. Indescriptible lo que me hacía sentir el escenario; disfrutaba de las competencias, no había casting que me perdiera.

**IT- ¿Donde tomaste clases de baile?**

En primaria estuve inscrita en todos los deportes, pero no había baile, así que yo aprovechaba cada oportunidad que tenía para montarles alguna coreografía a mis compañeros.

Después cuando crecí, entré al equipo de porristas y quedé como capitana, ahí montaba las coreografías. En algún momento me tocó audicionar para Univisión fuera del país y ese reto incrementó mucho mi preparación y mi técnica.

**IT- ¿Que clases están disponibles en tu academia?**

Power Body, que es mi sello y es la que imparto yo, además yoga, pilates, funcional, urbano, salsa, ritmos latinos, reguetón.

**IT- Platicamos de tu proyecto, “Acentos Gayol Evolution”.**

Teniendo tanto éxito con la respuesta del público decidí aventarme por más y darle vida a mi proyecto donde obtendrás todo en un mismo lugar.

Nuestra comunidad marca el ritmo en el crecimiento de la marca y cuando nos dimos cuenta de la importancia que tenía para la salud de nuestras alumnas incluir en nuestra cartera clases de yoga, pilates y ejercicio funcional, no lo dudamos ni un momento.

**IT- ¿De qué manera ayudas a mejorar su salud a las personas?**

Tenemos testimonios de personas que llegaron con nosotros con receta médica para incrementar su masa muscular y han mejorado y recibido felicitaciones de sus doctores y familias por el cambio físico y sobre todo emocional que han tenido desde que entraron a Acentos.

Hay personas que no habían podido conciliar el sueño o llegan con muchísimo estrés y después nos agradecen por el cambio en sus vidas desde que se inscribieron y empezaron a vivir los beneficios de la danza y el ejercicio en sus cuerpos.





**IT- ¿Que distingue a tu academia?**

Nos diferenciamos por la comunidad que compartimos, somos un grupo de mujeres que venimos a apoyarnos, a alentarnos, a celebrar nuestros pequeños logros, a reconocer nuestras áreas de oportunidad y abordarlas desde la consciencia y el compromiso que implica la disciplina.

Me gustaría hacer mucho hincapié en que no todo es ejercitarnos, la comunidad que te rodea marca una diferencia abismal en tu trabajo y en tu día a día. Cuando veo a mis alumnas nuevas haciendo amistades, compartiendo con personas con quienes conectan y decididas a empezar a hacer el verdadero cambio en sus vidas, para mí es lo más satisfactorio.

**IT- Cuéntanos acerca del proyecto que estás armando con tus maestros.**

Actualmente tenemos planes de ofrecer eventos que le permitan a mi comunidad conocerse más allá del aula. Les brindaremos un espacio para impulsarlas y colocar sus propias marcas en una misma plataforma que les permitirá darse a conocer y crear una nueva cartera de clientas conscientes de la importancia de apoyarnos como mujeres emprendedoras y darnos la mano para crecer juntas.

**IT- ¿Cual es tu target de alumnas o la edad promedio que se inscribe a Acentos Gayol?**

Acentos Gayol Evolution sabe lo difícil que es para muchos de nosotros dar el primer paso, pero lejos de ser impedimento es lo que nos motiva a transmitir nuestro mensaje: "Nadie sabe lo que tiene hasta que lo mueve."

Somos un referente en danza y movimiento consciente para mujeres adultas y adultas mayores, reconocida por transformar la relación de las mujeres con su cuerpo, promoviendo una vida activa, expresiva y en comunidad, más allá de los estándares tradicionales de la danza y belleza.

Esta marca promueve la danza como una experiencia de bienestar integral, libre de juicios y abierta a todas las mujeres, construyendo comunidad, confianza y salud a través del movimiento consciente.

**IT- ¿Que metas o sueños tienes aún sin realizar?**

Llevar mi marca a muchos corazones más y transmitir mi mensaje.

**IT- ¿Algún mensaje para nuestros lectores?**

No hay razón ni motivo para no pararse de la cama al menos que estés muy enfermo.

No siempre podemos brindarle al mundo nuestra mejor versión de nosotros mismos, pero debemos evitar compararnos con los demás.

Eliminar la idea de que no somos capaces de cambiar nuestro presente.

La vida es muy corta y nos regala momentos que debemos abrazar para seguir confiando en la bondad de la vida.

Amarnos a nosotros mismos desde nuestro interior para lograr transmitir eso que nos mueve con los demás.

“

*Mis pasatiempos favoritos son: Bailar, hacer ejercicio, bicicleta de montaña, viajar con la familia y el amor.*

# DR. MANUEL SANMIGUEL



## No todo se arregla frente al espejo

**D**urante años creí que el espejo tenía respuestas, que verse mejor era sentirse mejor, que el espejo podía ordenar lo que por dentro dolía.

Y me di cuenta que no siempre era verdad.

Vivimos constantemente corrigiéndonos, comparándonos, ajustándonos, como si siempre hubiera algo que borrar, una arruga, un kilo, un año o una decisión.

He visto a mujeres fuertes dudar, a mujeres completas sentirse insuficientes, y en verdad casi nunca es el cuerpo el conflicto, sino su mirada, esa mirada que juzga duramente su propio reflejo.

Porque nos enseñaron a no fallar, a no cansarnos, a no envejecer, a no empezar de nuevo "tan tarde", y ese peso no se ve, pero se carga en el alma.

Sin embargo envejecer no es perder, es permanecer. Cuidarse no es vanidad es respeto.

Reinventarse no es traicionarse es escucharse. Cambiar no siempre es corregir a veces es aceptar.

El espejo muestra una imagen, pero nunca cuenta la historia, no habla de pérdidas, de dolores, de amores y tampoco del coraje que implica en ocasiones levantarse.

