

# intrend

magazine

**Trend  
Alert!**

**Moda Mexicana:**

**Identidad y  
Lujo global**

**Finanzas:**

*Un futuro  
financiero  
sólido*

+

**Feng Shui**

**Must  
HAVE**

**de Otoño:**

**Peluche  
Satén**

**Polka dots & moños**

**BELLEZA:**

**La guayaba produce  
Colágeno**

**The beauty era:**

**Un manifiesto cultural**

+

**FWNY 2025**

**TOP Trends**

# Galilea Montijo

Empoderada y bella

## Viajes

**Playas mexicanas  
exclusivas:**

**El *mindset* del  
verano todo el año**

**OTOÑO 2025**



  
**JW MARRIOTT**  
MONTERREY VALLE

EVENTS AT JW  
Hacemos de tu evento, un día único,  
mágico e inolvidable



JW Marriott Monterrey Valle

Av. del Roble 670, Valle del Campestre San Pedro Garza García, Nuevo León, México 66265

M: [lourdes.bueno@fibrainn.mx](mailto:lourdes.bueno@fibrainn.mx) | T: 81 88 50 67 00 | [f](#) [@](#) [jwmarriottmonterrey](#)

**DIRECTORA EDITORIAL**

CEO / Socia Fundadora  
Verónica Batiz de Samar

**SUB DIRECTOR EDITORIAL**

Socio y Director de Medios Digitales  
Gerardo Piña

**DISEÑO EDITORIAL**

Andrea del Valle Espinosa  
Jonathan Arroyo x Productora  
Design Studio

**CORRESPONSAL CDMX**

Paty Arizpe

**MODA**

Liz Sanjuanero  
Mariana Arenas  
Eduardo Luna

**ACCESORIOS**

Paloma Marum - Streeer wear  
Melissa Villarreal - Marcas de lujo

**BELLEZA**

Liz Sanjuanero  
Lilian de la Garza

**CULTURA**

Alejandro Acevedo

**SALUD**

Dr. Manuel Sanmiguel  
Máster Li - Feng Shui  
Carmen Santos

**FITNESS**

Ricardo Samar Baruqui  
Lilly Pine

**FINANZAS**

Daniela Pérez Borges

**DECORACIÓN**

Karla Ríos

**VIAJES**

Lichita Ayon

**COLABORADORES DEL MES**

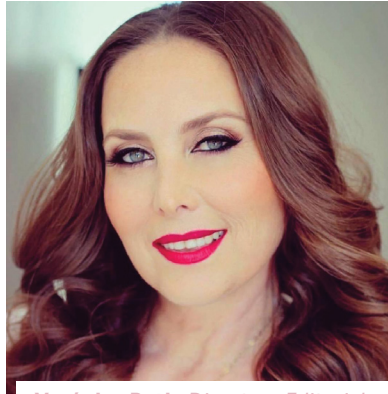
**PORTADA GALILEA MONTIJO:**  
PR PRENSA DAINNA  
**STYLING:** JESSICA MARMOLEJO / MÁRMOL VIEJO  
**MKP:** ALFONSO WAITHSMAN  
**HAIR:** ALDO EK  
**HAIR:** JORGE BELTRÁN  
**FOTO:** FERNANDO DUMAS

**EDITORIAL DE MODA:**  
**FOTO & STYLING:** ROBERTO COSS  
**MKP:** ALEXANDER  
**MODELO:** ELIZABETH / CONTEMPO MODELS  
**OPHELIA SHOW ROOM**  
**SANIYE MAKE UP**

**EDITORIAL BELLEZA:**  
**MODELO:** ANABELLE  
**WANTED MGMT**  
**MKP&HAIR:** ANNIE MARTINEZ  
**FOTO:** NIGORETTE

**MANTENTE EN CONTACTO**

Instagram. @intrendmagazine  
Facebook. In Trend Magazine  
Web. www.editorialintrend.com  
Teléfono. +52 (81) 82 80 86 42



Verónica Batiz Directora Editorial



Gerardo Piña Sub Director Editorial

**Querid@s lector@s de In Trend magazine,**

¡Con mucho orgullo estamos de regreso y con las pilas recargadas! Aprovecho este espacio para presentarles a mi socio **Gerardo Piña** quien se incorporó recientemente a **Editorial In Trend**.

Estamos haciendo un súper equipo y mancuerna perfecta y estoy muy feliz de tenerlo como partner en la revista y editorial que cree hace 15 años con mi hija Andrea.

Está edición marca nuevos comienzos, y la fuimos preparando con mucho amor para tod@s ustedes.

Les compartimos la entrevista realizada a **Galilea Montijo** quien no pierde su esencia y su sencillez a pesar de su éxito. Además, queremos que se sumerjan en los temas de estilo de vida que preparamos para ustedes y que gocen de página tras página de artículos con las nuevas tendencias, temas de salud y finanzas que nutrirán sus vidas.

**¡Gracias por esperarnos y por recibirnos con los brazos abiertos!**

**Verónica Batiz de Samar**  
Socia Fundadora - CEO  
Directora Editorial

**Gerardo Piña**  
Socio - Sub Director Editorial  
Director Medios Digitales

Han pasado más de quince años de amistad y complicidad, y nunca imaginé que un día esa historia personal se transformaría también en un capítulo profesional. Cuando mi amiga **Vero Batiz**, me buscó para invitarme a formar parte de esta sociedad, lo sentí como un regalo natural de la vida. Ya había colaborado durante años en la revista, e incluso tuve el privilegio de documentar, a través de mi lente, el nacimiento de su restaurante **La Doña delicias del Líbano** en plena pandemia.

Hoy me emociona profundamente que esa relación de confianza y cariño se traduzca en un proyecto que aprecio desde sus primeros pasos. Lo más valioso de este nuevo camino es descubrir que somos una mancuerna perfecta: nuestras habilidades se complementan de manera armónica y poderosa, siempre al servicio de la visión que compartimos. Esta sociedad ha nacido de una forma tan orgánica y genuina, que pareciera que las puertas se nos abren solas en cada cosa que emprendemos.

**No puedo estar más agradecido y entusiasmado de llevar nuestra amistad a este proyecto, con la certeza de que juntos lo llevaremos a lugares más grandes e inspiradores.**

**IN TREND MAKES ME HAPPY!**

**WE ARE BACK! - XOXO**

www.editorialintrend.com - FACEBOOK In Trend Magazine - INSTAGRAM @InTrendMagazine - TEL. +52 (81) 82 80 86 42

**INTREND MAGAZINE, No. 77, SEPTIEMBRE 2025**, es una publicación semestral de circulación mixta. Editada y Distribuida por Editorial In Trend SA de CV. Mariposa Monarca 224, Col. Carolco, Monterrey, N.L. 64996 Editora responsable: Verónica Irene Batiz Vegas. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo: 04-2014-080112084100-102 otorgada por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Certificado de Licitud de Título y Contenido 15964 otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Inscripción en el Padrón Nacional de Medios Impresos de SEGOB: 13/10/2015.



DIDIAMANT

*The essence of luxury.*



SPGG

Río 323A, Del Valle  
San Pedro Garza García

CDMX

P.º de los Tamarindos 90 Bosques  
de las Lomas, Ciudad de México

Previa cita



@didiamant

## MODA

**7. COMING SOON "CELEBRATE"**  
La expo para bodas de In Trend weddings

**10. WHATS HOT & TRENDY**  
Las nuevas tiendas de lujo en CDMX

**12. MODA MEXICANA**  
3 diseñadores mexicanos con estilo

**14. FASHION SCOOP**  
Descubre las nuevas tendencias

**16. ACCESORIOS**  
Los accesorios más trendy

**18. MODA HOMBRE**  
5 prendas básicas para Él

**19. BASICOS PARA ANDAR EN MOTO**

**20. EDITORS PICS: PERFUMES**  
Fragancias para Él y para ella

**21. STYLE ICON**  
Shakira la artista del momento

**24. EDITORIAL DE MODA**  
Otoño sofisticado y moderno

**28. ROBERTO COSS**  
Conoce al stylist de las artistas

## BELLEZA

**29. THE BEAUTY ERA**  
La belleza en 2025; una declaración

**33. REPORTAJE BIURITE**  
Los top tratamientos para la piel

**35. HEALTHY LIFE GUAYABA**  
Lo que no sabes acerca del Colágeno

**37. EDITORIAL BELLEZA**  
La belleza es cuestión de percepción

**43. DR. SAN MIGUEL**  
Trascendiendo mas allá de su profesión



## FITNESS

**46. FITNESS**  
Un manifiesto de poder personal

**48. SUNDAY DRIVE GOLF**  
Outfits para el golf con estilo

## COVER STORY

**50. ENTREVISTA PORTADA GALILEA**  
Galilea y el carisma que la llevó a la fama

## DECORACIÓN

**58. DECORACIÓN**  
Pequeños grandes cambios en tu cocina

## CULTURA

**60. PIERRE ET GUILLES EXPOSICIÓN**  
La visita a México de Pierre et Guilles

**62. DANY CHURCHES**  
Pintando con el alma

## VIAJES

**64. PLAYAS MEXICANAS**  
5 top destinos en México

## FINANZAS

**66. FINANZAS**  
Pon a trabajar tu dinero a tu favor

**68. FENG SHUI FINANZAS**  
La energía universal para las finanzas

## TOP EVENTOS

**70. TOP EVENTS NYFW**  
NYFW street style 2925

## GASTRONOMÍA

**72. KARNES EN SU JUGO**  
Evocando memorias colectivas

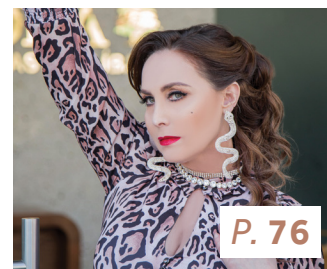
**74. CAR EVENTS**  
La revolución de los snacks para fiestas

**76. REPORTAJE LA DOÑA**  
Conoce la vida de la creadora del bistro libanés

**82. REPORTAJE KOLI**  
Los hermanos Rivera Rio sinónimo de éxito



**P. 50 EN PORTADA**  
**GALILEA MONTIJO**  
"EMPODERADA Y BELLA"





JW MARRIOTT  
MONTERREY VALLE



CELEBRATE

By

intrend  
*Weddings*

*Coming* **Soon!**

Si eres proveedor para bodas este es tu evento.  
**¡No te quedes fuera de nuestra Expo!**

El evento más increíble para bodas donde  
estarán presente los proveedores más  
exclusivos de la ciudad.

**¡Si te vas a casar próximamente este es el  
evento de lujo que estabas esperando!**

*SAVE the* **DATE**  
**& CELEBRATE**

Evento: Miércoles 11 de Febrero

Info Proveedores y Asistentes  
52+ 818 - 280 - 8642 y 52+ 811 - 596 - 5080

JW Marriott Hotel Monterrey Valle  
Av. Roble 670, Valle del Campestre  
San Pedro, Garza García, N.L.  
C.P. 66265

Ale Rubio @alerubio\_b



# 77 GLORIOSAS PORTADAS A LO LARGO DE 15 AÑOS

Aquí mostramos algunas para recordar la trayectoria de nuestra revista. Top celebridades han embellecido nuestras páginas y hoy estamos de vuelta tras dos años de pausa, refresh, **get ready & go!**

**¡Que emoción! ¡Gracias por estos 15 años de seguirnos y leernos!  
¡Por hacernos parte de sus vidas!**

La familia In Trend conformada por todos ustedes  
¡Hoy está de fiesta con **Galilea Montijo** en portada!



**INTREND MAKES ME  
HAPPY!**

*happy people love intrend*

## La Nueva Boutique de Chanel en México:

*Un Templo de la Moda y el Lujo*

La casa de moda francesa Chanel ha inaugurado una impresionante boutique en **Artz Pedregal**, en la **Ciudad de México**, consolidando su presencia en el mercado mexicano con un espacio que combina la moda, el arte y la sofisticación. La boutique ofrece una experiencia de compra inmersiva y exclusiva, con **colecciones de prêt-à-porter**, accesorios y alta joyería.

### Un Espacio que Celebra la Creatividad y el Talento

La boutique ha sido diseñada como un verdadero escaparate arquitectónico, con un diseño minimalista y elegante que invita a descubrir un universo de lujo. El espacio cuenta con salones dedicados a diferentes categorías de productos, como **prêt-à-porter**, **bolsos y zapatos**, y una área exclusiva para la alta joyería y la relojería.

### La Integración del Arte en la Moda

La boutique también destaca por la integración del arte en su diseño, con colaboraciones con artistas y artesanos para crear un ambiente que celebra la creatividad y el talento. Esculturas, fotografías y obras de arte contemporáneo adornan las paredes y los rincones del espacio, estableciendo un diálogo entre la moda y otras formas de expresión artística.

# What's HOT & Trendy México

Por. Verónica Batiz / @verobatiz



### Una Experiencia de Compra Inigualable

La experiencia de compra en la boutique de **Chanel en Artz Pedregal** se eleva a un nivel de lujo inigualable gracias al servicio personalizado que se ofrece. Los clientes pueden disfrutar de una atención exclusiva y personalizada, y sentirse parte de la historia y el universo de la marca.

### Un Compromiso con el Mercado Mexicano

La inauguración de la boutique en **Artz Pedregal** es un claro indicativo de la confianza de **Chanel** en el mercado mexicano y su compromiso a largo plazo con el país. La presencia de **Chanel** en México refuerza el posicionamiento del centro comercial **Artz Pedregal** como un polo de atracción para las marcas de alta gama.

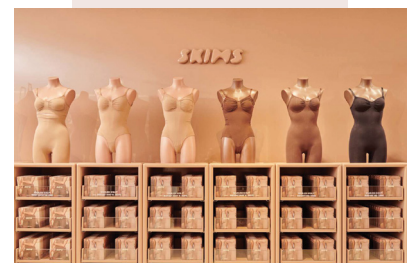


## SKIMS by Kim Kardashian

¡Qué emoción! **Skims**, la marca de ropa interior y lencería de **Kim Kardashian**, acaba de abrir su primera tienda oficial en México. El nuevo establecimiento se encuentra en **Artz Pedregal**, un complejo de lujo en la alcaldía **Álvaro Obregón**, al sur de la Ciudad de México.

La tienda abrió sus puertas el pasado viernes 5 de septiembre y ya ha generado mucha expectativa. De hecho, **Kim Kardashian** y **Skims** celebraron la apertura a través de redes sociales. Esta nueva tienda no solo ofrece las colecciones más vendidas de **Skims**, sino que también incluye su línea masculina.

Pero eso no es todo. **Skims** tiene planes de expandirse en México y pronto abrirán otras sucursales en el complejo comercial **Antara Fashion Hall** en la capital del país, y en **Andares**, en Zapopan Jalisco. ¡Estamos emocionados de ver qué más viene de **Skims** para México!



# Tiffany & Co.

La nueva tienda flagship de **Tiffany & Co.** en Masaryk, Ciudad de México, es un espacio impresionante que combina la herencia de la marca con elementos del diseño mexicano. Con una extensión de 878 metros cuadrados, esta tienda ofrece una experiencia de compra única y excepcional.

## Diseño y Arquitectura

La fachada de la tienda es una obra de cerámica hecha a mano con un degradado azul que evoca el tono distintivo de **Tiffany & Co.** El diseño interior combina elementos mexicanos con la herencia de la marca, destacando:

- Un imponente muro de cerámica creado por **Mauricio Paniagua y Tony Moxham**
- Lámparas personalizadas por **Perla Valtierra**
- Pájaros de mosaico inspirados en el icónico motivo "Bird on a Rock" de **Jean Schlumberger**



## Tiffany & Co. inauguró nuevo espacio temporal en Monterrey

En julio **Tiffany & Co.** abrió su nuevo espacio temporal en la vibrante ciudad de Monterrey.

Ubicado dentro del centro comercial de lujo **Paseo San Pedro**, este espacio efímero ofrece una experiencia de compra excepcional, donde los visitantes podrán descubrir las emblemáticas colecciones en oro y los legendarios anillos de compromiso de la Casa.

La fachada principal luce detalles en distintos matices del icónico **Tiffany Blue**, destacando las icónicas colecciones que enmarcan la entrada. El punto focal del espacio es el **Diamond's Eye**, una escultura facetada en cristal que rinde homenaje a los célebres diamantes de **Tiffany**.

