

intrend

Weddings

MODA

LOOKS COVERSTORY:
Si Quiero Brides

Vestidos
Protagonistas 2026

+

Para ellos
*El nuevo código
de elegancia*

Vestidos de Novia
de las famosas

STEPH OROZCO
"Polvos de Baúl"

Anillos de
Compromiso:
*El Diamante
Perfecto*

Primavera 2026

BODAS DESTINO
*Pueblo Bonito Vantage
San Miguel de Allende*

+

EN LA MIRA
*María Elena
Torruco de Slim*

Sofía
Salinas
Enamorada
y Radiante

\$60.00 MXN



9 780201 389005

Vol. 9 Primavera 2026



Página web Editorial





TERA *Home*



Contáctanos: (81) 2519 6869
Metropolitan Center, San Pedro Garza García
@therahome_metropolitan

El día que soñaste merece un escenario *Inolvidable*

Desde el primer brindis hasta el último instante de celebración, cada momento de tu historia merece ser tan perfecto como lo imaginaste.

En Hilton Monterrey Valle, transformamos tus sueños en experiencias memorables, cuidando cada detalle con elegancia, calidez y sofisticación.

Aquí no solo celebras una boda... comienzas una nueva vida.



Espacios diseñados para cada momento de tu historia

Salones de eventos

Espacios versátiles, modernos y elegantes que se adaptan a celebraciones íntimas o grandes recepciones.

Paquetes nupciales

Experiencias completas diseñadas para que solo te preocupes por disfrutar. Nosotros nos encargamos del resto.

Habitaciones para Getting ready

El inicio perfecto de tu gran día: relájate, comparte y prepárate en un ambiente exclusivo con tus personas favoritas.

Despedidas de soltera

Celebra rodeada de detalles, elegancia y momentos inolvidables en un ambiente diseñado para ti.

Paquetes de sesiones fotográficas

Captura cada emoción en escenarios sofisticados y llenos de estilo.

Haz de esta etapa una experiencia inolvidable desde el primer instante.

Agenda tu cita y comienza a diseñar el día más importante de tu vida.

📞 8114235300

✉️ MTYVO-sales@hilton.com

Av. Fundadores 1000, Zona Valle Oriente,
Monterrey, Nuevo Leon, México.

Hilton
MONTERREY VALLE

**DIRECTORA EDITORIAL
CEO/ FUNDADORA**
Verónica Batiz de Samar
@verobatiz

DISEÑO EDITORIAL
Andrea Del Valle
Otho Espinosa

REDES SOCIALES
Otho Espinosa

MODA Y ACCESORIOS
Liz Sanjuanero
Mariana Arenas
Eduardo Luna
Melissa Villarreal
Alejandro Acevedo

BELLEZA
Dr. Jesús Richer
Rox Arreguín
Liz Sanjuanero

WELLNESS
Dra. Vero Marcos

CULTURA
Luly Santos

FINANZAS
Daniela Pérez Borges

DECORACIÓN
Karla Rios

VIAJES
Alicia Ayón

COLABORADORES DEL MES

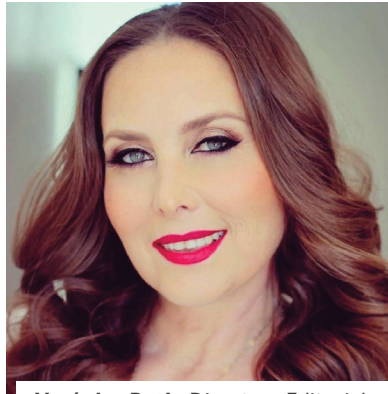
COVER STORY
Cover girl: Sofia Salinas
Foto: Daria Izmailova
Mkp & hair: María Alejandra make up
Vestidos: Si Quiero Brides
Joyería: Rosé Joyería
Calzado: Queen Victoria
Ramos: Cielo de Flores
Styling: Abby Niño de Rivera

EDITORIAL MODA
Vestidos: Steph Orozco
Fotografía: Laura Bruzual
Calzado: Baku Artesanal
Modelos: FC Agency en backstage pasarela Aleamoda

EDITORIAL BELLEZA
Mkp: Rox Arreguín Bridal Make up
Peinados: Ana Karen Pérez
Modelos:
Lisette Elizondo Samar
Fernanda Nosti
Catherine
Carolina Garza
Fotos:
Eduardo Barrios
Luis Rios
GR photography

MANTENTE EN CONTACTO

Instagram. @intrendmagazine
Facebook. In Trend Magazine
Web. www.editorialintrend.com
Teléfono. +52 (81) 82 80 86 42



Verónica Batiz Directora Editorial

¡Llegó la fecha esperada y la nueva edición de **In Trend Weddings** ya está aquí repleta de contenido que inspirará a todas las novias!