Tal vez la verdadera transformación empieza cuando dejemos de pelearnos con quien somos y aprendamos a aceptarnos, a querernos y a acompañarnos.

**No eres lo que te falta, eres todo lo que has llegado a ser. Eres valentía, amor y coraje, tú, eres la vida mujer.**

**Dr. Manuel Sanmiguel.**

**Instagram.** @sanmiguel.manuel  
**Facebook.** Dr. Manuel Sanmiguel  
**Tiktok.** @sanmiguel.manuel  
[www.sanmiguelcirugiaplatica.com](http://www.sanmiguelcirugiaplatica.com)

# Acentos GAYOL

ACADEMIA FITNESS DE CARDIO Y BAILE

- **POWER**
- **YOGA**
- **PILATES**
- **FUNCIONAL**
- **URBANO**
- **SALSA**
- **RITMOS LATINOS**
- **REGUETÓN**



*¡Nadie sabe lo que tiene,  
hasta que lo mueve!*

Akadem, Río Suchiate 722, Lomas del Valle, San Pedro

 Acentos Gayol

 acentosgayol

 acentos\_gayol

# El Amor que lo Cambia Todo

Por. Sofy Loreto

**E**n un mundo que celebra el amor por un solo día, te invito a recordar que hay un Amor que se vive todos los días, un Amor que no falla, no se agota y no depende de las circunstancias.

Dios es amor, y Jesús es la expresión más clara de ese amor eterno.

Este mes de febrero no celebramos solo relaciones, celebramos la fuente del amor, celebramos al Padre que nos ama primero, que nos enseña día a día a amar con verdad, con gracia y con propósito.

La Palabra de Dios no solo nos enseña a amar a otros, nos enseña a recibir amor, a sanar el corazón, a restaurar amistades, y a caminar en la seguridad de que nunca estamos solos.

Cada principio bíblico es una bendición escondida.

Cada "Receta del Padre" es una muestra de Su cuidado.

Cuando vivimos Su Palabra, el amor deja de ser solo un sentimiento y se convierte en una forma de vida.

Su Palabra está llena de recetas que sanan, restauran y enseñan a amar de verdad. No son palabras bonitas ni teoría, son instrucciones del Creador para vivir relaciones saludables, amistades firmes y corazones en paz.

En cada una de Sus palabras encontramos una receta donde aprendemos que el amor se cocina con ingredientes eternos: verdad, perdón, gracia, obediencia, fidelidad, permanencia, Fe... Cuando seguimos estas recetas, el resultado siempre es el mismo: vidas transformadas y relaciones bendecidas.

La Palabra de Dios nos enseña a amar sin miedo, a soltar, sanar heridas, a construir amistades que edifiquen y a recordar que el mayor regalo no es encontrar a alguien perfecto, sino conocer al Padre que nos ama perfectamente.



En este mes te invité a celebrar el amor que edifica, la amistad que permanece, la Palabra de Dios que transforma y nos invita a volver al manual original, al amor verdadero, a las recetas que nunca fallan, donde el amor florece, la amistad se fortalece y el corazón encuentra su verdadero hogar.

**Conocer al Padre es aprender a amar como Él ama.**

## Sobre Sofy Loreto

Autora del libro  
*"Las recetas de mi Padre"*

Podcast Diario Disponible en:  
Plataformas digitales Spotify y  
Apple podcast

**Cónsul Honoraria de la República  
de Sudáfrica en Monterrey**

[www.sofyloreto.org](http://www.sofyloreto.org)



Swiss Hospital <sup>SMG</sup>



DE TU  
**SALUD**  
NOS ENCARGAMOS  
NOSOTROS

**35%**  
DESC.

RAYOS X SIMPLES

**30%**  
DESC.

CHECK UPS AVANZADOS,  
TACS Y RESONANCIAS

**20%**  
DESC.

ULTRASONIDOS

**\$10,000**

ANGIOTAC CORONARIO

**\$2,600**

PRUEBA DE ESFUERZO

Promociones aplican solo a pacientes externos.

Precios incluyen IVA.

☎ 81 8850 7700 / IMAGENOLOGÍA EXT. 2080 / CHECK UP EXT. 2034  [swisshospital.mx](http://swisshospital.mx)  [/SwissHospital](https://www.facebook.com/SwissHospital)  [/swisshospitalmt](https://www.instagram.com/swisshospitalmt)

📍 Blvd. Gustavo Díaz Ordaz #300 Col. Miravalle, 64660, Monterrey, N. L.

Precio aplicable para pacientes externos y ambulatorios. CONSULTA A TU MÉDICO. Promoción sujeta a disponibilidad. Aplican restricciones. Precio sujeto a cambio sin previo aviso. No. COFEPRIS: 213301201A0756. Responsable Sanitario, Cédula Profesional 6331973 Título profesional expedido por Instituto Politécnico Nacional. Consulta restricciones al 81 8850 7700. **Vigencia 28 de febrero de 2026.**

# La Perfección del Amor desde la perspectiva del Alma

Por: **Dra. Vero Marcos PhD**

Lo que tu ego llama caos para el amor es equilibrio. Lo que tu ego llama desorden para el amor es el orden perfecto que Dios tiene destinado para ti. Y la distancia que separa tu punto de vista del mío es tu ego, es creer que tú podrías organizar el mundo de una mejor manera, es creer que tu visión del mundo es la única y es la acertada, es creer que debe desaparecer el caos para encontrar el equilibrio y la paz.

Hoy quiero decirte que todo lo que sucede en tu vida tiene un propósito perfecto y correspondiente para la evolución de tu alma y todo lo que sucede en el mundo es perfecto así como es, porque así como es se logra el equilibrio y así como es se logra que más personas se encuentren a sí mismas para que en ellas reine el amor y la paz.