Las vitrinas, confeccionadas con madre perla y coral, están forradas en tela rosa, aportando una atmósfera cálida y acogedora. Además, el espacio presenta una serie de obras del fotógrafo japonés **Kenji Toma**, que evocan la relación entre la naturaleza y las creaciones de Jean Schlumberger para **Tiffany & Co.**



## Blue Box Café

La tienda cuenta con el primer **Blue Box Café** en América Latina, en colaboración con el **Chef Edo López**, ofreciendo una experiencia gastronómica excepcional con:

- Menú cuidadosamente curado para el desayuno y comida durante todo el día
- Servicio de té con influencias de la gastronomía mexicana



## Colecciones y Servicios

La tienda ofrece diversas colecciones y servicios, incluyendo:

- **Colecciones:** Lock, HardWear, T y Knot
- **Sección de Relojes:** Exclusiva sección de relojes
- **Tiffany High Jewelry:** Piezas extraordinarias que reflejan la maestría y el legado de la Casa
- **Jean Schlumberger by Tiffany:** Exhibición de piezas únicas
- **All About Love:** Sección dedicada al amor y el compromiso, con el icónico anillo de compromiso Tiffany
- **Salones Privados:** Espacios diseñados para ofrecer una experiencia de compra personalizada



# LA MODA



## MEXICANA CONQUISTA EL MUNDO

UN NUEVO MANIFIESTO DE  
IDENTIDAD Y LUJO GLOBAL

Por **JERRY PIÑA @HOTSPOTTERMEX**

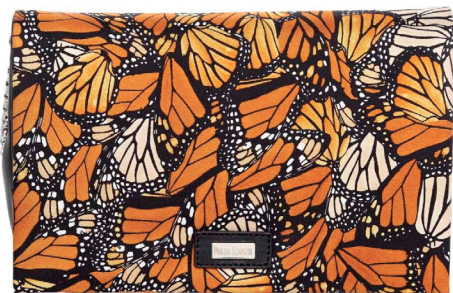
aretes

PINEDA COVALIN

Por décadas, la moda mexicana fue vista como un universo paralelo: rica en tradición, pero contenida dentro de sus fronteras. Sin embargo, el 2025 marca un nuevo capítulo: México deja de ser el invitado exótico para convertirse en protagonista global. Hoy, la moda mexicana no solo se viste de autenticidad, sino de sofisticación y estrategia, saltando del taller artesanal a las pasarelas de París y los escaparates de Nueva York.

clutche

PINEDA COVALIN



**PINEDA COVALIN:**  
identidad que se lleva puesta.

Entre las casas que han logrado esta traducción destaca Pineda Covalin, sinónimo de excelencia artesanal y diseño innovador. Sus accesorios — bolsos, cross bodies y clutches— son auténticas obras de arte portátiles que narran historias y celebran el ADN cultural de México.



vestido ISELA COS

## NUEVAS VOCES, NUEVAS NARRATIVAS

La fuerza de esta moda también está en el talento emergente. ISELA COS, parte del equipo creativo de la colección *SHEIN x Frida Kahlo*, reinterpretó la dualidad de Frida entre orgullo y dolor en piezas frescas y simbólicas. Su visión feminista y su creciente presencia en editoriales muestran cómo los jóvenes diseñadores dialogan con lo global desde una raíz auténtica.



vestido VERO SOLIS

En esta misma línea de reivindicar identidad y trascender fronteras surge NUDO 6/6, un colectivo de más de 750 mujeres indígenas que preservan y resignifican técnicas ancestrales en clave contemporánea. Con colecciones como *Sinergia Ancestral*, presentadas en la Semana de la Moda de Vancouver, han demostrado que la moda también puede ser memoria, dignidad y sostenibilidad, situando a la mujer artesana como protagonista del diseño global.

## UN LUJO CON ACENTO MEXICANO

Lo que antes se veía como “demasiado local” hoy es lujo consciente y sofisticación. El consumidor global busca autenticidad, y México la ofrece en cada puntada. Marcas consolidadas, creadoras emergentes y colectivos artesanales se convierten así en embajadores de un lujo con alma.

A esta constelación se suma VERO SOLÍS, creadora de *Josefina by Vero Solís*, cuya propuesta maximalista y vibrante convierte cada colección en un manifiesto patrio. Desde reinterpretar el sarape en clave pop hasta rendir homenaje a las montañas de Nuevo León, sus piezas celebran el folclor, la naturaleza y la energía festiva de México, reafirmando que vestir mexicano es vestir con poder, color y corazón.

## EL FUTURO ES NUESTRO

El 2025 es solo el inicio de una década donde la moda mexicana se consolidará como pilar del lujo global. La conquista no es aislada: es un movimiento colectivo donde la identidad no es límite, sino poder. México está listo para el mundo.

vestidos COLECTIVO NUDO 6/6



# MODA COLOR REINVENCIÓN

Por MARIANA ARENAS @MARIANA\_ARENAS

## FASHION SCOOP

El otoño siempre llega con una sensación de cambio. Las hojas se tiñen de tonos cafés y caen, pero no como símbolo de final, sino como un recordatorio de que la vida se renueva. La moda, como reflejo de nuestro entorno, también entra en transición. Los *feeds* de *Instagram* comienzan a pasar de los pasteles frescos del verano hacia la calidez de los colores tierra, las capas y, claro, el inconfundible aroma a *pumpkin spice latte* que acompaña cada temporada. Tal como nos enseñó *Emily in Paris*, una bebida adecuada puede hacer que cualquier estación se disfrute mucho más.

Este 2025, el otoño se presenta como una oportunidad de reinventar nuestro estilo con un aire *romántico* y *bohémio*.

### El boho chic

marca la pauta: vestidos largos y cortos con volantes delicados, detalles etéreos y, sobre todo, prendas con flecos en tonos camel que ya empiezan a llenar los escaparates.





### EL animal cow print

regresa con fuerza, esta vez extendiéndose más allá de chaquetas y botas; lo veremos en pantalones, conjuntos y hasta en flats. Junto a él, los polka dots inundan las propuestas, desde blusas ligeras hasta vestidos sofisticados, demostrando que los lunares no son exclusivos de la primavera.



### Otra gran apuesta es el total denim:

mezclas arriesgadas de mezclilla en distintas tonalidades, reinterpretadas con cortes modernos que actualizan un clásico eterno. En cuanto a accesorios, se mantienen las mascaradas, ahora luciendo en la cintura como punto focal, los maxi bolsos como statement indispensable y la joyería chunky, que aporta personalidad y carácter a cualquier look.



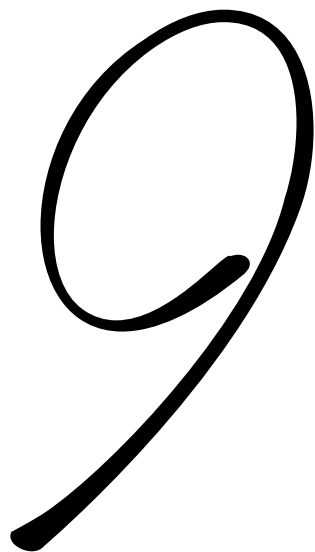
### La paleta cromática de esta temporada

Invita a experimentar con elegancia y calidez. Los colores protagonistas son el burdeos profundo llegó desde el 2024 y sigue con nosotros conquistando las tendencias, el verde oliva que se relaciona con la naturaleza y el minimalismo, el dark blue nos aporta una perfecta armonía, el butter yellow que reinó en el verano y se queda en esta temporada y el café intenso que viene a remplazar el negro. Tonos que evocan la naturaleza otoñal, pero con un toque sofisticado y versátil.



Otoño 2025 no es solo un cambio de armario, es un recordatorio de que la moda acompaña nuestras transiciones personales. Reinventarse nunca pasa de moda, y esta temporada nos invita a hacerlo con estilo, capas y mucha actitud.





# ACCESORIOS CHIC

QUE DOMINARÁN EN OTOÑO 2025

Por PALOMA MARUM @PALOMAMARUM

## 1. BANGLES

Los brazaletes gruesos han vuelto en todas sus formas y colores pero no solo para verano, llegaron para quedarse este otoño invierno y son la forma más rápida de darle un toque especial a nuestros *looks* desde los más sencillos a los más estructurados. Esta temporada se centra en las formas esculturales y *oversized* que funcionan mejor con moderación en lugar de recargarlas hasta el infinito.



## 2. DAD CAP

La gorra de papá, mejor conocida como una prenda informal para las tareas del domingo, se transforma en un accesorio para la semana de la moda. Combinada con sastrería, prendas de punto y, sin duda, es perfecta para cuando no tienes ganas de peinarte.



## 3. OVERSIZED RETRO SUNGLASSES

Los lentes de sol pequeños han pasado de moda, y las monturas retro extragrandes están ocupando su lugar. Piensen en formas exageradas, lentes de colores, como aviadores y ese tipo de cobertura que hace que la gente se pregunte si esconden algún secreto.



## 4. PEARLS

Las perlas ya no se usan con tanta delicadeza. Son gruesas, barrocas, en capas y se lucen en lugares inesperados, desde gargantillas hasta broches para el pelo. Van dirigidas hacia una mujer moderna y vanguardista que sabe cómo transformar lo clásico en algo fresco.



## 5. BOLD BELTS

Un cinturón llamativo puede cambiar por completo nuestro *look*. Vienen en siluetas anchas, tonos brillantes, acabados metálicos: este otoño, lo importante es que el cinturón sea la pieza central. Llévalo con blazers *oversized*, vestidos o incluso suéteres gruesos; esta temporada, un cinturón se centra menos en la funcionalidad y más en la estructura y la presencia.

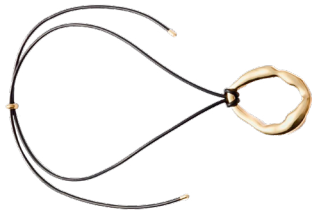


**S**eamos sinceras: nadie quiere ahogarse en una lista interminable de accesorios para mujer. Lo que necesitamos es una lista corta de los mejores accesorios para este otoño que realmente le den un toque especial a nuestros looks para elevarlos, incluso cuando solo llevas jeans y no te esforzaste tanto en tu *look*. Les dejo los 9 accesorios mas importantes que estarán viendo este otoño por todos lados.



## 6. COLORFUL GEM JEWELRY

La joyería con piedras o gemas brillantes está presente en las tendencias de otoño de 2025, aportando un toque de color alegre a los looks neutros. Las piedras saturadas se ven frescas y ligeramente maximalistas. Estas piezas aportan un toque de dopamina sin necesidad de un atuendo brillante de pies a cabeza, resaltando los *looks* mas sencillos.



## 7. OVERSIZED PENDANT NECKLACES

Los collares con colgantes extragrandes son dignos de robarse las pasarelas y titulares de revistas, Definen un look como ningún otro accesorio. Usados sobre cuellos de tortuga, con prendas de punto o combinados con escotes pronunciados, estos collares le dan amplitud, personalidad y presencia a cualquier atuendo.



## 8. BAG CHARMS

Esta temporada, tu bolso no tiene por qué ser sencillo y mucho menos. Los charms para bolsos vuelven con fuerza, desde herrajes de diseño hasta charms divertidos y personales. Es la forma más fácil de actualizar un bolso que llevas años usando sin tener que comprar uno nuevo.



## 9. HEAD SCARVES

Los pañuelos para la cabeza son el arma secreta de los accesorios para el cabello en otoño. Arreglan un mal día de peinado, realzan una coleta o le dan un toque interesante al enrollarlos alrededor de un moño o del asa de un bolso. También son un guiño al estilo retro sin resultar un disfraz.

# 5 imperdibles para otoño 2025

Por EDUARDO LUNA @LALOULUNA

El otoño está a la vuelta de la esquina, y con él, llega la oportunidad de renovar tu guardarropa con piezas que te harán destacar. Aquí te presentamos los 5 imperdibles que debes tener en tu armario durante la temporada de otoño 2025.

2

## PARAGUAS: Un accesorio chic y útil

Más que un simple accesorio, un paraguas puede elevar tu look y mostrarte como una persona interesante. Opta por uno de color uniforme como negro o gris. Asegúrate de elegir uno con un tamaño y material adecuados para que sea fácil de manejar.



4

## Gafas de Sol: Protección y estilo.

Aunque los días de otoño pueden ser nublados, es importante proteger nuestros ojos de los rayos UV. Los lentes polarizados son una excelente opción. Investiga qué estilos favorecen tu forma de cara y elige unas que complementen tu look diario.



1

## TRENCH COAT:

Elegancia en días lluviosos.

Una pieza clásica y minimalista que te hará lucir elegante de manera práctica.

Recomendamos tener esta pieza en tonalidades neutras como negro, gris o azul marino. Para personalidades más arriesgadas, el color beige luce espectacular. Combínalo con un traje para una ocasión formal o con jeans y un suéter para un look más casual.



3

## BOTAS: Compañeras ideales para el día a día

Las botas son versátiles y pueden ser utilizadas con pantalones formales, chinos y jeans. Las Chelsea boots son una opción clásica y minimalista, mientras que las combat boots son ideales para un look más arriesgado.

El negro y café son colores básicos que deben estar en tu guardarropa.



5

## Bufanda o Chal: El toque final

Una bufanda o chal puede agregar un toque de color y estilo a cualquier outfit.

Opta por materiales cálidos y suaves como la lana o el cashmere. Puedes combinarla con tu trench coat y botas para un look completo.



# Rodando *con* Estilo

## Accesorios Indispensables para Motociclistas

La motocicleta no es solo transporte, es un estilo de vida. Rodar con seguridad y elegancia depende de los accesorios que elijas: cada pieza habla de ti.

Por. Eduardo Luna - @lalouluna

### Chamarras de Piel

Protección y elegancia

Protección clásica y atemporal. Ideal en negro o café con jeans y botas.

**Saint Laurent Biker**  
**\$112,854 MXN:** Seguridad convertida en statement.



### Botas de Piel

Comodidad y Firmeza

Comodidad y firmeza en cada recorrido.

Alpinestars Supertech R  
**\$15,700 MXN:** ADN deportivo.

Alpinestars J-6 Waterproof  
**\$5,400 MXN:** Look urbano con protección.

### Casco

Seguridad y Estilo

Tu mayor inversión en seguridad.

**Arai RX-7V RC Carbon**  
**\$59,000 MXN:** El "Santo Grial" de los cascos.



### Guantes

Comodidad y Control

**Jerez 4**  
**\$5,900 MXN:** Unos guantes adecuados pueden hacer más fácil y placentero el recorrido por la ruta. Elige unos que te brinden comodidad y control.

# Coming soon!

Octubre 2025

[www.blacktorque.com.mx](http://www.blacktorque.com.mx)  
Ig. @blacktorquemotorworks  
Rio Orinoco #219 Col. Del Valle, SPGG 66220  
Whatsapp: (81) 23356099  
Previa cita: Unique Custom Bikes

**BLACK  
TORQUE**  
MOTORWORKS

# EL ARTE INVISIBLE DE LA SEDUCCIÓN



El perfume es mucho más que un accesorio: es una firma personal, la huella invisible que permanece cuando la presencia se desvanece. Esta temporada otoño-invierno 2025 elegimos fragancias que trascienden el tiempo y celebran la seducción en todas sus formas.

¿Te gusta usar perfumes en tu día a día?

¿Eres fan de los olores fuertes e intensos?

¿AMAS descubrir fragancias nuevas?

Y sobre todo...¿quieres cautivar y enloquecer a tu pareja?

Aquí te dejamos nuestros *fave pics* para ella y para él!

En el universo del estilo, el perfume es mucho más que un aroma: es una firma personal, el recuerdo que permanece cuando la presencia se desvanece.



## *Editor's Picks* – **Fragancias Femeninas**

*Creed Carmina*: sofisticación magnética.

*Parfum Giorgio Armani*: poder y delicadeza.

*Santal Blush Eau de Parfum*: lujo exótico y sensualidad envolvente.

*Coco Chanel Eau de Parfum Intense*: elegancia atemporal.

*Miss Dior Essence*: romanticismo sutil y fresco.

Cada fragancia es una joya invisible, diseñada para acompañar diferentes facetas de la mujer contemporánea: poder, ternura o seducción.

## *Editor's Picks* – **Fragancias Masculinas**

*Dior Sauvage*: frescura vibrante y magnética.

*Acqua di Gio Giorgio Armani*: el clásico eterno.

*Creed Aventus*: exclusividad y carácter.

*Versace Eros*: seducción juvenil.

*YSL L'Homme*: sofisticación discreta.

*Paco Rabanne One Million*: provocación inolvidable.

*Valentino Uomo Born in Roma*: sensualidad urbana.

Porque al final, cada aroma es una joya invisible que acompaña, envuelve y seduce.