Déjate seducir por las tendencias de moda y belleza con looks actuales para tomar nota; desde las diferentes piedras preciosas para el anillo de compromiso hasta los estilos de vestidos y velos de novia.

Disfruta las entrevistas realizadas a nuestra **cover girl Sofia Salinas** y a **María Elena Torruco de Slim** acerca de su libro "Bienvenidos a mi mesa", así como nuestra guía de wedding planners especialistas en bodas destino.

Sumérgete en nuestra guía para cada momento tan especial y no olvides consultar nuestros consejos sobre etiqueta, belleza, o destinos de viaje. Además te presentamos el nuevo hotel **Boutique Pueblo Bonito Vantage, San Miguel de Allende** donde podrás realizar la boda de tus sueños.

¡Disfruta cada momento la planeación de tu boda!

Verónica Batiz de Samar
Fundadora - CEO
Directora Editorial

¡Anúnciate con nosotros!

Tu **publicidad**
cobra vida en
InTrend Weddings



Contacto: 818-280-8642

FOLLOW US
www.editorialintrend.com

IN TREND MAKES ME HAPPY!

WE ARE BACK! - XOXO

www.editorialintrend.com - FACEBOOK In Trend Weddings - INSTAGRAM @intrendweddings - TEL. +52 (81) 82 80 86 42

INTREND WEDDINGS, No. 09, ABRIL 2026, es una publicación semestral de circulación mixta. Editada y Distribuida por Editorial In Trend SA de CV. Mariposa Monarca 224, Col. Carolco, Monterrey, N.L. 64996 Editora responsable: Verónica Irene Batiz Vegas. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo: 04-2014-080112084100-102 otorgada por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Certificado de Licitud de Título y Contenido 15964 otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Inscripción en el Padrón Nacional de Medios Impresos de SEGOB: 13/10/2015.

taraán

Galletas de la fortuna artesanales y personalizadas

Ideales para eventos sociales como:

Engagement party

Despedida de Soltera

Boda

Pedir padrinos/testigos

Agenda con tiempo
para tu boda.



INSTAGRAM
@taraancookies

Revisa nuestro catálogo:



Contenido intrend *Weddings*

EVENTO BRIDAL

10. EVENTO BRIDAL

Evento Celebrate by In Trend Weddings
Separa la fecha de este evento bridal top

12. PORTADAS IN TREND WEDDINGS

Algunas de nuestras top portadas

MODA NUPCIAL

14. EL VESTIDO PROTAGONISTA 2026

Vestidos con impacto visual

18. GRANDES DISEÑADORES PARA NOVIAS FAMOSAS

Increíbles vestidos de diseñadores de renombre

22. POLVOS DE BAÚL

Editorial de moda de Steph Orozco

26. VELOS DE LAS FAMOSAS

Diseños de alta costura

28. MAKING THE CUT

Los Cortes en los diamantes

30. TRAJES PARA ELLOS

El nuevo código de elegancia

BRIDAL INSPO

32. BRIDGERTON BY SI QUIERO BRIDES

El top evento de Armando Elizondo y las Nubes Eventos

36. WEDDING PLANNERS MEXICANOS

Conoce a 6 top wedding & event planner

BELLEZA

42. PEINADOS DE LA REALEZA

Top looks de las royals

44. PERFECT BRIDE

4 Tendencias de maquillaje nupcial

50. ENTREVISTA: DR. JESÚS RICHER

Experto en rejuvenecimiento facial

WELLNESS

48. LOS MÚLTIPLES ROSTROS DEL AMOR

3 Elementos y tipos de amor

COVER STORY

64. ENTREVISTA DE PORTADA

Sofía Salinas nos abre su corazón

CULTURA

52. EL ARTE QUE NECESITAMOS

Luly Santos artista que deja huella

54. FC AGENCY

Espacio donde se construye la moda

56. BIENVENIDOS A MI MESA

Entrevista exclusiva: María Elena Torruco de Slim

GOURMET

70. BODA LIBANESA

La Doña Delicias del Líbano, servicio de catering y eventos nupciales

FINANZAS

74. HOGAR CORPORATIVO

El acuerdo invisible que sostiene un matrimonio

DECORACIÓN

80. LA RECÁMARA DE RECIÉN CASADOS

Descubre cuál estilo es para ti



P. 64 EN PORTADA

SOFÍA SALINAS "ENAMORADA Y RADIANTE"