Y solo cuando muchas personas han logrado su paz y expresar el amor en lo que tú, desde tu ego llamas caos, solo entonces encontrarán unidos esa verdadera paz.

No es cambiando el mundo desde cómo lo percibes, es viviendo en él como es, encontrándote a ti en este mundo, porque en ti está todo lo que necesitas para tú aprender desde el amor incondicional que hay dentro de ti y vivir mejor.

Entonces ordena mejor tu mente, tu mundo interior, límpialo de tantas creencias, sánalo de tantas emociones y ámalo como el mejor vehículo que te llevará a una verdadera felicidad que radica en la paz...



Después continúa limpiando tu entorno, tu cocina, tu escritorio, tu clóset, tu casa, tu coche, tu colonia, tu municipio, tu estado, tu país, tu continente, tu mundo, nuestro mundo y después el universo...

Después continúa limpiando tu círculo de amigos, ya que somos el resultado de las 10 personas con las que las convivimos ya que no debemos de convivir con alguien que nos drene un 1% de nuestra energía vital que es la que nos da vida...

Una vez que estés saborizado y purificado de manera integral empieza a utilizar palabras poderosas en forma de decreto o afirmación... Ya que si una persona llega a comprender el poder de sus palabras, se volverá delicada, cautelosa y amorosa antes de articularlas.

El cuerpo humano puede re nacer y transformarse a travez de la expresión de sus palabras y la visión clara, mientras que la enfermedad debe ser desechada completamente de la conciencia.

Sabemos perfectamente que toda enfermedad tiene una correspondencia mental y con el fin de curar el cuerpo debe uno primero curarse el alma.



**Dra. Vero Marcos PhD**

📍 @veromarcos70

📌 Vero Marcos

🌐 www.veromarcos.com



STELLIUM

*The Brightest Gift  
Is the  
One That Shines  
Every Day*



COMPRA AQUÍ



@STELLIUMSHOPMX

Plaza 404, San Pedro Garza García, N.L.

[www.stelliumshop.com](http://www.stelliumshop.com) @stelliumshopmx

# “Más allá *del* destino”

## El auge de viajar con intención y propósito

Por: Monyk Arreola - @yoguimony

### ¿En qué momento empezamos a viajar para tachar lugares y no para encontrarnos?

Durante años, viajar fue sinónimo de movimiento constante: más países, más fotos, más historias que contar. Las agendas se llenaron de destinos y la memoria de imágenes perfectas. Sin embargo, algo quedó fuera del encuadre. En medio de tanta acumulación de experiencias, comenzó a crecer una sensación silenciosa de vacío. Como si, a pesar de haber ido tan lejos, algo esencial se hubiera quedado atrás.

Hoy, esa incomodidad se transforma en una nueva pregunta colectiva: ¿cómo viajamos y para qué?

Cada vez más personas buscan algo distinto. No solo un punto más en el mapa, sino una experiencia que deje huella. No solo cambiar de paisaje, sino de ritmo. No viajar para escapar, sino para volver a habitarse.

Este cambio no es casual. Surge como respuesta a un estilo de vida acelerado, a la hiperconectividad constante y a una desconexión interna cada vez más evidente. Frente a la saturación de estímulos, muchas personas empiezan a elegir experiencias más lentas, más conscientes, más cuidadas. Viajes donde el silencio, el cuerpo y la presencia se vuelven parte esencial del recorrido.



Por eso, estos viajes suelen integrar prácticas que invitan a bajar el ritmo y regresar al cuerpo: sesiones de yoga y meditación, rituales al amanecer y al atardecer, ceremonias que honran el linaje y la memoria ancestral, y espacios de conversación íntima que permiten integrar lo vivido. No como actividades aisladas, sino como un hilo conductor que acompaña todo el viaje, por dentro y por fuera.

Viajar con propósito no es únicamente llegar a un destino; es la manera en la que nos relacionamos con él y la energía que se despierta en nosotros. Es permitir que el amanecer marque el pulso del día. Es mover el cuerpo no para rendir, sino para escuchar. Es sentarse en silencio y observar cómo, poco a poco, la mente se aquieta y el cuerpo se vuelve un espacio más habitable.

En estos viajes, las experiencias se transforman en rituales cotidianos: atardeceres contemplados sin prisa, ceremonias que honran de dónde venimos, encuentros que recuerdan que no caminamos solos. Espacios donde la energía se equilibra no porque se intente “arreglar” algo, sino porque se crea el contexto adecuado para recordar lo que ya está dentro.

Porque no es lo mismo visitar un lugar que permitir que ese lugar nos atraviese. No es lo mismo tomar una fotografía que dejar que el paisaje despierte memorias profundas y, desde ahí, ayude a crear nuevas. Cuando viajamos con intención, algo se ordena suavemente por dentro. Las capas se aflojan, las emociones encuentran espacio y el cuerpo reconoce un lenguaje antiguo que había quedado en pausa.

Más que una tendencia pasajera, estos viajes parecen responder a una necesidad profunda de nuestra época: reconectar con lo esencial. Recordarnos que movernos por el mundo también puede ser una forma de cuidarnos, de escucharnos y de transformar la manera en la que habitamos nuestra vida cotidiana.

Quizás por eso los retiros con propósito se sienten hoy como un lujo contemporáneo y no porque sean exclusivos, sino porque requieren algo cada vez más escaso: presencia, tiempo y profundidad. Son experiencias que no se miden en kilómetros recorridos, sino en cómo regresamos. Más presentes. Más claras. Más conectadas.

Experiencias diseñadas no solo para conocer un lugar, sino para habitarlo con conciencia, integrar prácticas de bienestar y crear espacios de conexión real, tanto con el entorno como con una misma.