Otros esenciales del armario olfativo:

*Spicebomb* de Viktor & Rolf, *Boss Bottled* de Hugo Boss, *Tom Ford Oud Wood* y *Replica Jazz Club* de Maison Margiela.

*Por*  
*Veronica Batiz y Jerry Pina*

EDITORES INTREND MAGAZINE

@verobatiz @hotspottermx



una loba que marca tendencia

# SHAKIRA

Por. Liz Sanjuanero  
/G. @lizsanjuaneroherrera

**Después de su divorcio, su estilo evolucionó con looks más juveniles, audaces, sensuales y empoderados, que reflejan una imagen renovada y de éxito, en sintonía con las tendencias actuales.**

Como dice la estrofa de una de sus canciones, **"después de la tormenta, cuando menos piensas, sale el sol"** y así es como **Shakira Isabel Mebarak Ripoll**, mejor conocida como **Shakira**, ha renacido de las cenizas, tras su divorcio con el ex futbolista **Gerard Piqué**.

Lejos de estancarse, la barranquillera de 48 años vive uno de los momentos más exitosos de su carrera, gracias a su reciente gira mundial, **"Las Mujeres Ya No Lloran World Tour"**, que ha revolucionado los escenarios.

Tras su ruptura, y con un camino a futuro por recorrer junto a sus hijos **Milan y Sasha Piqué Mebarak**, ha demostrado ser una fuerza imparable en la música y sobre todo, un ejemplo para el género femenino en la industria de la moda, ya que a lo largo de su carrera, dentro y fuera de los escenarios, se ha caracterizado por ser una mujer que grita a los cuatro vientos que **"menos es más"**, a la hora de maquillarse, vestirse y peinarse y algo que impresiona es que, a pesar de poder tener su propio **makeup artist**, ella misma se ha encargado de maquillarse al salir de paseo con sus hijos, en eventos de gala o antes de salir a sus shows de su más reciente gira mundial.

Toma dato de cómo adquirir el look de la reina del pop latino, que ha conquistado el mundo con su música y con sus actividades filantrópicas, a través de su **fundación "Pies Descalzos"**.

## TIPS ESENCIALES PARA CANALIZAR SU ESTILO

@shakira

### Hair Arrangement

**Shakira** utiliza una crema para peinar combinada con un sérum para cabello y tres horas antes de su show, ya con el cabello entre húmedo y seco coloca un protector de rizos mezclado con su sérum especial, mismo que esparce su estilista por todo el cabello. Ya que tiene producto suficiente, divide su cabello en cuatro secciones y en cada una se hace trenzas para que se le formen sus características ondas. Se las deja hasta que se seca el cabello y luego se las deshace.



# STYLE

# ICON

## Skincare

Previo a su presentación en el escenario, utiliza algunos aparatos de estimulación sanguínea y drenaje linfático a base de microcorriente y luz láser para la cara.



## Outfits

Suele sorprender con estilismos para el día a día que, a pesar de estar conformados por piezas de fondo de armario, sabe potenciar al máximo y llevarlos hacia su terreno, siendo atrevida, arrasadora, sensual e inspiradora.



## Makeup

Primero se coloca una base líquida y después se delinea debajo de los ojos con sombra oscura, ella utiliza un rubor en barra para ponerse en las mejillas y después lo esparce con una brocha grande; también se coloca un poco en la nariz para dar un aspecto bronceado. Con un lápiz para ojos se delinea el párpado y rímel en las pestañas. Después se hace un ligero contorno en la nariz y con sombra café, le da un aspecto de nariz de muñeca, con la punta ligeramente redondeada y respingada. Finalmente usa un labial rosado y un spray fijador de maquillaje para que se mantenga intacto mientras da concierto.



**FOLLOW US**  
[www.editorialintrend.com](http://www.editorialintrend.com)

# OTOÑO inolvidable



Aretes. A C Jewelry @a.c.\_jewelry  
Top rojo. Fernando Falcón @ffalconmx  
Set dorado. Valeria Canul @valeriacanul.mx

Por. Verónica Batiz  
IG. @verobatiz

¡Las pasarelas internacionales han hablado!

¡Otoño 2025 será una época para atreverse!

Llegó la hora de jugar con texturas y revivir íconos del pasado pero con un sello sofisticado y moderno.

La nostalgia cobra vida. Siluetas con poder mezclándose con detalles delicados.

Las texturas serán un must durante el otoño, y el peluche se coronará como el gran protagonista. Esta tendencia, sin duda, elevará cualquier outfit con un aire lujoso y acogedor.

Showroom. Ophelia Showroom @opheliasr

Modelo. Elizabeth @elizaalexa\_

Fotógrafo & Fashion Stylist. Roberto Coss @robertocoss & @robertocxss

Contempo Models. @contempomodels

Make Up Artist & Hair Style. Alexander MUA @alexandur.makeup

Producto Make Up: Saniye Mexico @saniyecosmeticsoficial

**Sombrero.** Naveda Pifarrer @naveda.pifarrer  
**Aretes.** A C Jewelry @a.c.\_jewelry  
**Chaleco.** Aldair Reséndiz @dxa\_diex  
**Top & Pantalón.** Hypnosis Ort @hypnosis.ort

---



**Abrijo.** Kalio Estudió @kalion.estudio  
**Top/Vestido.** Gerardo Loyola @gerardo\_loyola  
**Pantalón.** Leo Quistian @leoquistiandm  
**Botas.** Regina Romero @reginaromeromx

---



**Aretes.** A C Jewelry @a.c.\_jewelry  
**Vestido.** Taurus @taurus\_mr  
**Abrigo.** Aldair Reséndiz @dxa\_diex

---



**Chamarra.** Carlos Carmezyne @carmezyne  
**Body.** Jonathan Guzmán Atelier @jonathanguzmanatelier  
**Pantalón.** Giselle Matamala @gisellematamala

---



# Roberto Coss

Por. Verónica Batiz  
@verobatiz



Roberto Coss

## Un Visionario de la Moda Mexicana

Con más de una década de experiencia en la industria de la moda, Roberto Coss se ha establecido como uno de los stylists y PR más influyentes de México. Su visión estética única, que combina sofisticación y vanguardia, lo ha llevado a colaborar con diseñadores, fotógrafos y marcas de renombre.

### Ophelia Showroom: Un Epicentro Creativo

En 2018, Roberto fundó **Ophelia Showroom**, un espacio que se ha convertido en un referente en la industria de la moda mexicana. Ophelia es más que un showroom, es una plataforma que impulsa a diseñadores emergentes y consolidados, y un puente entre el talento y la industria.

### Un Legado en la Moda Mexicana

Bajo la dirección de Roberto, Ophelia ha vestido a celebridades, ha brillado en editoriales y ha puesto el nombre de la moda mexicana en alfombras rojas y escenarios internacionales. Su trabajo como stylist y director creativo ha sido clave en la construcción de nuevas estéticas y en la visibilidad de generaciones de diseñadores.

### La Moda como Lenguaje

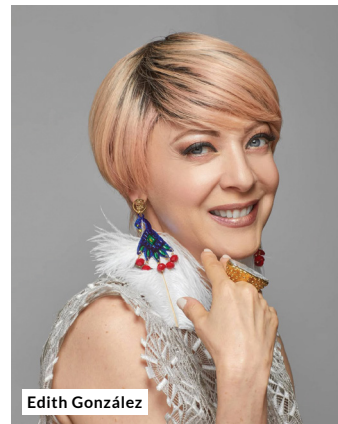
Para Roberto, la moda es un lenguaje que habla de pasión, identidad y futuro. A través de su trabajo, él busca dar voz y presencia a la moda hecha en México, y reafirmar su lugar como un creador de puentes y narrativas en la industria. Con su visión y creatividad, Roberto Coss sigue siendo un referente en la moda mexicana.



Issabela Camil



Editorial Moda Nupcial  
In Trend Weddings



Edith González



# THE BEAUTY ERA

por LILIAN DE LA GARZA

La belleza siempre ha sido un reflejo del tiempo: un espejo pulido que nos muestra no solo lo que somos, sino lo que aspiramos a ser.

Cada era en la historia ha tenido su propio *manifiesto estético*: desde el delineado *kohl* del antiguo Egipto, símbolo de poder y misticismo, hasta la sofisticación contenida de los años noventa, con sus pieles satinadas y labios marrones que hoy resurgen como nostalgia de *minimalismo chic*.

Hoy, en el 2025, nos encontramos en medio de un renacimiento. Una era que no dicta cánones rígidos, sino que celebra la pluralidad.

La belleza ya no se limita a un rostro perfecto o una piel impecable; es una narrativa en constante construcción, que se escribe en plural: pieles con textura, cabellos rebeldes, labios intervenidos o naturales, rutinas de que son rituales personales y, al mismo tiempo, gestos de autoafirmación.

## BELLEZA COMO MANIFIESTO CULTURAL:

Nunca antes la estética había estado tan profundamente ligada a la identidad. La generación actual entiende la belleza como una extensión del discurso: quién eres, qué causas defiendes, cómo quieres presentarte ante el mundo.

El maquillaje, el cabello, la piel... ya no son ornamentos, sino vehículos de expresión.

Los rostros del presente se desdibujan entre lo digital y lo humano. Filtros, inteligencia artificial y realidades aumentadas han generado una estética paralela que, sin embargo, inspira la vida *offline*. ¿Cuántas tendencias virales en *TikTok* terminaron transformándose en productos de culto en *Sephora*? ¿Cuántas veces un filtro en *Instagram* marcó el regreso de los labios gloss o el delineado gráfico? Esta es la primera vez en la historia en que las plataformas digitales no solo difunden tendencias: las crean, las moldean y las coronan.

## EL SKINCARE COMO REVOLUCIÓN SILENCIOSA:

Si el maquillaje fue la gran narrativa de los 2000, el *skincare* es el manifiesto de nuestra era. Más allá de la promesa de eterna juventud, hoy representa autocuidado, conciencia, bienestar. El lujo ya no se mide en cantidad de pigmentos, sino en fórmulas inteligentes, empaques sustentables y ciencia que se acerca a la cosmética de precisión.

Estamos viviendo el auge de ingredientes icónicos: *retinol*, *péptidos*, *vitamina C*. Pero también la llegada de fórmulas híbridas que borran la frontera entre lo médico y lo estético.

Marcas que nacen de laboratorios dermatológicos se convierten en objetos de deseo en los tocadores, y la palabra clínico hoy es sinónimo de lujo silencioso.

## CABELLO DEL ACCESORIO AL STATEMENT:

El cabello nunca había sido tan protagonista. Las *melenas XL* y los *cortes bob* ultradefinidos coexisten con *mullets*, *pixies* y rizos orgullosamente naturales. El color deja de ser complemento para convertirse en declaración: rubios platinados que desafían la norma, negros intensos como manifiesto de poder, castaños naturales que gritan autenticidad. El nuevo lujo está en la textura real: menos planchas, más definición orgánica.





## EL REGRESO DEL GLAMOUR:

Aunque hablamos de autenticidad, sería un error pensar que la era de la belleza se reduce a lo natural. Paralelo al movimiento del “*clean look*”, vemos el regreso triunfal del glamour maximalista: labios en tonos joya, sombras metalizadas, delineados gráficos que evocan los años 60 y uñas largas, brillantes, casi escultóricas.

Es la dualidad de nuestra era: la coexistencia del “*no makeup makeup*” y del *full glam*. Porque la belleza hoy no es una regla, es un abanico de posibilidades.

## LA DEMOCRATIZACIÓN DEL LUJO:

Otra característica esencial de este tiempo es la accesibilidad. Lo que antes pertenecía al *Olimpo* de las grandes casas de moda, hoy se encuentra en farmacias o en un tutorial de *TikTok*. Nunca antes el lujo había sido tan alcanzable, y eso redefine las aspiraciones.

Una generación que puede mezclar un labial de diseñador con una máscara de pestañas de supermercado entiende que el poder está en la curaduría personal, no en el precio.

## LA ERA DE LA AUTENTICIDAD:

Finalmente, *The Beauty Era* no está marcada por un solo canon ni por un ideal inalcanzable. Está definida por la libertad de elección. Por entender que la piel con imperfecciones también es bella. Que el *botox* no es tabú, pero tampoco obligación. Que un rostro maquillado en exceso puede convivir con uno lavado y luminoso.

Vivimos en un tiempo en el que la belleza se ha emancipado: ya no obedece, dicta.

Ya no espera, propone. Y quizá esa sea la lección más valiosa de esta era: la belleza ya no es un destino al que llegar, sino un territorio en el que habitar.

Estamos entrando en una década en la que la belleza deja de ser un espejo para convertirse en un lenguaje.

Un idioma que cada persona traduce a su manera: con un lipstick rojo, con un skincare de diez pasos, con el orgullo de unas canas plateadas o con el brillo de unas uñas tornasol.

La belleza ya no es aspiración, es declaración. Y en esta era, todos tenemos voz.



STELLIUM



COMPRA AQUÍ



@STELLIUMSHOPMX

Plaza 404, San Pedro Garza García, N.L.

[www.stelliumshop.com](http://www.stelliumshop.com) @stelliumshopmx

# BIURITÉ

de la **DRA. MARIANA DEL CARMEN GRIJALVA VÁZQUEZ**

## La CIENCIA de la BELLEZA

Por. **Jerry Piña**  
@hotspottermx

### Innovación Constante

Planes médicos personalizados con equipos de vanguardia como **láser CO2** fraccionado, **HIFU Ultracel Q+**, **luz pulsada intensa** y terapias de regeneración celular.

La **Dra. Mariana del Carmen Grijalva Vázquez** descubrió muy pronto que la medicina debía abordarse de manera integral: **“Al sentirse bien, también proyectas bienestar; y eso puede ser visible a nivel físico”**, comparte. Su trayectoria como médica cirujano la llevó a entender que salud e imagen van de la mano, y fue así como encontró en la estética y el antienvejecimiento el espacio perfecto para unir ciencia y el arte de la estética.

Su filosofía es clara: **Respetar la individualidad de cada paciente, apostando por resultados naturales, seguros y fundamentados en ciencia.**

La tecnología se ha convertido en su aliada más poderosa, especialmente los láseres, que, como ella explica, **“combinan ciencia médica de alto nivel con resultados visibles y seguros”**.



Sin embargo, Mariana insiste en que la tecnología es solo una parte de la ecuación: **“Los mejores resultados se logran combinando tratamientos con hábitos saludables, una rutina facial adecuada, alimentación balanceada, protección solar y manejo del estrés”**.

Para quienes apenas consideran iniciar este camino, la doctora es contundente: **“Comenzar a tiempo es la mejor inversión”**. Un primer paso puede ser tan sencillo como una valoración médica y la incorporación de limpieza, hidratación y fotoprotección. Y, para quienes buscan un extra, existen tratamientos preventivos no invasivos que mejoran la calidad de la piel sin necesidad de inyectables.

La visión de la **Dra. Mariana del Carmen Grijalva Vázquez** redefine la medicina estética contemporánea: Precisión científica, tecnología multipremiada y una mirada humana que entiende que envejecer con elegancia es posible cuando la ciencia y el arte trabajan juntos.

### Filosofía Única

**Realzar la belleza natural** respetando la individualidad de cada paciente.



Calzada 401  
@biurite

Hoy, hombres y mujeres buscan tratamientos preventivos, procedimientos mínimamente invasivos y, sobre todo, verse bien sin parecer transformados. Ante esta nueva cultura del cuidado estético, la Dra. Grijalva ofrece planes personalizados que equilibran frescura y luminosidad en la piel con protocolos médicos de vanguardia.

En su clínica, la innovación es protagonista: desde el **Láser CO2** fraccionado Edge One, el revolucionario **Aerolase Neo Elite —un láser multipremiado a nivel internacional—**, hasta **tecnología HIFU** con **Ultracel Q+**, luz pulsada intensa y terapias de regeneración celular como Celluma. Todo diseñado para mejorar textura, manchas, firmeza y calidad de la piel sin recurrir a procedimientos agresivos.

La seguridad es otro pilar de su práctica. Cada paciente inicia con un diagnóstico facial asistido por inteligencia artificial que permite medir con precisión las necesidades y resultados. A esto se suma un plan médico integral, productos de alta gama y la actualización constante de la doctora en nuevas técnicas y protocolos.