Al final, hay viajes que no buscan respuestas inmediatas, sino presencia sostenida. Y destinos que no se visitan para ser vistos, sino para ser sentidos.



Para quienes sienten el llamado de este tipo de experiencias, existen hoy caminos que invitan a recorrer territorios externos mientras se despiertan paisajes internos, desde lugares como las playas más hermosas de México, hasta lugares espiritual y energéticamente poderosos como India y Perú, donde el viaje se convierte en un espacio de reconexión, presencia, expansión de consciencia y sanación. Si deseas vivir una de estas experiencias ingresa a [www.amalahealing.com](http://www.amalahealing.com) o sígueme en redes sociales. Ig: [@amala.healing](https://www.instagram.com/amala.healing) [@yoguimony](https://www.instagram.com/yoguimony)

*Namaste.*



# SAMAR GOLF

PROFESSIONAL SERVICES



Authorized PING Fitter Clubs



**PRO SHOP | FITTINGS | GOLF LESSONS**



@samargolf

Contacto: 818.309.6875 / samargolf@gmail.com



**SWISSLAB**<sup>®</sup>  
Laboratorios de Análisis Clínicos

# CADA VEZ MÁS CERCA DE TI

Conoce nuestras  
sucursales más nuevas:

- Arboledas
- Plaza Paraíso
- Ruiz Cortines
- Plaza Aviana
- Rómulo Garza
- Fresnos – Aztlán
- Israel Cavazos



COTIZA Y AGENDA TU ESTUDIO



**81 1965 0815**

f SWISSLABMX

@ LABORATORIOSWISSLAB

CONTENIDO DE CARÁCTER INFORMATIVO.

Consulte previamente a su médico, quien es el único facultado para indicar a cada paciente los estudios de laboratorio a realizar de acuerdo con su historia clínica e interpretar resultados. Permiso de Publicidad no. 203301201A1415. Resp. San. Céd. Prof. 6474052. UANL.

# Estilo, table setting *y el* color del año:

Cómo crear mesas memorables en eventos boutique.

Por. **Rocío Licón**

Directora creativa de Cielo de Flores

Ig. [@rocioliconeventos](#) y [@cielodeflores](#)

**Los eventos pequeños son la mejor oportunidad para crear grandes momentos.**

**Los llamados eventos boutique se distinguen por su carácter íntimo, exclusivo y profundamente personalizado. Aunque algunas definiciones los limitan a 15 personas, la realidad es que pueden crecer hasta 80 invitados sin perder su esencia. Todo depende de la intención.**

Si tu evento se siente cercano, cuidado y único, entonces es boutique.

Y hoy, el foco está en uno de sus elementos más poderosos: la mesa, ese punto de encuentro donde el diseño se vuelve experiencia.

Aquí te comparto cinco claves para que tus mesas en 2026 marquen tendencia.

## Color con intención

Cada año, Pantone —referente global en diseño y comunicación visual— define el color que influirá en moda, textiles, gráficos y decoración alrededor del mundo.

Para 2026, el elegido es **Pantone 11-4201 Cloud Dancer**, un blanco suave que propone calma, simplicidad y un respiro visual. Un tono que funciona como lienzo: limpio, silencioso y listo para ser intervenido.

No se trata de usarlo de forma literal, sino de entenderlo como base creativa. Desde ahí, todo es posible.

Y este año, la inspiración es clara: crear mesas memorables.



## La forma importa

El número de invitados define el tipo de mesa: circulares para 8, 10 o 12 personas, o rectangulares que pueden extenderse según el espacio. También influyen el lugar —interior o exterior—, la temporada y si el evento es de día o de noche.

Estos factores determinan texturas, materiales y el acomodo general. Aquí decides si usar mantelería o dejar expuestos materiales como madera, mármol, vidrio o espejo.

**Tendencia: mesas en forma de gusano, prearmadas o creadas a partir de mesas circulares.**

## Texturas que elevan

La textura no solo vive en manteles y servilletas. Está en los relieves de las copas, en los acabados de los cubiertos y en los detalles de la vajilla.

Esta es, sin duda, la parte más divertida del diseño. Se vale jugar con acentos distintos por mesa, siempre que exista una armonía general.

Un básico que no falla: usa molletón cuando trabajes con mantelería. Marca la diferencia.

**Tendencia: acabados mate, el plateado regresa y la mezcla de servicios es bienvenida si se mantiene coherencia visual.**

## El lujo de lo personal

Nada se siente más especial que encontrar tu nombre al llegar a un evento. La personalización no solo embellece, también mejora la logística y eleva la experiencia del invitado.

Busca siempre una continuidad gráfica y visual en todos los elementos.

**Tendencia: acentos digitales que reducen el uso de papel. Menús descargables, links a fotos o información clave al alcance de un código.**



## Decorar sin miedo

Un centro de mesa no debe superar los 25 cm de altura, ni los 30 cm de ancho, la excepción se da con los diseños de altura superior a 80 cm, la idea es no interferir con el servicio ni la conversación.

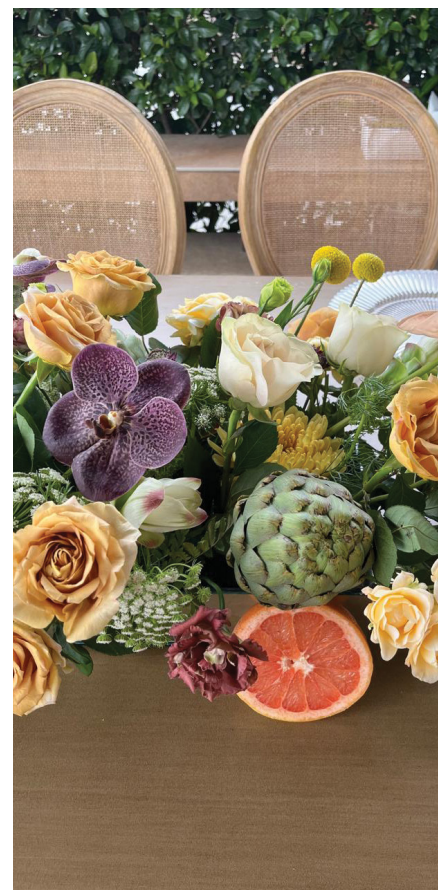
Evita flores con aromas intensos o que manchen. Prefiere flores clásicas y utiliza las exóticas solo como acento.

**Tendencia: velas largas en todos los colores, siempre que dialoguen con el diseño. Los candelabros de cristal aportan elegancia y neutralidad. De día, no es necesario encenderlas: también decoran.**

Crear también es disfrutar. Atrévete a usar color, rompe con lo predecible y recuerda que la innovación nace de conocer las reglas para reinterpretarlas.

**Te deseo mucho éxito en tus creaciones.**

**Y si necesitas una segunda opinión, sabes dónde encontrarme.**



# La terraza como extensión del hogar

Por. **Karla Rios Cisneros**  
@karlarios @oficiocreativo.ad

**H**oy más que nunca, la terraza o el patio han dejado de ser un espacio secundario para convertirse en una verdadera extensión del hogar. Son puntos de encuentro, lugares donde se convive, se relaja y se disfruta el espacio de una manera distinta.

Uno de los elementos clave en cualquier terraza es el área de asador. Este espacio se convierte naturalmente en el corazón social del lugar, donde se reúnen amigos y familia. Integrarlo correctamente implica pensar en superficies resistentes, almacenamiento funcional y una ubicación estratégica que permita convivir sin aislarse del resto del espacio. Cuando el asador se diseña como parte del conjunto —y no como un elemento añadido— la experiencia cambia por completo. Acompañando al asador, podemos integrar un comedor exterior que aporte comodidad, invitando a disfrutar la estancia.



**Big Green Egg**  
\$29,887.00



**Ventilador Hunter**  
\$5,599.00



La iluminación es otro factor fundamental en el diseño de estos espacios. El uso de luces cálidas permite crear una atmósfera acogedora, ideal para disfrutarse por las noches. Una buena estrategia es combinar iluminación general con ventiladores que integren luminaria; piezas que, más allá de su función práctica, hoy existen en diseños que se incorporan de manera estética al proyecto, ayudando a mantener una sensación fresca sin romper la armonía visual del espacio.

En muchas terrazas contemporáneas, la televisión también tiene un lugar importante. Integrarla en el diseño del espacio permite disfrutar desde eventos deportivos hasta una película al aire libre.

Si tu terraza lo permite, un elemento que suma carácter y calidez es el área de fogata. La fogata se convierte en un punto de reunión natural, especialmente por las noches. Aporta una experiencia sensorial única, es un elemento que eleva mucho el diseño y hacen del espacio algo memorable.

Finalmente, la sala exterior termina de dar vida a la terraza. Sofás y sillones pensados para exterior, textiles adecuados y una correcta distribución invitan al descanso y la conversación. Cuando la sala se diseña en conjunto con la fogata, se genera un ambiente acogedor que invita a disfrutar el espacio sin prisas.



**Soho Sala Costco**  
\$89,999.00



**Concrete Firepit "Model 2"**  
\$62,500.00



**Sofa Vineyard Mobiliario Exterior LH**  
\$30,113.60



**Set Exterior Sunvilla Cotsco**  
\$44,999.00



# LA EUROPA que pocos conocen

Por: Alice Ayón

## Destinos más accesibles para viajar este 2026

Cuando pensamos en Europa, la mente suele ir directo a los grandes clásicos: París, Madrid, Barcelona, Roma o Londres. Ciudades icónicas, llenas de historia y belleza, pero también con una altísima afluencia de turistas, precios elevados y experiencias cada vez más saturadas.

Sin embargo, Europa es mucho más amplia, diversa y sorprendente de lo que solemos imaginar. En especial, Europa del Este guarda verdaderas joyas que combinan historia, arquitectura impresionante, tradiciones vivas y costos mucho más accesibles, sin sacrificar la experiencia.

Si este 2026 estás planeando un viaje al viejo continente y quieres descubrir una Europa auténtica, cultural y diferente, estos destinos merecen estar en tu radar.

## ESLOVENIA:

### NATURALEZA, ENCANTO Y CALMA EUROPEA

Pequeña, verde y sorprendente. Eslovenia es uno de esos países que muchos aún pasan por alto y precisamente por eso, se disfruta mucho más.

Ljubljana, su capital, es elegante, tranquila y fácil de recorrer a pie. Su casco antiguo, el río Ljubljanica y su castillo crean una atmósfera íntima y acogedora, ideal para quienes buscan una Europa menos acelerada.

A solo una hora se encuentra el Lago Bled, una auténtica postal con un lago color esmeralda, una isla con una pequeña iglesia y un castillo medieval dominando el paisaje.

#### Tip que te ayudará mucho:

**Pasa al menos una noche cerca del Lago Bled. Ver el amanecer o el atardecer sin multitudes transforma por completo la experiencia.**



Eslovenia: Ljubljana, historical center



Eslovenia: Lago Bled

## CRACOVIA, POLONIA: HISTORIA PROFUNDA Y ENCANTO AUTÉNTICO

Cracovia es una de las ciudades medievales mejor conservadas de Europa y un destino ideal para quienes buscan historia, cultura y autenticidad.

Su plaza principal, el **Castillo de Wawel** y el barrio judío de **Kazimierz** cuentan historias profundas, pero también sorprenden por su vitalidad actual: Cafés, galerías y una escena cultural muy activa. Es un destino perfecto para viajeros curiosos que quieren entender Europa más allá de lo evidente.