### Tecnología:

**Multipremiada** Cuenta con el láser **Aerolase Neo Elite**, reconocido internacionalmente por su seguridad, eficacia y resultados visibles desde las primeras sesiones.

 orofinajoyas

 orofinajoyas

 8120291039



*orofina*

## La Guayaba: Una Fuente Rica en Vitamina C para la Producción de Colágeno



La guayaba es una fruta tropical que se destaca por su alto contenido de **vitamina C**, superando incluso a la naranja y el kiwi. **Una sola guayaba puede proporcionar más del 500% de la vitamina C** diaria recomendada. La **vitamina C** es esencial para la producción de **colágeno** en el cuerpo, ya que actúa como cofactor en la síntesis de colágeno.

### ¿Por qué es importante el Colágeno?

El **colágeno** es una proteína que juega un papel fundamental en la **estructura y función de la piel, las articulaciones y el cabello**. La producción de colágeno disminuye con la edad, lo que puede llevar a problemas de piel, articulaciones y cabello.

### Consejos para Cuidar la Salud

- Incorpora frutas ricas en **vitamina C** en tu dieta
- Asegúrate de **dormir lo suficiente**
- **Cuida tu piel y articulaciones** con una **dieta equilibrada** y un estilo de vida saludable

Además de la guayaba, otras frutas que pueden ayudar a la producción de colágeno son:

**Naranja:**  
Rica en vitamina C



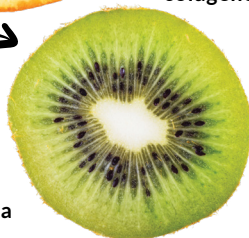
**Fresas:**  
Antioxidantes que protegen el colágeno



**Papaya:**  
Ayuda a digerir mejor y cuidar la piel



**Kiwi:**  
Buena para la piel y el sistema inmune



**Aguacate:**  
Grasas saludables que ayudan a que el colágeno no se degrade



Por. Carmen Santos  
Nutrióloga

# Luly Santos

El arte que transforma  
colores en emociones





INSIDE

US

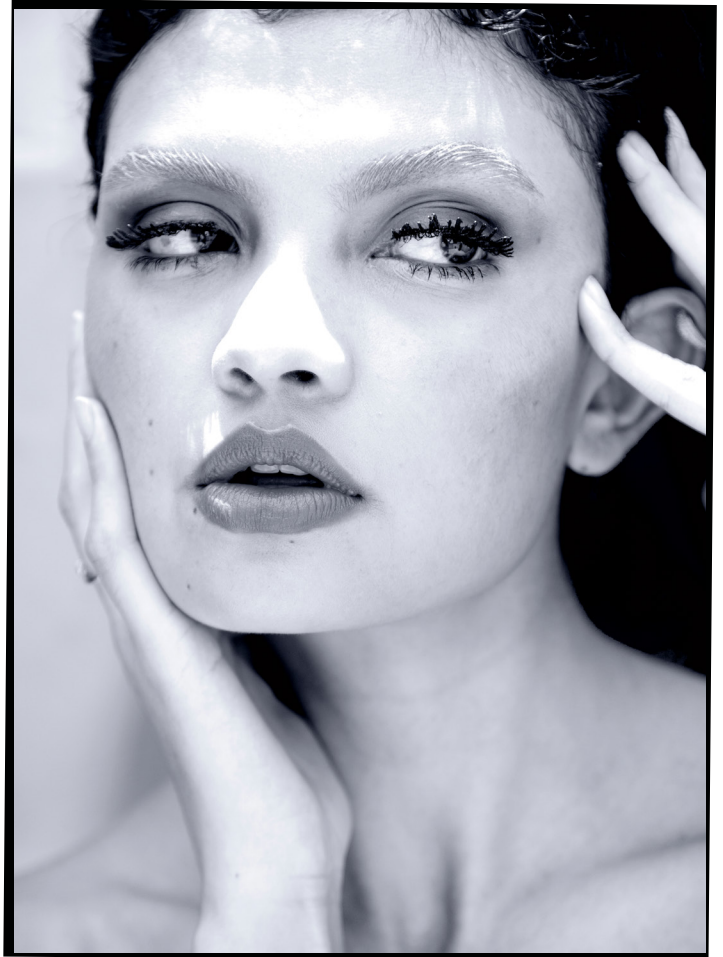
Por  
VERÓNICA BATIZ  
@VEROBATIZ



LA BELLEZA ESTÁ PRESENTE EN TODO A NUESTRO  
ALREDEDOR.

Un concepto complejo estudiado por la estética que aborda si es una cualidad objetiva o una experiencia subjetiva.

Para Platón, “la belleza es una idea ideal del mundo inteligible”, mientras que, para otros, como Kant, “la belleza se relaciona con un placer desinteresado y universal que no está ligado a un fin o utilidad.”

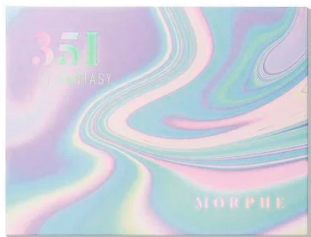


La belleza puede ser objetiva, inherente al objeto, o subjetiva, dependiendo del observador.

Se manifiesta en la simetría, la diversidad de colores, la armonía de melodías y ritmos, la frescura y la amplitud de los paisajes; en todo.



**351 ICY FANTASY DE MORPHE**  
\$ 1,175



**ORGASM DE NARS**  
\$ 1,030



**LANCÔME**  
**GENIFIQUE ERUM**  
LIVERPOOL: \$ 1,990



**HIGH SKY DE MAYBELLINE**  
\$ 344



**FILL IN THIRSTY DE ITALIA**  
**DELUXE TONO NUDEST**  
\$ 113



**INSIDE US**

explora como nuestra percepción puede distorsionar los canones de belleza y afirma que finalmente la naturaleza no se equivoca.

modelo ANABELLE @WANTED.MGMT fotografía y retoque NIGORETTE  
maquillaje y peinado ANNIE MARTÍNEZ

# taraán

## Galletas de la fortuna artesanales y personalizadas

Ideales para eventos sociales como:

BODA

BAUTIZO

REUNIONES

POSADAS

*¡Ya abrimos agenda para posadas empresariales!*

A close-up photograph of a hand holding a single fortune cookie. The cookie is covered in white frosting and decorated with a variety of colorful sprinkles, including pink, blue, green, yellow, and purple. The background is a solid bright yellow.

WhatsApp: **81 2913 0699**

@taraancookies

# Armonía antes que perfección

*La nueva visión de la cirugía plástica*



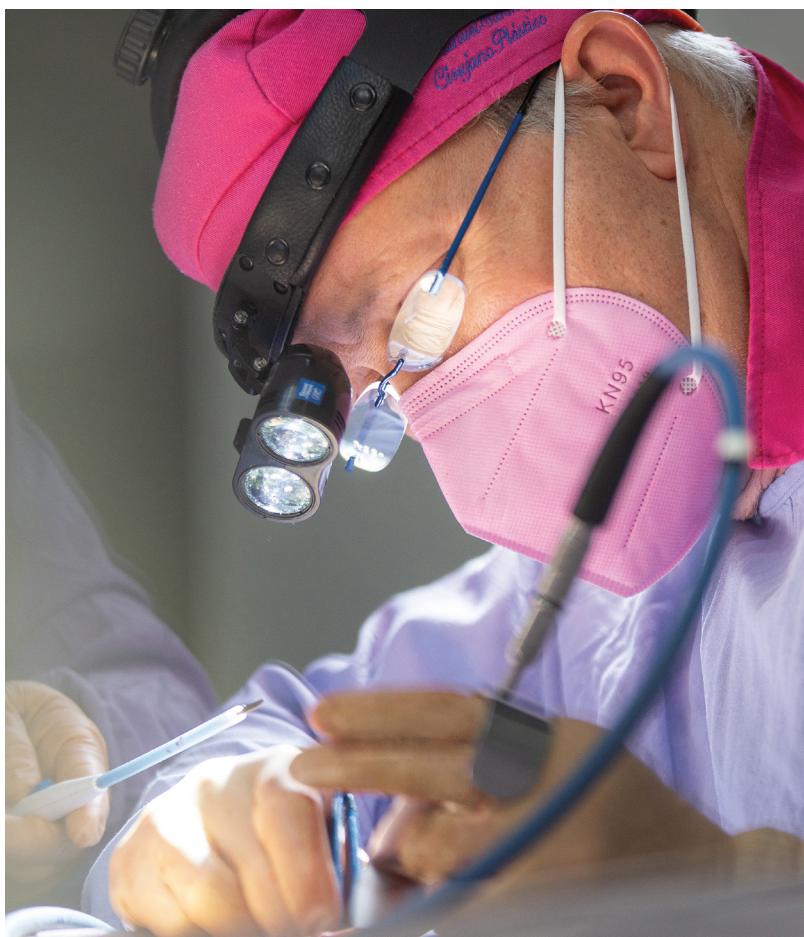
Durante muchos años, la cirugía plástica estuvo asociada con la búsqueda de la perfección: rostros idénticos, cuerpos irreales, estándares de belleza que poco tenían que ver con la esencia de cada persona. Hoy esa visión ha cambiado, y quienes nos dedicamos a esta profesión entendemos que nuestro verdadero objetivo no es fabricar copias, sino resaltar la belleza única de cada paciente.

En mi experiencia, **la cirugía plástica no se trata de transformar a alguien en lo que no es, sino de encontrar la armonía en su rostro y en su cuerpo.** Un perfil equilibrado, una silueta proporcionada, una mirada más fresca... todo ello tiene que guardar coherencia con la historia y la identidad de la persona.

La perfección es fría, inalcanzable y, sobre todo, deshumanizada. La armonía, en cambio, es cálida, natural y refleja autenticidad. Por eso, antes de entrar a un quirófano, me tomo el tiempo de escuchar, de entender qué busca realmente mi paciente y, muchas veces, de orientarla sobre lo que le conviene y lo que no. La honestidad es parte de la cirugía.

*He aprendido que los resultados más bellos no son los que llaman la atención por exagerados, sino aquellos que logran que la mujer vuelva a sentirse cómoda frente al espejo, reconociéndose a sí misma, pero con una versión renovada, en paz con su imagen.*

**La cirugía plástica debe ser un puente hacia el bienestar, no una obsesión por alcanzar una perfección inexistente.** Cuando hablamos de armonía, hablamos de respeto: respeto por el cuerpo, por los tiempos de cada etapa de la vida y por la verdadera belleza, que siempre empieza desde adentro.



# DR. MANUEL SANMIGUEL RAMOS

CIRUJANO PLÁSTICO

Además de su amplia trayectoria como cirujano plástico, el **Dr. Manuel Sanmiguel Ramos** ha sabido reinventarse en una era donde la medicina no solo se vive en los quirófanos, sino también en las redes sociales. Consciente de la importancia de la comunicación digital, ha desarrollado una marca personal sólida que lo ha posicionado como referente entre colegas y pacientes, trascendiendo más allá de su práctica clínica.

El **Dr. Sanmiguel** comparte con residentes y jóvenes médicos su experiencia sobre cómo construir credibilidad, generar confianza y comunicar el valor de su profesión en plataformas digitales. Con un estilo auténtico, cercano y ético, ha demostrado que un médico también puede ser creador de contenido, educador y guía, inspirando a otros a conectar con su audiencia y proyectar su voz en un mundo cada vez más visual.

Hoy, su presencia en redes sociales refleja no solo a un cirujano reconocido, sino a un líder de opinión que entiende que la medicina del futuro requiere tanto bisturí como estrategia digital acompañados por el cariño y la empatía hacia el paciente. Eso jamás pasará de moda.

**La cirugía plástica debe ser un puente hacia el bienestar, no una obsesión por alcanzar una perfección inexistente.** Cuando hablamos de armonía, hablamos de respeto: respeto por el cuerpo, por los tiempos de cada etapa de la vida y por la verdadera belleza, que siempre empieza desde adentro.

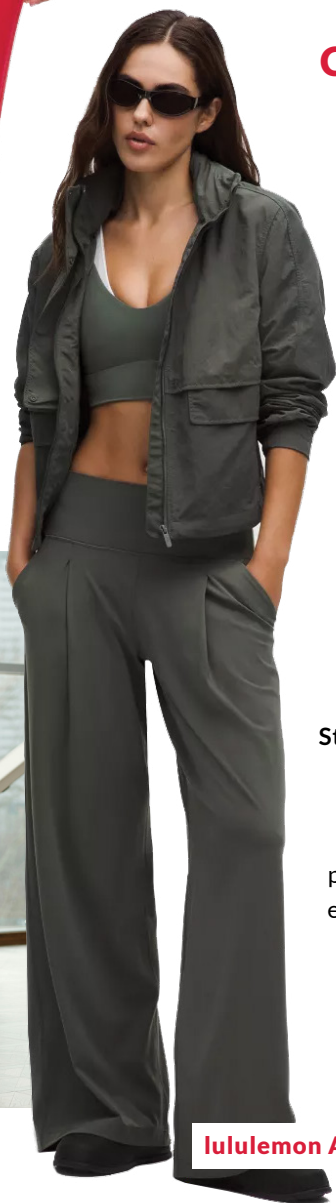
**Instagram.** @sanmiguel.manuel  
**Facebook.** Dr. Manuel Sanmiguel  
**Tiktok.** @sanmiguel.manuel  
[www.sanmiguelcirugiaplastica.com](http://www.sanmiguelcirugiaplastica.com)

# El nuevo fitness femenino

Por: Lilly Pine



Leggings:  
lululemon Align™



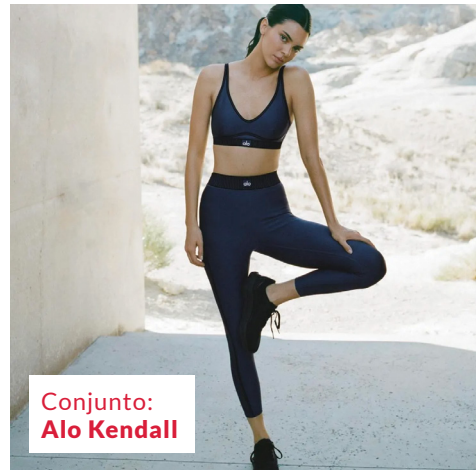
lululemon Align™

## Cuando el bienestar se viste de innovación

El fitness ya no es solo un ritual de sudor y repeticiones. Para la mujer contemporánea, entrenar se ha convertido en un manifiesto de poder personal, de estilo de vida, de bienestar integral.

Hoy, el movimiento va más allá del cuerpo: *es tecnología, es diseño, es comunidad.* Y lo más innovador del fitness femenino no se encuentra únicamente en las pesas o las máquinas, sino en la forma en que la mujer actual redefine qué significa entrenar. Las nuevas tendencias apuntan a experiencias inmersivas.

**Studios boutique que parecen salidos de un editorial:** espejos inteligentes que corrigen posturas en tiempo real, bicicletas conectadas que proyectan rutas en paisajes virtuales, entrenamientos que fusionan música, luz y movimiento para convertir el esfuerzo en espectáculo. **Ya no es un gimnasio, es un performance personal donde cada sesión se vive como un statement de estilo y determinación.**



Conjunto:  
Alo Kendall



**El bienestar también ha dado un giro hacia la personalización radical.**

Apps que miden desde la calidad del sueño hasta los niveles hormonales, para diseñar rutinas hechas a la medida de cada mujer.

Relojes inteligentes que monitorean ciclos menstruales y sugieren entrenamientos adaptados a la energía de cada fase. La innovación está en escuchar al cuerpo de una forma que antes parecía imposible, en convertir la ciencia en aliada del rendimiento.

**Al mismo tiempo, la estética del fitness se ha transformado. La ropa deportiva ya no es uniforme:** es moda. Leggings que esculpen, tops que funcionan como piezas de diseño, sneakers que son objeto de deseo tanto dentro como fuera del estudio.

**El athleisure dejó de ser tendencia para convertirse en código universal:** el fitness ya no se queda en el gimnasio, se lleva a la calle, a la oficina, al aeropuerto.

La comunidad es otro pilar de esta revolución. Para la mujer de hoy, entrenar no es solo un acto solitario, sino un punto de encuentro. **Studios exclusivos en los que las clases se convierten en club social;** plataformas digitales que conectan a miles de mujeres en todo el mundo para entrenar juntas a través de la pantalla.

El fitness se convierte en **networking**, en hermandad, en una forma de crear comunidad alrededor del bienestar.

**Lo innovador también está en la mentalidad:** la idea de que la fuerza femenina no se mide en kilos levantados, sino en equilibrio.

Yoga aéreo, pilates con resistencia digital, boxeo coreografiado, programas híbridos que fusionan cardio, fuerza y mindfulness en una misma sesión. El fitness ya no persigue un cuerpo ideal, sino un

estado de energía, de confianza, de libertad.