**Tip que te ayudará mucho:**

**Dedica una mañana para caminar sin rumbo por Kazimierz. Es ahí donde aparecen los cafés, librerías y rincones más especiales de la ciudad.**



Polonia: Castillo de Wawel

## RUMANIA: CASTILLOS, PUEBLOS MEDIEVALES Y TRADICIÓN VIVA

Rumania es uno de los secretos mejor guardados de Europa. Un país que mezcla historia, leyendas y paisajes que parecen sacados de un cuento.

La región de Transilvania es ideal para una primera visita: Ciudades como Braov o Sibiu conservan un encanto medieval intacto, mientras que el famoso Castillo de Bran despierta la imaginación y conecta con siglos de historia y misterio.

Más allá del mito, Rumania sorprende por su hospitalidad, su gastronomía y sus precios accesibles.

**Tip que te ayudará mucho:**

**Renta auto o toma tours locales para recorrer pueblos pequeños. Ahí es donde se vive la Rumania más auténtica y menos turística.**



Transilvania, Rumania: Castillo de Bran

### UNA EUROPA DIFERENTE, IGUAL DE INOLVIDABLE

Viajar por Europa del Este es descubrir destinos con alma, tradiciones vivas y ciudades que se sienten reales, lejos de las multitudes y los precios excesivos.

Este 2026, quizá sea el momento de mirar hacia el este y dejarte sorprender por una Europa menos explorada, pero profundamente cautivadora. Cuéntanos ¿Te atreverías a descubrir la Europa que pocos conocen?

# Benny G

## Conquista *con su* música

Con el apoyo de su productor musical Alejandro Ramírez de Golden Wave, Benny se ha abierto camino en la música y este mes estrena el cover conceptual "Kissing a Fool" del cantante británico George Michael en español e inglés.

Por. **Liz Sanjuanero** lg. @lizsanjuaneroherrera

Desde temprana edad supo que la música se convertiría en su pasión y su primer contacto en los escenarios fue cuando era pequeño y cantaba en los festivales del "Día de la Madres" del colegio, a su mamá "Elsa", quien era su fan número uno y quien lo apoyaba incondicionalmente, sin imaginar que años más tarde, ese sueño se haría realidad.

El cantautor originario de Monterrey lleva 30 años de carrera musical, y nos abre su corazón para compartirnos sus inicios y que es un artista que ofrece una propuesta musical con fusiones de pop, jazz, blues, soul y big band, además de su gusto por viajar e ir al gym.

**En 1990 a tus 20 años, descubres que querías convertirte en cantante, quien te influyó para dedicarte a la música?**

Absolutamente nadie, no tengo descendientes que se hayan dedicado al medio artístico, ni amigos o gente cercana que haya influido en mi decisión de quererme dedicar a la música, así que creo que fue natural, ya lo traía en la sangre por amor al arte musical.

**¿Soñabas en convertirte en un cantante profesional?**

Sí, la verdad mi sueño era convertirme en un cantante famoso que pudiera compartir mi música a todo el mundo.



**¿Qué canción le cantabas a tu mamá en los festivales del "Día de la Madres", cuando estabas en la escuela?**

Eso era de cajón, la primera canción que canté arriba de un escenario fue a mi madre en un 10 de mayo y fue la canción "La Feria de las Flores, vestido de charro a mis 5 años; mi mamá era mi fan número uno, de hecho en el lecho de su muerte me pidió que le cantara "El Breve Espacio" y también le canté en su funeral.

**“Mi mamá era mi fan número uno, de hecho en el lecho de su muerte me pidió que le cantara “El Breve Espacio”.**

### **¿Qué le agradeces a tu mamá?**

Su apoyo incondicional y fue la única persona que creyó en mí, mi fan número uno, le gustaba mucho como cantaba, siempre me lo decía. La amo y la recuerdo con profundo amor.

### **¿Recuerdas cuando cantaste por primera vez en un escenario? Cómo fue ese momento?**

Me dio pena pero como era a mi mamá un día de las madres en el colegio, me apreté el pantalón y lo hice como mucho orgullo.

### **En el año '94 Aleks Syntek te firmó y te grabó una producción, cómo se dio ese acercamiento y cómo fue trabajar con él?**

No fue él el que me firmó, fue el productor Armando Ávila con la colaboración de Aleks Syntek. La verdad fue una gran experiencia que ellos creyeran en mi música y mis canciones, ya que grabé 8 temas míos de 10.

### **También te gusta la composición, en qué te inspiras y qué fue lo que te motivó para componer?**

La vida misma, mis experiencias buenas y malas, el amor y desamor que todos vivimos y experimentamos todos los días, pero trato con mis letras de dar siempre un mensaje positivo, porque creo que en esta vida todo nos ayuda para bien.

### **Por otro lado, uno de tus cantantes favoritos es Luis Miguel, qué es lo que más admiras de él?**

Todo, su voz, su carisma, su personalidad, su disciplina y cómo logró el manejo de su carrera, además de su música, ya que soy amante del jazz y su música tiene muchas armonías de esa vertiente musical.

### **Tú no haces tributos, ofreces una experiencia, cómo nace “Luis Miguel Xperience”?**

Nace primeramente porque soy fan #1 y poderle hacer un homenaje en vida como él se merece; no he visto una producción audiovisual y con el talento en músicos, coros, mariachi y bailarines que él se merece, y yo lo quise producir para que el público goce y sienta que está en un show lo más cercano a Luis Miguel y disfrute de esta experiencia al máximo.