La mujer de hoy entrena con la misma intensidad con la que dirige una junta, viaja por el mundo o se sienta en una mesa de negocios.

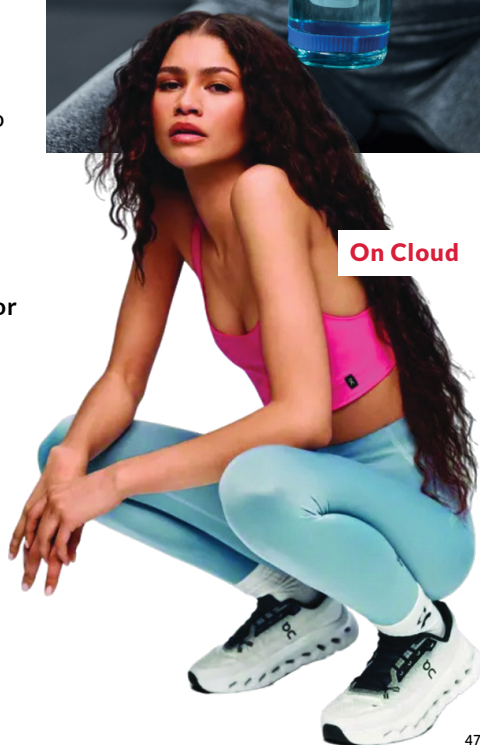
Su rutina fitness es tan estratégica como su agenda, y lo más innovador está en cómo cada entrenamiento se convierte en un acto de autodefinición.

El cuerpo es fuerte, la mente es clara y el estilo lo envuelve todo.

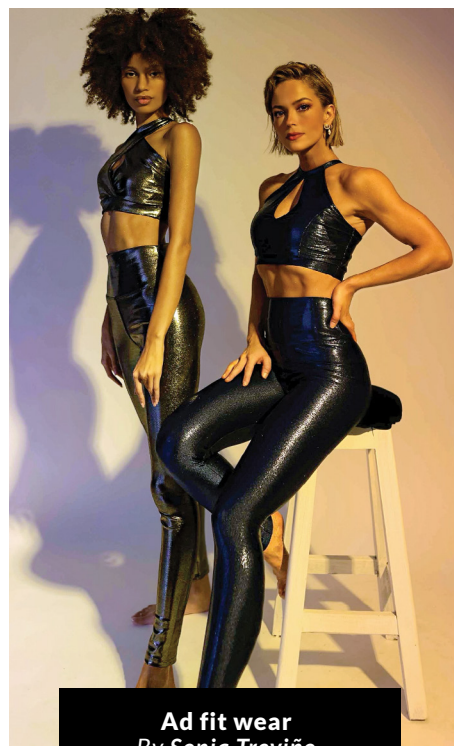
**El futuro del fitness femenino no está en hacer más, sino en hacerlo mejor.** En elegir experiencias que inspiren, tecnologías que potencien y comunidades que impulsen.



Porque el verdadero lujo, al final, es poder entrenar no solo para transformar el cuerpo, sino para elevar la vida entera.

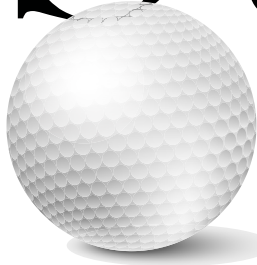


On Cloud



Ad fit wear  
By Sonia Treviño  
[www.adfitwear.com](http://www.adfitwear.com)  
@adelfasoniaa  
ADFITWEAR @adfitwear

# Sunday Drive Golf



Por. Ricardo Samar  
@samargolf

La moda de golf está evolucionando, y 2025 traerá estilos frescos y emocionantes al campo de golf. **¿Listo para mejorar tu juego y lucir impecable?**

En esta publicación, descubrirás paletas de colores vibrantes, tejidos innovadores y cómodos, y los accesorios más novedosos, como bolsas de golf resistentes y elegantes camisetas de Golf.



Adaptar tu vestuario no solo aumenta tu confianza, sino que también mejora tu rendimiento general en el campo.

Si quieres destacar esta temporada y comprar con inteligencia, te comparto las tendencias de moda de golf y los materiales que se adaptan a tu estilo.



# SAMAR GOLF

PROFESSIONAL SERVICES



Authorized PING Fitter Clubs

**PRO SHOP | FITTINGS | GOLF LESSONS**



@samargolf

Contacto: 818.309.6875 / samargolf@gmail.com

# Galilea Montijo

● *El carisma que define a la  
televisión mexicana*

Por. **Jerry Piña**  
IG. **@hotspottermx**

En un medio donde las tendencias cambian con la velocidad de un clic, pocas personalidades logran mantener la frescura, la cercanía y el magnetismo durante más de dos décadas. **Galilea Montijo** lo ha conseguido con la naturalidad que solo poseen las grandes figuras.

Su sonrisa se ha vuelto un sello inconfundible en la televisión mexicana, un puente entre generaciones que la siguen desde sus primeros pasos hasta los proyectos que hoy marcan agenda en el entretenimiento.

Conductora estelar del programa **Hoy**, el matutino más querido del país, y rostro de **La Casa de los Famosos México**, el reality que ha revolucionado la conversación nacional, Galilea se consolida como una narradora de nuestra cultura popular.

Su estilo, su intuición para conectar con el público y su capacidad de reinventarse han hecho de ella mucho más que una presentadora: es un fenómeno mediático, una mujer que ha trascendido el set para convertirse en parte de la vida cotidiana de millones de mexicanos.



**MAQUILLAJE** - @waithsman  
**PEINADO** - @jorgebeltranhair  
**STYLING & DIRECCIÓN CREATIVA** - @marmolviejo  
**VESTIDO** - @iann\_dey  
**FOTOGRAFÍA** - @fernando.dumas



**MAQUILLAJE** - @waithsman  
**PEINADO** - @jorgebeltranhair  
**STYLING & DIRECCIÓN CREATIVA** - @marmolviejo  
**VESTIDO** - @iann\_dey  
**FOTOGRAFÍA** - @fernando.dumas

**E**sta conversación exclusiva con **InTrend Magazine**, **Galilea** revela la esencia detrás de su trayectoria: la disciplina oculta bajo el glamour, los retos que la televisión en vivo exige, y la visión de una mujer que entiende el poder de la comunicación en tiempos de inmediatez digital.

Más allá de la pantalla, **Galilea** es símbolo de **resiliencia, versatilidad y sofisticación**.

Su presencia en la moda, su cercanía con las nuevas generaciones y su instinto para adaptarse a cada época, la consolidan como una figura imprescindible en la narrativa del entretenimiento en México.

Hoy, con la autenticidad que siempre la ha caracterizado, **Galilea Montijo** abre las puertas a su universo y nos invita a descubrir qué significa ser y seguir siendo la conductora más influyente de la televisión mexicana.



**IT- Galilea, llevas más de 25 años conquistando al público mexicano. ¿Qué es lo que más ha cambiado en ti como mujer y como figura pública desde tus inicios hasta hoy?**

**GM-** Como mujer, pues sí he tenido muchísimos cambios desde físicos hasta ser una mujer mucho más consciente, más madura, me pienso más las cosas, pero bueno eso creo que es lo normal de cualquier mujer de mi edad. Laboralmente, pues sí he pasado por tantas cosas que obviamente siento tener más experiencia, disfruto muchísimo más mi trabajo, la verdad es que todos mis cambios han sido para bien.

**IT- Eres un ícono de la televisión, pero también has sido empresaria, actriz, conductora y figura de moda. ¿Cuál de esas versiones de ti es la que más disfrutas hoy?**

**GM-** Pues mira, la verdad es que cada una de las cosas que he podido emprender y que me han dado la oportunidad de hacer, las he disfrutado todas, muchísimas. O sea, me cuesta trabajo poder elegir, pero bueno, pues sin duda la conducción es algo que puedo disfrutar todos los días, donde no necesariamente me baso solo en un guion, sino también puedo ser yo, que eso me gusta y lo disfruto mucho. Pero claro que también me ha encantado ser empresaria y espero poder también invertir más tiempo en eso para poder tener un gran crecimiento.

**IT- Muchos pensaban que ya lo habías hecho todo, pero siempre sorprende con algo nuevo.**

**¿Qué te impulsa a seguir reinventándote?**

**GM-** Yo siempre he creído que cuando una persona se deja de reinventar, es como que le estás poniendo un alto a tu vida, ¿no? Entonces yo siempre, la verdad, sí estoy en movimiento, viendo tendencias, cosas que simplemente me llaman la atención y siempre estoy buscando qué más sigue.

La verdad es que desde muy chiquita siempre he sido súper movida en todos los sentidos, entonces pues es una forma de sentirme viva, de sentirme motivada, con ganas. Entonces definitivamente es algo que tanto en mi vida personal como en mi vida laboral siempre va a estar presente, que es crear.

**IT- Hoy, con tantas plataformas y formatos nuevos, ¿te gustaría explorar otro tipo de contenido? ¿Una serie, un podcast, tal vez tu propio documental?**

**GM-** Sí, la verdad todo me llama muchísimo la atención y claro que lo he pensado, pero pues yo sé, y siento que todo llega a su tiempo.

Y ahorita, pues bueno, imagínate: La Casa de los Famosos, Netas Divinas, Hoy, todos los trabajos que tengo en cuanto a presencias, marcas, etc., y obviamente todo el tiempo que aparto para estar con mi hijo. Entonces sí es complicado, pero no lo descarto, todo me gusta y yo sé que en algún momento va a pasar.

**IT- Con todo lo que haces, ¿cómo encuentras el equilibrio entre Galilea la figura pública y Galilea la mujer, la madre, la amiga?**

**GM-** Pues tengo muy claras las cosas, o sea, yo creo que es parte de lo que te comentaba en la pregunta anterior, que es parte de ya tener una madurez, ¿no? Pero obviamente pues con mi familia, haciendo ejercicio, viajando con mi hijo, con mi pareja... no sé, siento que lo importante de todo esto es justo eso: no despegar los pies de la tierra y siempre hacer todo en equilibrio.

**IT- ¿Ahora que eres mamá, hay cosas que ya no estás dispuesta a permitir o a sacrificar?**

**GM-** Pues más que cosas de no hacer, o sea, es hacer las cosas de la mejor manera, distribuir bien los tiempos, tratar de hacer todo pensando en que al final somos el ejemplo inmediato de nuestros hijos.



**MAQUILLAJE** - @waithsman

**PEINADO** - @aldo.ek

**STYLING & DIRECCIÓN CREATIVA** - @marmolviejo

**OUTFIT** - @josesanchezleather

**FOTOGRAFÍA** - @fernando.dumas

**IT-** Estás muy presente en redes, pero también has enfrentado muchas opiniones. ¿Te ha afectado el juicio del público? ¿Cómo manejas las críticas hoy?

**GM-** Pues yo creo que cuando hacen o hablan o dicen cosas sin tener conocimiento, sin realmente saber cómo eres, por más que trates de poner cabeza fría y de tener centro, y de decir: "Esto soy yo y esto es lo que he hecho y demás", pues claro, o sea, inevitablemente hay cosas que duelen, hay cosas que te ponen triste o te sacan de centro. Pero bueno, lo importante es que cada vez es menos, cada vez siento tener mucho más cabeza fría para poder lograr que estas cosas no me duelan o no me lastimen más allá de lo que puede ser normal.

Y también muchas veces procuro no estar tan pendiente de este tipo de cosas.

**IT-** ¿Y qué le dirías hoy a todas las mujeres que te ven como una figura de fuerza, sensualidad y resiliencia?

**GM-** Pues que tengan claros los objetivos de lo que quieren ser y a dónde quieren llegar, que siempre traten de luchar y mantenerse firmes a sus ideales, que disfruten cada momento, que de verdad hagan como una reflexión de hacer lo que ellas quieren, lo que les hace feliz a ellas, no para que el resto de la gente sea feliz, sino para que ellas sean felices, para que logren sus objetivos, que no se desenfocuen y que vean que las cosas se logran con un esfuerzo y con un trabajo de todos los días.

“

Siempre he creído que cuando una persona se deja de reinventar, es como ponerle un alto a tu vida. Entonces **siempre estoy en movimiento, viendo tendencias,** cosas que simplemente me llaman la atención y **siempre estoy buscando qué más sigue.**

---



**MAQUILLAJE** - @waithsman  
**ACCESORIOS** - @swarovski  
**STYLING & DIRECCIÓN CREATIVA** - @marmolviejo  
**VESTIDO** - @isnn\_dey  
**FOTOGRAFÍA** - @fernando.dumas

“

Cada vez siento tener mucho más **cabeza fría** para poder lograr que estas cosas no me duelan o no me lastimen más allá de lo que puede ser normal. **Y también muchas veces procuro no estar tan pendiente de este tipo de cosas.**

MAQUILLAJE - @waithsman

PEINADO - @aldo.ek

STYLING & DIRECCIÓN CREATIVA - @marmolviejo

OUTFIT- @josesanchezleather

FOTOGRAFÍA - @fernando.dumas

**IT- Galilea, estás al frente del reality más visto en México en prime time. ¿Cómo vives la intensidad de conducir La Casa de los Famosos?**

**GM-** Pues lo vivo primero de una manera muy emocionante, hay una adrenalina bárbara en ese lugar cada miércoles y cada domingo que estamos ahí. Obviamente preparándome, hay que estudiar, hay que tener juntas. Y ahorita disfrutándolo, porque la verdad siempre me preparo para esto desde meses antes, pero este año en especial de verdad que lo hice desde mucho tiempo con mucha dedicación, con mucha concentración de lo que quería, de cómo quería verme, todo lo que he trabajado con mi cuerpo, con mi alimentación. Entonces ahorita no me queda más que obviamente poner mucha atención para tratar de hacer lo mejor, pero disfrutar muchísimo. Me divierto, de verdad, me divierto mucho.

**IT- Tu forma de conducir es directa, clara, sin filtro, pero también humana. ¿Cómo logras ese equilibrio en un formato tan cargado de emociones?**

**GM-** Siendo yo 100 %, tratando de nunca perder mi esencia, que desde mi humilde punto de vista es la que conecta con cada una de las personas que ven mi trabajo.

**IT- ¿Te ha tocado contener emociones en vivo, ya sea por enojo, sorpresa o incluso tristeza?**

**¿Cómo manejas eso al aire?**

**GM-** Sí, claro, o sea, pero mira, entre corte y corte tenemos chance muchas veces de poder expresar un poco más, y aun cuando voy con una línea, pues también tengo chance de poder decir un poquito de lo que estoy sintiendo.

**IT- Y por las mañanas, eres la cara de "Hoy", el programa más querido del país. Después de tantos años al aire, ¿cómo mantienes fresca tu energía en el programa "Hoy"?**

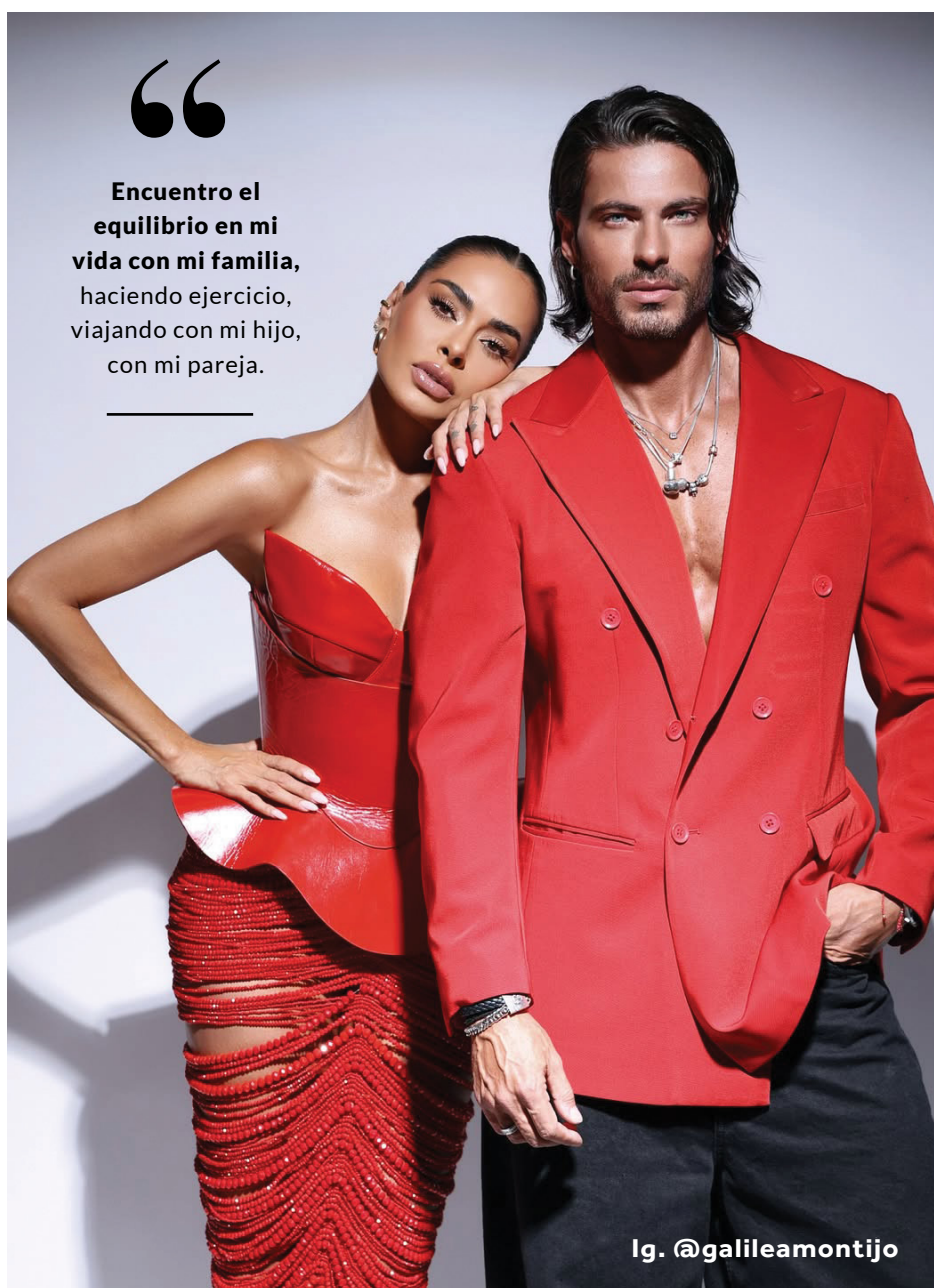
**¿Hay algo que sigues disfrutando como el primer día?**

**GM-** Sí, la verdad que sí.

O sea, siempre es emocionante saber que estás saliendo al aire en vivo y que de esta manera estás teniendo contacto con muchos seguidores, con muchas

seguidoras, a las que no tengo más que agradecer y tratar de hacer lo mejor, ¿no? Pero claro que hay emoción, claro que hay nervios. O sea, yo creo que el día que no haya algo de esto, pues me tendría que dedicar a otra cosa. Pero no, en realidad es algo que disfruto mucho. No es que sienta que han pasado tantos años, pero sí me llena de orgullo, de emoción, de nervios, de felicidad.

La verdad es que siento estar bendecida por tener un trabajo así.



“

**Encuentro el equilibrio en mi vida con mi familia,** haciendo ejercicio, viajando con mi hijo, con mi pareja.

Ig. @galileamontijo



# ¿CÓMO TRANSFORMAR TU COCINA CON PEQUEÑOS GRANDES CAMBIOS?

por KARLA RÍOS CISNEROS @karlarios @oficiocreativo.ad

La cocina es mucho más que un espacio para preparar alimentos: es un lugar de encuentro, de conversación y de momentos memorables en familia o con amigos. Si sientes que tu cocina necesita un aire fresco, no siempre es necesario derribar muros o cambiar todo el mobiliario. A veces, basta con pequeños grandes cambios que transforman por completo su atmósfera.

GILSA: \$1,513  
TABARCA VERDE



**SUPERFICIES QUE HABLAN:** cambio de cubierta y *backsplash*.

Una de las intervenciones más notorias es reemplazar la cubierta y el *backsplash*. El uso de cuarzos no solo aporta elegancia y resistencia, sino también una superficie práctica para el día a día. Complementarlos con azulejos en tonos vivos o texturas sutiles puede generar un contraste interesante y refrescante que transforme por completo la percepción del espacio.

## BANQUITOS CON ESTILO

La isla o barra de la cocina suele ser el centro de convivencia. Renovar los banquitos por modelos más contemporáneos, con líneas limpias o tapizados cómodos, puede elevar el ambiente, dándole dinamismo y comodidad. Un cambio simple que se nota desde el primer momento.



LIVERPOOL: \$6,999

PAR DE BANQUITOS



JAKO: \$130.14

## DETALLES QUE ENAMORAN: jaladeras con personalidad

¿Tus gabinetes se sienten aburridos? Actualiza sus jaladeras. Los gabinetes pueden cambiar radicalmente al actualizar las jaladeras. Desde acabados metálicos mate hasta opciones en negro o bronce, este detalle convierte lo cotidiano en un punto focal de diseño. Es una manera accesible y efectiva de modernizar sin reemplazar todo el mobiliario.



DAVID POMPA: \$8,400

## LA MAGIA DE LA LUZ

Nada transforma más un espacio que la iluminación. Las lámparas colgantes sobre la barra crean un entorno acogedor y elegante. Al complementarlas con tiras LED debajo de gabinetes o repisas, se consigue tanto una luz de trabajo práctica como un estímulo sensorial que aporta intimidad y calidez en las noches.

Estos pequeños cambios, logran que tu cocina se sienta renovada, actual y mucho más acogedora. Porque al final, no se trata solo de cocinar, sino de disfrutar y compartir.

# Pierre et Gilles

## Un vibrante universo pop

Por. Alejandro Acevedo Valenzuela

A Inicios de Septiembre del 2025, entré al Museo Franz Mayer y ¡guau! que me topo con Pierre et Gilles, la construcción del símbolo... Una exposición de casi cien obras plásticas de esta dupla creativa...

**Pierre et Gilles** son dos setentones franceses que están realizando su singular obra desde mediados de los setentas.

En uno de sus primeros retratos (1978) aparece **Yves Saint Laurent** trajeado a la usanza bancaria. El estilo de la dupla era entonces muy sencillo, pero ya revelaba su fascinación por la moda de la que copiaron su proceso. **"Nuestras obras están hechas a la medida, como si se tratara de diseños exclusivos de alta costura"**, ha dicho Gilles.



### Musee Pierre et Gilles

Pierre Comtoy y Pierre Blanchard han tenido exposiciones individuales y retrospectivas en la Casa Europea de la Fotografía y el Jeu de Paume (París), el Leopold Museum (Viena), entre decenas de recintos.

Ahora están exponiendo en la CDMX, en el Museo Franz Mayer, y sus fans lo agradecemos, pero, ¿cuándo -pregunta para el secretario de cultura galo- se les honrará con un recinto parisino que lleve por nombre Musee Pierre et Gilles... Suena bien... ¿No creen?

### Reinventores del Estilo Rococó

¿Y por qué disfrutamos la obra plástica de Pierre et Gilles? Porque le sacan el mejor partido a Watteau y a Fragonard, paladines del versallesco estilo rococó y porque lo han modernizado y reinventado al grado de ser señalados como los embajadores del arte y la cultura francesa actual.



### Erotismo Omnipresente

Y también disfrutamos la desnudez y el erotismo presente en las obras de Pierre et Gilles.

Quizá fue Iggy Pop quien les dió la idea de retratar el cuerpo descubierto, y es que el día que lo retrataron (1977), nuestro ídolo musical les abrió la puerta portando sólo una corbata.

pierre  gilles

La construcción del símbolo



## A Cuatro Manos

Al ver estás obras nos ponemos felices, nos percatamos de que la vida es buena y es bella. Solo un puñado de retratos resulta triste o melancólico; es el caso donde la protagonista del cuadro Partir (**Charlotte Rampling**) tiene que irse. Adieu maman!

¿Y cómo se reparten el trabajo en colaboración? Bueno, pues uno monta el escenario y otro toma la foto. Y ambos van por el mundo adquiriendo props. Se cuenta que de aquí partieron con un cargamento enorme de artesanías mexicanas.

### Tres obras maestras mexicanas:

Durante su visita a México, **Pierre et Gilles** realizaron tres trabajos: **Hola Paris**, **El año de oro** y **La flama del amor** donde el modelo colombiano **Caín Gómez** muestra con embelesado narcisismo su cuerpo... Mmm... ¿Será cierto que el legendario **Narkkisos** le quemaba las patas a **Pacheco**?



## Divina Celebridad

Y es la expresividad corporal (“el gesto”, dicen los enterados) la columna vertebral del trabajo de **Pierre et Gilles**.

Un torero que nos da una lección de anatomía. Una **Rosy de Palma** que llora (cual **Dolorosa**) lágrimas negras. Una regia **Isabelle Huppert** que representa a **María Estuardo**.

**Catherine Deneuve** vestida de novia... “Quiero que así me retraten **Pierre et Gilles**”, ordenó la Estrella hace cuatro décadas...

**Jean Paul Gaultier** entre margaritas. **Madonna** como musa india. **Nina Hagen** amarrada a una silla... Al parecer, la inspiración de **Pierre et Gilles** es prodigiosa.

Pioneros del arte queer, también han retratado a un sin fin de personajes de la comunidad **LGBT+**; **Conchita Wurst** es una de ellas.

# Dany Churches

## El color como lenguaje de transformación

Por. Jerry Piña  
@hotspottermx

**Dany Churches** no pinta solo con pinceles: **pinta con el alma**. Su obra es un manifiesto de color y amor, un recordatorio de que el arte puede ser conversación, espejo y refugio. **"Pinto para conversar con mi interior y con el mundo"**, confiesa. Y en ese gesto íntimo, logra también sembrar esperanza en comunidades enteras a través de su fundación **Semillas de Amor**.

Desde muy joven entendió que el arte es una de las maneras más poderosas de conectar con las personas. Para ella, cada obra es una historia contada en pigmentos y emociones. Aunque ha sido socia y fundadora de empresas y asociaciones vinculadas al arte, el desarrollo y la comercialización, hoy ha decidido dedicarse al 100% a la promoción cultural en México, Estados Unidos y Europa.

Su arte ha viajado desde San Pedro hasta Sevilla y Marruecos, confirmando que no hay fronteras cuando se trata de emociones. Ha participado en el pabellón cultural de Monterrey, el Museo Metropolitano de Monterrey, exposiciones colectivas de **CONARTE NL**, así como en la **Sophart Gallery** en **Marruecos, África**. Actualmente está representada por **GCO Spain**, llevando su visión artística a nuevas latitudes.

Este recorrido también la ha posicionado como una voz joven que inspira. Fue nominada a los Premios Carey 2024, es ganadora del **Premio Municipal de la Juventud en la categoría artística 2024**, y recientemente fue invitada al **SICAB 2024** en **Sevilla, España**. Además, su obra tendrá presencia en publicaciones como el Libro de los Artistas Hispanoamericanos y en proyectos internacionales como **Entre Caballos en Sevilla** y **Arte para la Eternidad 2025**.

### Artista del color y el amor

Usa el arte como **lenguaje de transformación** y puente entre culturas.



Reconocida también con el **Premio Estatal de la Juventud**, Dany abraza los logros como símbolos colectivos más que personales: **"Más que un premio personal, lo veo como un reconocimiento a todos los jóvenes que creen en sus talentos y los ponen al servicio de los demás. Es un símbolo de que, desde la juventud, podemos inspirar y transformar."**

Su fundación **Semillas de Amor** es, en muchos sentidos, la extensión más noble de su paleta. **"El arte no es solo estética, también es sanación. Con los niños trabajamos el arte como terapia, como un espacio para que ellos también puedan expresarse y encontrar amor en sus historias. Mi arte personal dialoga con museos, pero mi arte social dialoga con corazones."**

En cada trazo, **Dany Churches** recuerda que el verdadero poder del arte no está en la firma al pie de una obra, sino en lo que despierta en los demás.

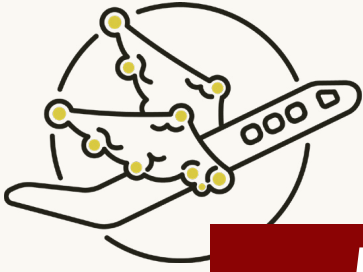
**"A todas las mujeres les digo: nunca subestimen la fuerza de su voz y su creatividad. Son semillas capaces de transformar cualquier terreno en un jardín de esperanza."**

**"Nunca subestimen la fuerza de su voz y su creatividad. Son semillas capaces de transformar cualquier terreno en un jardín de esperanza."**



**Fundación Semillas de Amor:** Proyecto social donde el arte se convierte en terapia y sanación para niños y comunidades.





# TRAVEL SPIRIT

## DESCUBRE

# JAPÓN

- KYOTO
- NARA
- ARASHIYAMA
- HAKONE
- KAMAKURA
- TOKYO

9 DÍAS | SALIDA  
8 NOCHES | ENERO 2026



### INCLUYE:

- Boleto aéreo México / Narita Narita / México
- Hospedaje con desayuno tipo Buffet
- Visitas de ciudad con guía en español
- Traslados
- Impuestos

歌舞伎町一番街

# PLAYAYAS MEXICANAS TOP

Por: **Lichita Ayón**  
@fashionbazaar

Conocer las playas mexicanas más exclusivas es tener el mindset del verano todo el año. Así que con el estrés cotidiano de las rutinas laborales, los compromisos sociales y las responsabilidades; que mejor escape que un getaway a uno de estos destinos que te dejará lleno de energía y vitalidad, con una claridad mental envidiable y una paz que querrás llevar contigo hasta el siguiente escape.

Te comparto por aquí algunas de mis favoritas, ya sea por su carácter icónico, su personalidad auténtica, su acceso hiper exclusivo o su belleza extraordinaria, lo que las hacen esenciales de mención en esta lista.

## Careyes, Jalisco

Esta playa misteriosa en un punto recóndito de las costas del Pacífico fundada por **Gian Franco Brignone en 1968** es uno de los grandes ejemplos de haute living con casas exclusivas, conocidas como castillos, diseñadas por arquitectos de renombre como **Luis Barragán, Diego Villaseñor y Alberto Mazzoni**, por mencionar a algunos. Al estar situadas dramáticamente sobre hermosos acantilados, hacen que estrellas famosas los prefieran por su privacidad y lujo.



## 2



## Punta de Mita, Nayarit

Los hoteles más lujosos se pueden encontrar en este destino top. El estilo de vida resort en toda la extensión de la palabra con servicios y amenidades envidiables para dejarte consentir hasta en el más mínimo detalle. **Lujo, comodidad, privacidad, experiencias gourmet y un shopping verdaderamente envidiable** con las mejores marcas mexicanas e internacionales que dejarán satisfecho hasta a el shopaholic más exigente.

### Tulum, Quintana Roo

Este destino ha causado revuelo entre celebridades y bloggers, ya que cuenta con un charm indiscutible y una personalidad única. Rodeada de icónica naturaleza y un ambiente orgánico y relajado muy laid back, no es casualidad que Tulum se ha convertido en un lugar favorito para querer darte un escape diferente haciendo contacto con el mar pero de una forma muy estética y de buen gusto. La oferta hotelera te sorprenderá por su originalidad, su oferta ecológica, orgánica y de mucho bienestar.



4

### Los Cabos, Baja California

Con una maravillosa oferta gastronómica y una variedad hotelera que va desde los espacios más exclusivos y lujosos hasta los más orgánicos con un vibe muy californiano al estilo farm to table, no es casualidad que estas playas se han vuelto para el turismo de mexicanos y estadounidenses, particularmente, los angelinos, como el spot favorito.

Dentro de las actividades más buscadas está el poder observar a las ballenas en temporada, hacer algún tour gastronómico, aprovechar las experiencias holísticas de wellness por medio de lujosos spas y experiencias detox, o dejarte deslumbrar por vistas verdes y un poco de deporte, con campos como el Diamante Dunes diseñado por **Tiger Woods**, o el **Quivira Los Cabos** con diseño de **Jack Nicklaus**, que pueden ser el pretexto ideal para despejarte.



### Isla Mujeres, Quintana Roo

Cuando hablamos de este destino, nos estamos refiriendo a **Punta Norte**, las vistas únicas y memorables de este spot hacen que logre esta lista. Si lo que te gusta es ver playas serenas y memorables, definitivamente, tienes que tomar una embarcación privada y llegar a este lugar que te dejara enamorado y con ganas de volver.