### **El 27 de febrero tendrás un concierto en el Auditorio Santiago, con “Luis Miguel Xperience”, cómo te preparas para tus presentaciones?**

Ensayo en mi casa todos los días, me grabo, me escucho y vuelvo a grabarme en mi home studio hasta que quede perfecta la toma, se la mando al director y productor musical y me la aprueba y sigo ensayando, también no dejo de tomar mis clases de canto cada semana.

**“Mi sueño era convertirme en un cantante famoso que pudiera compartir mi música a todo el mundo”.**

### **Actuaste en la “Velada del Año 4” con la streamer Alana Flores en el Estadio Santiago Bernabéu en Madrid, España, porque elegiste interpretar “La Bikina”?**

Fue una súper experiencia cantar ante 100 mil espectadores y poner en alto el nombre de México, ya que Alana ganó todas las peleas y se llevó el campeonato; escogimos la “Bikina” porque creo que representa un himno para todos los mexicanos gracias a Luis Miguel.

### **Además del lanzamiento de tu nuevo sencillo, qué más viene para ti?**

Grabaré dos álbums de 12 temas cada uno, podría hacer más, porque tengo canciones para 3 o hasta 4, pero estaremos subiendo a todas las plataformas digitales uno por mes a partir de la última semana de Febrero saldrá mi primer single y espero que todo mi público me apoye, ya que vendrán acompañados de presentaciones con mi música en vivo.

**Instagram. @bennygarza\_lmx**





Por. Daniela Pérez Borges

# Salud *Financiera*: el bienestar *que* también se cuida

**D**urante mucho tiempo habíamos asociado el bienestar únicamente con la salud física o emocional. Sin embargo, existe un pilar adicional que influye profundamente en nuestra calidad de vida y que, hasta hace poco, permanecía fuera de la conversación: la salud financiera. Nuestra relación con el dinero impacta cómo dormimos, cómo tomamos decisiones y cómo proyectamos nuestro futuro. No es casualidad que el estrés financiero sea una de las principales fuentes de ansiedad en mujeres mayores de 25 años, una etapa donde convergen crecimiento profesional, independencia, familia y nuevas responsabilidades.

El concepto de salud financiera comenzó a tomar relevancia cuando la economía dejó de analizar únicamente cifras y empezó a observar el comportamiento humano. La economista Esther Duflo, ganadora del Premio Nobel de Economía, ha señalado que “la economía trata, en última instancia, de mejorar la vida de las personas”. Esta afirmación es clave: el dinero no es un fin, sino una herramienta o un medio para vivir con mayor bienestar y dignidad.

## **Mujeres y dinero: una relación históricamente desigual**

Hablar de salud financiera en mujeres implica reconocer una realidad histórica. Durante siglos, las mujeres fueron excluidas de la toma de decisiones económicas, del acceso al crédito, a la propiedad y, en muchos países, incluso a una cuenta bancaria a su nombre. El dinero fue visto como un tema ajeno o peligroso para las mujeres.

La escritora y economista Marilyn Waring lo expresó así: “Lo que no se mide, no se valora”. El trabajo de las mujeres — especialmente el cuidado del hogar y la familia— fue invisibilizado económicamente, generando una desconexión profunda entre mujeres y poder financiero.

Hoy, aunque hemos avanzado, esa herencia cultural sigue influyendo. Las mujeres ganan menos en promedio, asumen más tareas de cuidado y suelen postergar sus decisiones financieras personales. Por eso, hablar de salud financiera no es solo hablar de dinero, sino de autonomía, seguridad y equidad.

## **¿Qué es realmente la salud financiera?**

La salud financiera no se mide solo por el saldo en una cuenta bancaria. Se trata de cómo te sientes y cómo actúas frente al dinero. Incluye:

- **Conciencia de ingresos y gastos.**
- **Capacidad de ahorro, aunque sea gradual.**
- **Manejo responsable del crédito y la deuda.**
- **Protección ante imprevistos (*red de apoyo y cash flow disponible*).**
- **Planeación a futuro. Queremos vivir más de 85 años.**
- **Tranquilidad emocional al pensar en dinero.**

La autora y también experta en finanzas personales Suze Orman lo resume así: “La verdadera riqueza es cuando el dinero deja de ser una fuente constante de preocupación”. Cuando tus finanzas están organizadas, el dinero se convierte en una herramienta de bienestar, no en una fuente de miedo.

## **El asesor financiero como el médico de cabecera del dinero:**

Así como acudimos a un médico para prevenir enfermedades, contar con un asesor financiero cumple una función similar. No se trata únicamente de invertir o ahorrar, sino de tener un

acompañamiento profesional que entienda tu contexto, tus riesgos y tus objetivos.

Warren Buffett afirma: *“El riesgo proviene de no saber lo que estás haciendo”*.

Desde mi experiencia en finanzas y riesgo crediticio, he visto cómo muchas decisiones financieras equivocadas nacen de la desinformación o del miedo. Un asesor financiero actúa como un médico de cabecera: te escucha, te explica y te orienta, sin imponer decisiones.

Para las mujeres, este acompañamiento es especialmente poderoso. Nos permite pasar de la intuición a la estrategia, del silencio a la claridad, y de la dependencia a la autonomía financiera.

No dudes en buscarnos a mis socios o a mí para una primera cita si crees que ya estas lista o listo para mejorar tu salud financiera.

### **Comenzar el año cuidando tus finanzas (y tu paz):**

El inicio del año es un momento ideal para hacer un chequeo financiero personal. No desde la culpa, sino desde la conciencia. Aquí algunos tips clave:

#### **1. Haz un diagnóstico honesto.**

Revisa ingresos, gastos, deudas y ahorros. Como en la salud, no se puede mejorar lo que no se reconoce.

#### **2. Define metas con propósito.**

No se trata solo de ahorrar, sino de saber para qué: tranquilidad, libertad, proyectos propios.