**Así que empaca ya tus maletas y comienza a recorrer estas playas que te harán querer estar de vacaciones todo el año.**





# Finanzas Saludables: *por un futuro financiero sólido*

En nuestro día a día, las mujeres desempeñamos múltiples roles: profesionales, emprendedoras, madres, esposas, hijas, amigas... y la lista sigue. Entre tantas responsabilidades, hablar de finanzas no siempre es fácil y mucho menos común. Sin embargo, el bienestar financiero es tan importante como la salud física o emocional. Cuando nuestras finanzas están en orden, nos sentimos más seguras, menos estresadas y con mayor capacidad para tomar decisiones para construir el futuro que anhelamos.

En México, aún existe cierto tabú alrededor del tema. A muchas mujeres que no son expertas financieras únicamente les enseñaron lo básico de finanzas de una manera muy sencilla: ahorrar para emergencias y no gastar más de lo que ingresa, pero rara vez hablamos abiertamente sobre inversiones, retiro, fondos de ahorro o independencia económica. Hoy es momento de normalizar la conversación sobre dinero, especialmente entre mujeres, sin caer en comparaciones o superficialidades económicas, sino desde la conciencia y la necesidad de crear un futuro financiero sólido.

Tener finanzas sanas significa mantener un equilibrio entre lo que ganas o recibes, gastas, ahorras e inviertes para vivir con tranquilidad hoy y construir estabilidad a largo plazo. Una salud financiera sólida incluye contar con ingresos suficientes y diversificados, ahorrar de manera constante, manejar las deudas de forma inteligente, invertir para hacer crecer el dinero y protegerse con seguros o fondos de emergencia ante imprevistos. Al igual que cuidamos nuestra salud física con buena alimentación y ejercicio, debemos cuidar nuestra salud financiera con buenos hábitos y planeación.



Históricamente, los temas financieros se asociaban a los hombres, mientras que a las mujeres se nos asignaba el rol del gasto familiar, por lo general muy supervisadas o auditadas por quien provee el recurso. Hoy, con una creciente participación en el ámbito laboral, profesional y emprendedor, es esencial que tengamos la confianza y el conocimiento para manejar nuestro dinero con independencia. Hay varias razones para ello.

**Primero, la longevidad:** en promedio, las mujeres vivimos más que los hombres, lo que significa que necesitamos más recursos para nuestra vejez y/o jubilación.

**Segundo, las brechas salariales:** aún existen diferencias en ingresos, por lo que planificar bien es crucial para alcanzar nuestras metas financieras.

**Tercero, la autonomía:** la libertad financiera nos permite tomar decisiones desde la seguridad, no desde la necesidad. Y cuarto, la educación para nuevas generaciones: al hablar de finanzas, también educamos a los más jóvenes incluidos nuestras hijas e hijos a ser responsables con el dinero y a normalizar hablar de finanzas.

Hablar de dinero no es materialista ni superficial siempre que sea con la intención correcta; es un acto de autocuidado, empoderamiento y visión a largo plazo. Por eso, te dejo cinco pasos prácticos que toda mujer puede implementar para construir y mantener una buena salud financiera.

**El primer paso que siempre recomiendo es conocer tu punto de partida.** Tener claridad y sobre todo aceptar tu situación financiera actual es fundamental. Haz una lista de tus ingresos, gastos fijos, deudas y ahorros. Puedes usar una simple hoja de cálculo o aplicaciones de finanzas personales gratuitas. Esta “radiografía” te ayudará a entender hacia dónde va tu dinero y a detectar fugas que pueden evitarse.

**El segundo paso es crear un presupuesto realista.** El presupuesto es como una dieta financiera: te dice cuánto puedes gastar sin comprometer tu bienestar. Una regla sencilla es el 50-30-20: el 50% de tus ingresos para necesidades básicas como vivienda, comida y transporte; el 30% para deseos o estilo de vida, como viajes, hobbies o moda; y el 20% para ahorro e inversiones. La clave es adaptarlo a tu realidad considerando los porcentajes que más se adapten a tu estilo de vida y cumplirlo mes a mes.

**El tercer paso es construir un fondo de emergencia.** Imagina que pierdes tu trabajo o tienes un gasto médico imprevisto. Un fondo de emergencia te permite enfrentar la situación sin endeudarte. Lo ideal es ahorrar el equivalente a tres a seis meses de gastos básicos. Puedes empezar con pequeñas cantidades y ser constante hasta alcanzar la meta.

**El cuarto paso es invertir, aunque sea poco.** Ahorrar es bueno, pero invertir es mejor porque tu dinero crece con el tiempo. Recibir intereses desde un día hasta el plazo que desees a nadie le estorba si no estás usando ese dinero de inmediato. Hoy existen muchas opciones accesibles como Cetes Directo, fondos de inversión o plataformas de inversión digital donde puedes empezar con montos pequeños sin necesidad de ir a una sucursal bancaria a cada rato. La magia del interés compuesto está en el tiempo: cuanto antes empieces, mejores serán los resultados. Solo recuerda que tienes que conocer tu perfil de riesgo como inversionista, por eso siempre recomiendo que preguntes todos los detalles de tu inversión.

**Y el quinto paso** es hablar de dinero y educarte constantemente. Romper el silencio es fundamental. Habla con amigas, colegas o familiares, pregunta si invierten, que tasa obtienen, si tienen ahorro para el retiro y que beneficios fiscales obtienen, pregunta por los mejores tips para finanzas personales o finanzas para emprendedoras. Además, dedica tiempo a tu educación financiera: libros, podcasts, cursos en línea y talleres pueden ayudarte a sentir más confianza cuando preguntes o platicues del tema. Existen ya muchísimas cuentas en redes sociales, yo siempre recomiendo pedir credenciales de certificaciones a los asesores y revisar bien el background de tus expertos en finanzas favoritos en tik tok o en instagram.

**Las finanzas saludables no significan vivir con miedo a gastar o privarse de lo que disfrutamos. Se trata de tomar decisiones conscientes para que el dinero trabaje a nuestro favor y no se convierta en una fuente de estrés.** Como mujeres, tenemos el poder de construir estabilidad, alcanzar metas y crear un legado financiero para las próximas generaciones. Empecemos hoy a hablar de dinero, a aprender y a compartir experiencias. Porque la verdadera libertad también se escribe en términos financieros.



# El camino hacia la abundancia: una perspectiva del Feng Shui

Por. Master Li

Instagram. @fengshuiculture - Tiktok. @fengshuienergy1

En el **Feng Shui**, la riqueza, la salud, el amor, y la prosperidad familiar no son solo resultado del esfuerzo y la oportunidad; también están íntimamente conectados con la energía universal y la energía espacial.

**El Feng Shui enfatiza los “Tres Reinos”, Cielo, Tierra (espacio) y Humanidad.**

El Cielo representa la energía cósmica universal, **la Tierra representa el entorno espacial** y la Humanidad es el **intermediario**. Cuando estos tres se armonizan, **la energía (Qi) de la riqueza puede fluir inagotablemente.**

## La Suerte Financiera:

Comprender cómo adaptarse a los **“tiempos del cielo” (Tian Shi)** y elegir las direcciones adecuadas para la inversión y el desarrollo es el primer paso para una suerte financiera próspera.

La suerte siempre cambia con el paso del tiempo. La **“armonía humana”** nos permite comprender la energía personal con la que nacemos.

La **“ventaja terrenal”** nos ayuda a optimizar nuestro espacio a través del **Feng Shui**. Cuando estos tres factores se coordinan, la acumulación de riqueza ya no se trata solo de esforzarse; se trata de seguir el flujo natural y aprovechar las fuerzas. Mediante la purificación y los ajustes diarios, cada uno puede crear gradualmente su propio **“campo magnético de atracción de riqueza”**, permitiendo que la buena fortuna resida y la riqueza crezca de forma constante.



## Espacio Personal:

Si el campo energético de una casa u oficina es caótico, la riqueza será como agua fluyente: difícil de acumular. Un espacio favorable debe tener:

- **Ming Tang abierto y expansivo:** El área frente a la entrada debe ser espaciosa, simbolizando un acceso financiero fluido.
- **Rincón de la Riqueza Activado:** El área de la riqueza a menudo ubicada en diagonal frente a la puerta principal, debe estar limpia, ordenada y bien iluminada.

• **El agua representa la riqueza:** Las fuentes de agua, si se colocan adecuadamente, pueden aumentar la fortuna financiera.

Como decimos, **“el agua ES riqueza”** y su flujo simboliza la suerte financiera.

La energía de la riqueza se manifiesta con mayor fuerza cuando el Bazi personal y el **Feng Shui** espacial están alineados.



# Cuatro Técnicas de Limpieza:

La energía de la riqueza requiere una purificación y armonización constantes. Los siguientes cinco métodos se aplican tanto a personas como a espacios:

- **Método de purificación con agua salina:**

Coloca un recipiente con agua salada gruesa en la zona de la riqueza de tu casa o en tu escritorio para absorber la energía negativa.

Reemplázalo cada 7 días para ayudar a eliminar la energía negativa.

- **Quema de incienso y purificación de espacios:**

Use sándalo, madera de agar o artemisa para purificar el aire. Esto puede eliminar la energía Yin sucia y estancada y potenciar el Qi positivo. Es especialmente adecuado al mudarse a una casa nueva o al abrir un negocio.

- **Plantas verdes para equilibrar la energía:**

El campo energético humano se ve fácilmente afectado por el estrés y las influencias externas, lo que causa una congestión energética.

Cultivar plantas perennes (por ejemplo, el árbol del dinero o el pote) puede mejorar la calidad del aire, generar la energía del elemento Madera que nutre el espíritu y armonizar la prosperidad. Las plantas encarnan la energía natural y aportan vitalidad a la energía estancada del espacio.

- **Meditación de Tranquilidad y Respiración:**

Cada persona es un campo energético. La ansiedad prolongada puede alterar el equilibrio energético interno y mermar la suerte financiera.



**Dedica 10 minutos diarios a la meditación consciente combinada con respiración profunda para aclarar la mente y permitir que la energía de la riqueza fluya con mayor fluidez.**

# Karnes en su Jugo

## Tradición Familiar con Sabor a Legado

Por: Jerry Piña - @hotspottermx



En la mesa mexicana, hay nombres que pesan y evocan memorias colectivas. **Karnes en su Jugo** es uno de ellos. Su historia comenzó hace más de medio siglo, cuando **Eladio Pérez y Maricela Mendoza**, originarios de Guadalajara, Jalisco, decidieron dar un giro al tradicional platillo de la carne en su jugo, imprimiéndole un toque especial que lo convertiría en el sabor inconfundible de la familia. Así, hace 51 años en Culiacán, Sinaloa, nació un concepto que hoy trasciende generaciones.

La clave de su permanencia ha sido la fidelidad a la receta original y los procesos artesanales. *“Uno de nuestros mayores retos es conjugar la esencia tradicional con las necesidades comerciales actuales. Aunque hoy los volúmenes de venta exigen procesos más estandarizados, nuestra misión es mantener el espíritu casero que siempre nos ha caracterizado”*, comparten los herederos de esta marca.

### El peso de un apellido gastronómico

Para la nueva generación, llevar el apellido Karnes en su Jugo es mucho más que un negocio: es un compromiso. *“Es una responsabilidad enorme por todo el sacrificio que nuestros familiares han invertido. El empeño de más de cinco décadas nos impulsa a dar lo máximo para llevar este legado al siguiente nivel. Para nosotros, es un honor pertenecer a un proyecto tan noble”*.

El secreto, aseguran, no está en fórmulas ocultas, sino en la disciplina y el amor a la tradición. *“La tarea no es fácil, es un proceso laborioso, pero tenemos la decisión*

*firme de conservar la calidad y la receta familiar en todo momento. Queremos que cada generación siga disfrutando el mismo sabor”*.

### Un nuevo capítulo en San Pedro Garza García

Hace poco más de un año, dos hermanos de la nueva generación decidieron emprender un reto mayor: emigrar de Jalisco a Monterrey y abrir la primera sucursal de la marca en San Pedro Garza García, uno de los municipios más exigentes del país en términos gastronómicos.

*“Elegimos SPGG por su calidad de vida, su fuerza económica y la oportunidad de traer un pedazo de nuestro estado a los regiomontanos. Sabíamos que era un mercado competitivo y diverso, pero también era una oportunidad de ambos lados. Hoy agradecemos los resultados, pues los regios nos han recibido con el corazón”*, aseguran.

La adaptación fue sutil pero precisa. “Nuestro platillo y receta siguen siendo los mismos. Nos adaptamos un poco al estilo de la ciudad, pero sin perder nuestra esencia. Monterrey nos adoptó y hoy compartimos con ellos un ícono de nuestra gastronomía”.

### Identidad y platos imperdibles

El plato estrella, por supuesto, es la carne en su jugo, elaborada con el mismo toque artesanal que la vio nacer en Sinaloa. Sin embargo, quienes visiten el restaurante no deben perderse la torta ahogada, servida con birote salado traído directamente desde Guadalajara, un guiño a otra joya de la cocina tapatía, y el complemento perfecto para la mesa es, sin duda, nuestro delicioso queso fundido para compartir.

*“Nos especializamos en estos dos platillos porque creemos que la autenticidad está en la concentración. Preferimos hacer pocas cosas, pero con la máxima calidad, antes que perder nuestra esencia”*.

### Una experiencia con sabor a familia

El restaurante en San Pedro ofrece un ambiente cálido, familiar y relajado. “Queremos que el cliente disfrute tranquilamente, sienta el cariño con el que preparamos cada platillo y quiera regresar pronto a degustar nuestros platillos”

### Mirando hacia el futuro

El horizonte de Karnes en su Jugo en Monterrey apenas comienza. *“Nos motiva el legado de nuestros padres y abuelos. Saber que cada cliente prueba un pedazo de nuestra historia es lo que nos impulsa día con día”*.



**Karnes en su Jugo, San Pedro Garza García**

**Un rincón de tradición que llegó para quedarse en el corazón de Monterrey.**



***DONDE SE COMEN LOS MARISCOS  
¡COMO DEBEN SER!***



📍 PLAZA LA LUZ,  
AV. LA LUZ #100, PEDREGAL DEL VERGEL,  
MONTERREY, NUEVO LEÓN

📌 @limonpintomx  
☎ 81 2658 6662

# FoodCars MX



## La revolución de los snacks con estilo

Por: Jerry Piña  
@hotspottermx

En un mundo donde los eventos buscan cada vez más ser experiencias y no solo reuniones, surge una propuesta que ha conquistado las fiestas más exclusivas de Monterrey: **FoodCars MX**. Lo que comenzó como un sueño de transformar los carritos clásicos en piezas icónicas, hoy se ha convertido en un concepto que mezcla diseño, nostalgia y gastronomía en movimiento.

*“Queríamos que cada fiesta tuviera ese detalle inesperado que todos recordaran”,* comparten los fundadores. Y así nació la idea: llevar los snacks más queridos – palomitas, algodones de azúcar y antojos que evocan infancia – en carritos que parecen salidos de un set de cine. Cada unidad se convierte en protagonista, en un objeto de deseo tan fotografiable como irresistible.

### El snack elevado a experiencia

En **FoodCars MX** no se trata solo de comer, sino de vivir una escena. Los carritos se diseñan con un cuidado estético que conecta con las tendencias de moda y decoración: Colores de temporada, acabados premium y ambientación pensada al detalle. Incluso la sonrisa del staff forma parte de la experiencia. Todo está medido para que el momento sea divertido, nostálgico y memorable.

La filosofía que guía cada paso es clara: *“Hacer simple lo especial”*. Esa visión ha llevado a la marca a crear momentos que logran que un simple algodón de azúcar se convierta en un recuerdo inolvidable.

### El lujo de lo inesperado

**FoodCars MX** ha sabido diferenciarse en un sector donde muchos ofrecen snacks, pero pocos logran hacer de ellos un símbolo de estilo. Sus fundadores lo explican así: *“No vendemos productos, diseñamos experiencias”*. Y tienen razón: cada carrito es una pieza de diseño que se adapta al concepto de la fiesta, integrándose con elegancia sin perder el espíritu festivo.

Los clientes que más se identifican con la marca son aquellos que valoran los detalles, la estética y la exclusividad, entendiendo que la grandeza de un evento no está en su tamaño, sino en lo inolvidable.

### Mirando hacia el futuro

El equipo detrás de **FoodCars MX** es multidisciplinario y creativo, definiéndose como *“soñadores prácticos”*: capaces de idear propuestas frescas, pero siempre con los pies en la tierra. Hoy ya preparan el lanzamiento de una nueva línea de carritos temáticos con snacks innovadores, diseñados para sorprender a una generación que busca constantemente lo diferente.

La inspiración es simple pero poderosa: las sonrisas de los niños en un cumpleaños, la nostalgia de los carritos callejeros y la certeza de que los pequeños detalles transforman por completo un evento.

### Una huella en la industria

Si **FoodCars MX** fuera una persona, sería alguien alegre, cercano, creativo y con un toque sofisticado. El tipo de invitado que no solo alegra la fiesta, sino que la hace inolvidable. Y esa es justamente la huella

que quieren dejar: demostrar que los snacks pueden ser mucho más que comida. Pueden ser memorias, momentos y experiencias que acompañen a las personas toda la vida.

Con planes de expansión a más ciudades en los próximos cinco años, **FoodCars MX** se perfila como un referente de las experiencias gastronómicas móviles. Y estar presente en **InTrend Magazine** no es casualidad, sino un paso natural para una marca que, con cada carrito, redefine lo que significa celebrar.



*Me gustas*

PCSA



STERIO

rest-bar del after office al Y2K night

**THROWBACK • NOSTALGIA • MILLENNIAL MUSIC**

Thursday to Saturday . RSVS @ DM Plaza 401, Segundo piso

@megustas.mx.

# CUANDO EL FRONT ROW SE ROBA EL SHOW

NYFW

Por VERO BATIZ & JERRY PIÑA  
PARA INTREND MAGAZINE

Nueva York volvió a brillar con la Semana de la Moda y, como siempre, el espectáculo no estuvo solo en la pasarela. Entre Calvin Klein, Tory Burch y Ralph Lauren, el verdadero desfile se vivió en el front row.

Kendall Jenner se apuntó al clásico infalible blanco y negro, mientras que Gala González parecía salida de *Sex and the City* con su look de Tory Burch digno de *Carrie Bradshaw*. Naomi Watts y Emma Roberts jugaron al contraste: ella, blazer y vaqueros; Emma, floral y glam de los 50. Jessica Alba puso el toque audaz con cuero + transparencias, y Shailene Woodley adelantó el abrigo oversized que todas vamos a querer.

Olivia Palermo volvió a dictar cátedra de *street style chic*, Elsa Hosk llevó el otoño completo a Manhattan con Ralph Lauren y Rosalía se mantuvo fiel a su era "total white" en Calvin Klein. A la fiesta se sumaron estrellas como Priyanka Chopra, Lily Collins y Leni Klum, demostrando que en NYFW nunca sabes quién aparecerá... pero siempre sabes que lo hará con estilo.

Porque sí, en Nueva York la moda está en las pasarelas, pero el front row es la verdadera pasarela paralela.



Ale Rubio, Elsa Hosk, Leni Klum, Loretto Villareal, Olivia Palermo, Lily Collins, Johannes Huebl, Gala González, Connie Dávalos, Kendall Jenner, Naomi Watts, Cristina Torres, Leonie Hanne, Jessica Alba, Naomi Watts y Emma Roberts, Suki Waterhouse, Phoebe Tonkin, Priyanka Chopra.

# LA GUÍA DEFINITIVA

## DE CAPAS TRANSICIONALES

Por INTREND MAGAZINE

**NYFW**  
**STREET STYLE**

**NOUR HAMMOUR**  
Drey leather jacket



### LEATHER BOMBER JACKET

El clásico eterno, ahora en tonos *oxblood* y chocolate vintage. El match perfecto con pantalones grises de pinzas.

**THE ROW**  
Frank corduroy-trimmed cotton-canvas jacket



### BARN JACKET

De inspiración campestre pero con giro urbano. Atrévete a combinarla con una *falda midi* de lentejuelas para romper esquemas.



### SUEDE BLAZER

El rey de las entretiempo. En camel, masculino y elegante, ideal sobre camisa blanca y denim atrevido.

**BANANA REPUBLIC**  
Heritage suede jacket



### DENIM TOPPER

El denim nunca falla. Esta vez, oversized y doblado en la cintura para reinventar el icónico "total denim look".

**ALAÏA**  
Le Teckel shoulder bag



**RÙADH**  
The Mhor cropped denim jacket



**BOTTEGA VENETA**  
Pilot drop sunglasses

### OVERSIZED BLACK BLAZER

El básico que nunca abandona el *front row*: versátil, urbano y con actitud.



**BANANA REPUBLIC**  
relaxed double-breasted linen blazer



### CROPPED TRENCH COAT

El trench se reinventa en versión mini. Úsalo con vestido lencero y accesorios afilados para un contraste *chic*.

**COS**  
A-line trench coat

En NYFW aprendimos que las capas no son solo para el clima... son la clave para un estilo neoyorquino impecable.

### FUNNEL-NECK LAYER JACKET

El nuevo objeto de deseo. Minimalista, elegante y fácil de llevar con jeans entallados y *sneakers* metálicos.



**TOTEME**  
parachute jacket



**KHAITE**  
Audrey clutch

# La Doña

## Delicias del Líbano

Por. **Verónica Irene Batiz-Vegas de Samar**  
@verobatiz

Hija de un arquitecto y una doctora en Lenguas Romances, **Wenceslao Batiz Martínez Negrete e Irene Vegas García**, por ende, nací en un hogar donde se respiraba arte, poesía, música, pláticas filosóficas y de viajes alrededor del mundo, sumado a la degustación de platillos exóticos cocinados por mi mamá.

Desde niña fui decidida, aventada y valiente. Nací con la consigna de la justicia, de exigir respeto hacia mi persona, de luchar por lo que quiero y sin miedo al trabajo.

Desde la pre-adolescencia fui en pos de mis sueños. Con la creatividad a flor de piel y a lo largo de mi vida me he desarrollado en todas las áreas para las cuales sentí un llamado, girando alrededor del arte en todas sus expresiones.

Fui actriz, cantante, canta autor, modelo, diseñadora de moda, maestra de niños.

Soy escritora, cocinera, y ante todas estas cosas madre de 4 hijos e hijas a quienes amo con toda mi alma, espíritu y corazón.

Ellos son: **Andrea Garza-Batiz de Duran, Daniela Garza Batiz, Luis Ricardo y Gabriel Alejandro Samar Batiz.**

Me dicen Vero, Verito, la güera o la Doña. Estoy casada con **Ricardo Samar Baruqui** desde hace 21 años y en la actualidad aparte de ser la fundadora y editora de **Editorial In Trend** desde hace quince años, estoy al frente del **Bistro La Doña Delicias del Líbano** desde hace cinco años y medio, mismo del cual soy la creadora y cocinera.



**Modelo** - Vero Batiz de Samar

**Foto** - Zamora Photo Studio

**Makeup & Hair** - Centro de Novias Hotel Quinta Real

**Styling** - Mariana Arenas & Vero Batiz

**Outfits** - Carmen Steffens & Roberto Verino

**Joyería** - Stellium

**Locación** - Distrito Armida

**Fotos Platillos** - Jerry Piña

**I**nicie mi vida de emprendedora creando mi primer negocio a los 8 años de edad. Hoy por hoy tengo en mi haber varios negocios que me nutrieron y de los cuales me siento orgullosa:

**Chiquitines Fashion** (junto a mi gran amiga Luly Arroyo), **Talent Studio Creative Learning System**, **Batiz Alta costura**, **InTrend Magazine e InTrend Weddings**, **Ivy fashion Affair** (estos 4 últimos los funde y dirigí junto a mi hija mayor Andrea, quien fue mi socia por muchos años).

Un día de Abril 2020, de pronto mi vida tomo un giro de 160 grados. Mientras nos disponíamos a lanzar nuestra nueva edición de **In Trend Magazine**, un tirano llegó sigilosamente a nuestras vidas, ¡una pandemia que nos movió el tapete a todos alrededor del mundo!

En ese momento no pudimos imprimir la revista, y tampoco sacar la revista digital porque descubrimos que alguien nos había jaqueado el sitio web de la revista.

Por otro lado, la segunda edición de **Ivy Fashion Affair** se quedó a medias en plena planeación, y así como muchas personas me quede en shock sin saber qué hacer.

A veces la vida nos zarandea para obligarnos a crecer al salir de nuestro lugar cómodo y conocido y toparnos con la desventura, la soledad, el miedo y la incertidumbre.

Por fortuna soy una persona que se pone en movimiento ante la adversidad ya que así fue mi vida desde temprana edad.

Recuerdo que a mis 3 años de edad mi mamá estudiaba la licenciatura en Letras Españolas en el Tecnológico de Monterrey, por lo cual no la veíamos mucho mi hermano Wen, y yo. Mi papá edificaba bellas obras en Monterrey, como la afamada residencia del **Manotas de Vereda alta** y gran parte de **Olinalá**. Colaboro con su primo hermano **Eduardo Padilla Martínez-Negrete** en la creación de **Nuestra Señora de Fátima** diseñando los bellos pilares cóncavos que residen en el interior, y edificó muchas residencias en San Pedro inclusive una para **Don Roberto Garza Sada**.



Así mismo, en su natal Durango, y otras partes de la República, edificó hermosas obras.

De pronto mi vida se convirtió en un torbellino, se graduó mi mamá, mis padres se divorciaron y mi mamá empacó maletas para seguir sus estudios de post grado en California donde en los 70's obtuvo su Doctorado en **Lenguas Romances y Literatura en la Universidad de California U.C. Berkeley.**

Deje atrás la seguridad del American School Foundation de Monterrey, a mis amigas, mis amados padrinos Adán y Chata Lozano y mis primos, ¡mi ciudad, Monterrey! Y lo más doloroso, a mí amado padre.

Fuimos en pos de los sueños de mi madre y mi vida cambio de la noche a la mañana. A lo largo de 15 años nos mudamos muchas veces dentro de Estados Unidos ya que después de obtener el doctorado mi mamá fue contratada por varias universidades de prestigio internacional como UCLA, Dartmouth College, Tulane y Cornell; después regresó a Monterrey, donde fue profesora a nivel de maestría en la UDEM, creando la carrera de Humanidades de la misma institución.



También vivimos en España, Nicaragua y Perú, y hoy en día puedo decir que soy ciudadana del mundo, aunque donde llevo más años consecutivos es en Monterrey donde regrese después de 20 años.

Muchas veces lloré por los cambios, por dejar una vez más a mis amigas, por tener que volver a empezar, una y otra vez, debido a las mudanzas. Solo veía a mi papá los veranos que viajábamos a México para estar con él. No tuve raíces, ni familia; me arrebataron la seguridad que el entorno cómodo te ofrece.

Pero todo esto me fortaleció, me dio una visión más amplia de la vida, aprendí a superar obstáculos. La incomodidad se convirtió en lo natural, aprendí a tener paciencia, a aceptar los cambios, y sortearlos y obtuve una seguridad muy dentro de mí, una certeza que nada me podía detener.

**Una necesidad nació en mí de ir detrás de mis sueños.**

Aprendí a muy temprana edad que el tiempo apremiaba puesto que en cualquier momento la vida te podía arrebatar las cosas, y todo podría cambiar y creo que esto se hizo latente en mí pues fui sobreviviente de muchas situaciones que viví.

Creo que, debido a eso, cuando llegó la pandemia a mi vida, no me paralice, no me aterre y más bien me puse en acción.



Un día que hacía limpieza profunda en mi casa, encontré los volantes que mande a hacer 18 años atrás cuando lance **Delicias del Líbano** para eventos sociales.

Dios me mando el mensaje que lo pusiera en acción al grito de ya.

Llevaba varios años buscando una plaza para abrir "**Delicias del Líbano**", y un año antes de la pandemia había separado un local en una plaza hermosa al sur de la ciudad.

Traía la idea de abrir mi bistro sumado a todo lo demás que realizaba y el plan era abrir cuando terminaran esa plaza. Pero con la llegada del Covid y todos los cambios que eso trajo, al tener mis volantes en mis manos decidí ese mismo día poner en marcha un plan express.

Empecé con un menú pequeño con varios platillos que llevaba años preparando para mi familia y amigos: **ceviche peruano, puchero de res, frijoles negros y las tortas de pierna**. Todo esto mientras que creaba el menú libanés, y a los dos meses con el apoyo de mi esposo y mi familia, lance

"**La Doña Delicias del Líbano**", desde mi casa con servicio a domicilio a toda la ciudad. ¡Así mi plan se adelantó!

Porque los tiempos de Dios, quién es me guía y mi sostén, son perfectos.

Tras arduo trabajo, de lunes a domingo, sin parar, sin viajes, ni descanso, fui creando este espacio donde pueden encontrar diversos platillos auténticos libaneses y mi torta y wrap insignia de pierna "La Doña", así como muchas delicias preparadas con amor y entrega total.

Me preguntan por qué le puse "La Doña" en vez de la Siti Delicias del Líbano, y como le he platico a mis comensales y amigos, soy una mujer mexicana - peruana. Mi esposo, **Ricardo Samar Baruqui**, es mexicano-libanés y sus padres nacieron en el Líbano.



Quise darle una identidad al nombre, a la marca; La DOÑA es una mujer mexicana que cocina comida libanesa.

Recetas auténticas, deliciosas, algunas creadas por **Doña Elena Baruqui de Samar**, mi suegra que en paz descansa, mismas que hoy en día preparo yo con amor y esmero en cada platillo, con mi toque y mis raíces y varios platillos de mi creación.

Por otro lado, a lo largo de los años, muchas personas se dirigen a mí como Doña Vero. Será por mi carácter fuerte y decidido, que nada me tumba, nada me detiene, que no conozco el NO, el no se puede, no podrás, el es muy difícil, o no es el momento oportuno.

Nada de eso jamás me ha detenido, más bien esos comentarios me han impulsado a realizar mis sueños.

El mundo no se detiene por los cambios, nosotros tenemos que buscar ese rayo de luz, esa esperanza para movernos con los tiempos y las adversidades.

Soy una mujer intrépida que pone acción a las cosas, giro en torno al movimiento, así como un girasol que se mueve al compás del sol para crecer más rápido, más fuerte, y obtener mayor fortaleza en su estructura. Así me defino.



## Invito a todos a visitar nuestros bistrós:

### SUR DE MONTERREY

Plaza Toscana  
Carretera Nacional KM 266.5  
Col. El Encino, Nuevo León, México.  
Interior 2-2  
C.P. 64987

### SAN PEDRO

Distrito Armida  
La Doña Delicias del Líbano  
Circuito Frida Kahlo #303,  
Haciendas de la Sierra, Valle Oriente  
San Pedro, Garza García, N.L.  
C.P. 66278

Para eventos especiales sociales  
y corporativos, banquetes, catering:  
CEL. +52 (81) 8280 8642

Síguenos en Instagram / Facebook:  
Ig. [ladona\\_deliciasdellibano](#)  
Tik tok. [@ladona\\_deliciasdellibano](#)

**EL ÚNICO DE MASA MADRE  
EN MÉXICO**



# **MOSTACHÓN**

**CON FRUTA DE TEMPORADA**

SUJETO A DISPONIBILIDAD

**SOLO EN XOLOPAPAN®**



¡Síguenos en instagram!





MENÚ



INSTAGRAM



FACEBOOK

**BY VERO BATIZ DE SAMAR**



Plaza Distrito Armida, Circuito Frida Kahlo #300  
Col. Haciendas de la Sierra, San Pedro, Valle Oriente  
Local 22, CP 66278  
Planta Baja



Plaza Toscana (Remax)  
Carretera nacional km 266.5 #1130 local 2-2  
Planta Alta




[www.ladonadeliciasdelibano.com](http://www.ladonadeliciasdelibano.com)



RESERVACIONES Y PEDIDOS: 818.280.86.42



@ladona\_deliciasdelibano  La Doña



RESTAURANT, CATERING, DELIVERY & PICK-UP



L-S | 12:00 - 8:00 PM / D | 12:00 A 4:00 PM

# La DOÑA

DELICIAS DEL LÍBANO



# KOLI:

Una década de  
origen y evolución

**KOLI** celebra *10 años de historia*, consolidándose como uno de los referentes gastronómicos más importantes de México. Desde Monterrey, **los hermanos Rivera Río** han creado un proyecto que rinde tributo a los sabores y a la memoria del noreste, llevándolos a una expresión contemporánea reconocida con **una estrella Michelin**.

Más que un restaurante, **KOLI** es una experiencia donde la tradición y la técnica conviven; **cada temporada se convierte en una exploración y cada platillo en un relato**. Una década después, **KOLI** continúa fiel a su esencia: *contar historias desde la cocina con fuego, verdad y comunidad*.


Reservaciones Aquí



KOLI | 



 81 9688 7333

 Río Amazonas 225 Colonia del Valle, San Pedro Garza García. Nuevo León, México.

 [koli.mx](http://koli.mx)



SANMIGUEL

CIRUGÍA PLÁSTICA