#### **3. Crea un fondo de emergencia.**

De tres a seis meses de gastos pueden marcar la diferencia entre una crisis y una solución. Recuerda que el fondo de emergencia es diferente para cada persona.

#### **4. Revisa tu relación con el crédito.**

Entender tasas, plazos y riesgos es una forma de autocuidado financiero.

#### **5. Habla de dinero.**

La autora Brené Brown afirma: *“La claridad es amabilidad”*. Hablar de dinero contigo misma y con otros genera claridad y reduce ansiedad.

#### **6. Rodéate de asesoría profesional.**

Como decía la economista y autora Clara Coria, *“la relación con el dinero refleja nuestra relación con el poder personal”*. Buscar asesoría es un acto de responsabilidad, no de debilidad.



### **El dinero como herramienta de bienestar femenino:**

Sentirse plena y en paz con el dinero no significa tener todo resuelto, sino sentir que tienes control, información y dirección. La salud financiera es un proceso continuo, especialmente para las mujeres, que estamos redefiniendo nuestro lugar en la economía.

Cuidar tus finanzas es una forma profunda de autocuidado. Es decirte a ti misma: mi tranquilidad importa. Y cuando una mujer fortalece su salud financiera, no solo transforma su vida, también impacta positivamente a su entorno y a las generaciones futuras.

**Este año, te invito a mirar tus finanzas no como una carga, sino como una aliada para vivir con mayor libertad, seguridad y bienestar.**

**Daniela Pérez Borges,**  
Founder de Wealth Academy,  
Socia de BuhoX Capital  
y BuhoX Wealth Management  
y Profesora de Catedra del Tec de Mty  
Contacto: [dperezborges@gmail.com](mailto:dperezborges@gmail.com)  
lg. @sra.directora

## Celebramos doce años de servicio humano, atención de persona a persona y compromiso contigo.

En Bancrea creamos relaciones porque entendemos que detrás de cada cuenta, empresa y proyecto hay una historia. Gracias por ser parte de esta historia. Sigamos juntos, adaptándonos a tus necesidades con soluciones ágiles, cálidas y a tu medida.



### Divisas

Permite realizar transferencias internacionales, así como la compra y venta de monedas extranjeras con tipos de cambio preferenciales, facilitando operaciones financieras sin fronteras.

### Servicios Fiduciarios

Brindamos seguridad y transparencia en la gestión del patrimonio de nuestros clientes, a través de la administración responsable de bienes y recursos.

### Banca Empresarial

Ofrece créditos y soluciones financieras diseñadas para apoyar la operación, expansión y manejo de capital de las empresas.

### Banca Patrimonial

Enfocada en hacer crecer el patrimonio de nuestros clientes mediante instrumentos de inversión sólidos y de alto rendimiento.

### CrediBancrea

Un crédito diseñado especialmente para pensionados del IMSS, que ofrece apoyo financiero claro y accesible.

### Arrendadora Bancrea

El mejor instrumento de financiamiento para la adquisición de activos. Ofrecemos esquemas de arrendamiento para equipo de transporte, flotillas y vehículos utilitarios, adaptados a las necesidades de cada empresa.

### Banca de Gobierno

Otorga crédito a entidades, municipios y organismos paraestatales, destinado al mejoramiento y fortalecimiento de la infraestructura social.

### Pyme Digital Bancrea

La solución financiera integral para tu negocio, con procesos ágiles y herramientas diseñadas para impulsar el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas.

### Pagaré y Pagaré Digital

Opciones de inversión seguras para hacer crecer tu capital, con rendimientos confiables y procesos sencillos.

### Apartados Bancrea

Tu ahorro, a tu manera. Una herramienta que te permite organizar y administrar tu ahorro de acuerdo con tus metas.

**Porque una banca cálida es aquella que está presente cuando más se necesita.**



Bancrea  
ATM

BANCO  
Bancrea



# LA MENTE CREATIVA

DE LAS **MARCAS PREMIUM**



Soy **Otho**, artista visual con más de 18 años de experiencia **creando valor para marcas premium** y de alto perfil. Mi trabajo conecta estrategia, estética y narrativa, transformando ideas en conceptos visuales sólidos.

Como fotógrafo, mercadólogo, diseñador gráfico y redactor, integro imagen y palabra con detalle, para que la comunicación sea significativa y relevante.

YOUNGBLOOD®  
MINERAL COSMETICS

zental aco

AURA CUARZOS

The One  
Diamonds

LA AURORA  
VALLE ORIENTE

PLAZA FIESTA  
SAN AGUSTÍN

CARLOS RIVERA

+AROMAS

THE SECRET  
SOCIETY

CAPITAL

armida inspira

BIOPARQUE  
ESTRELLA

**Mi equipo** y yo, trabajamos con **marcas exclusivas** que entienden que el lujo no se dice...

Platiquemos sobre tu marca:

8 11 555 9368

@otho.eg



**MENÚ**



**INSTAGRAM**



**FACEBOOK**

**BY VERO BATIZ DE SAMAR**



Plaza Distrito Armida, Circuito Frida Kahlo #300  
Col. Haciendas de la Sierra, San Pedro, Valle Oriente  
Local 22, CP 66278  
Planta Baja



Fracc. La Toscana Pienza 124  
Carretera Nacional  
Monterrey, NL 64983 \*dark kitchen




[www.ladonadeliciasdelibano.com](http://www.ladonadeliciasdelibano.com)



**RESERVACIONES Y PEDIDOS: 818.280.86.42**



@ladona\_deliciasdelibano  La Doña



**RESTAURANT, CATERING, DELIVERY & PICK-UP**



L-S | 12:00 - 8:00 PM / D | 12:00 A 4:00 PM

# La DOÑA

DELICIAS DEL LÍBANO



SANMIGUEL  
CIRUGÍA PLÁSTICA