VIAJES Y VENUES

86. LA LUNA DE MIEL PERFECTA

Opciones de destinos increíbles

88. BODAS HECHAS A MANO

Evento de lujo en el hotel Pueblo Bonito Vantage en San Miguel de Allende

92. PUEBLO BONITO VANTAGE

Un nuevo hotel urbano con plan europeo



The Routine

En The Routine creamos faciales personalizados que combinan Facial Toning (drenaje linfático facial especializado), técnica manual experta y tecnología estética avanzada para resultados visibles y naturales. Trabajamos con productos coreanos de primer nivel como Troiareuke, seleccionando cada suero y protocolo según un diagnóstico previo. Un enfoque consciente, premium y efectivo para una piel más luminosa, equilibrada y saludable.



ESCANEA PARA CONTACTARNOS.

SUCURSALES

Halo Tower, SPGG. +52 81 3121 7727
Distrito Armida, SPGG. +52 81 3556 0077

@theroutine.mx

CIENCIA, CALMA, RESULTADOS REALES.



CELEBRATE

BY **intrend**
Weddings

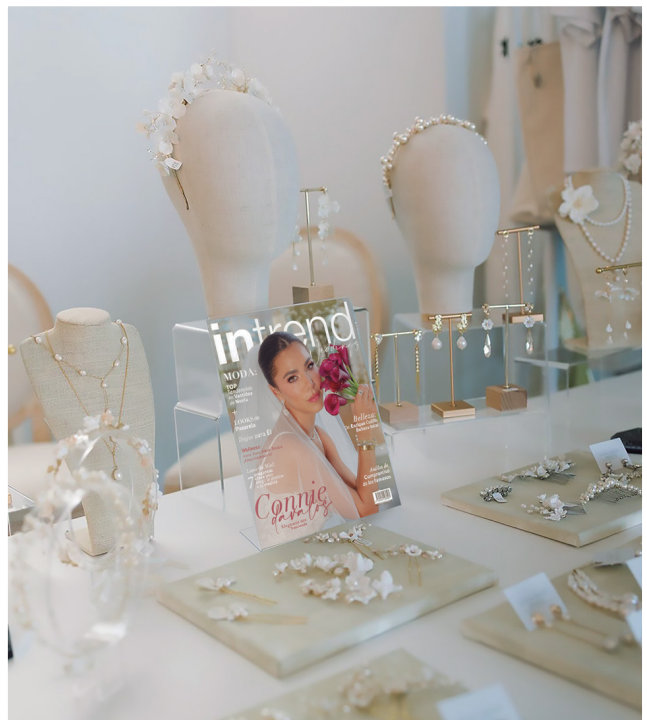
Un evento único para novias y proveedores!



Tendencias, expertos, experiencias y todo lo que necesitas para crear la boda de tus sueños.

Celebrate, es un espacio donde te apoyaremos con los top proveedores, pláticas de expertos, precios especiales, desfiles y rifa de regalos increíbles para **iniciar su vida juntos**.

Pide informes
Cel / Whatsapp
818-280-8642



SAVE
THE
DATE
AND

Celebrate!

JUEVES

8

**OCTUBRE
2026**

Hotel Hilton Valle Oriente





ea

ETERNA
AMANTOLI



El Lazo de tu Boda

Un collar para siempre

Plata .925

Tel. 811 255 7529 - 811 300 1414

intrend

Weddings



Cada edición es una guía de estilo y tendencias para ayudarte a planificar el día más especial de tu vida.

Nuestro equipo de expertos en bodas ha trabajado arduamente para traerte las últimas tendencias y consejos para hacer de tu boda un evento inolvidable.

En esta edición, encontrarás ideas innovadoras para crear un ambiente mágico y personalizado el día de boda.

¡No te pierdas nuestras portadas más emblemáticas y descubre lo que te espera en esta nueva entrega!

Estamos emocionados de compartir contigo nuestra pasión por las bodas y ayudarte a hacer realidad tus sueños.

¡Besos!

Vero Batiz





ROSA CLAUDIA

BRIDAL BOUTIQUE

☎ 844 . 144 . 8108

📘 Claudia Bridal Boutique

📷 @rosaclaudibridal

📍 San Pedro Vasconcelos 142 - Saltillo - Plaza Santa Rosa / Plaza Carranza

Vestiti



Escotes rectos
o strapless

Las bodas

ya no buscan impresionar, buscan emocionar.

Las parejas están trabajando en que su celebración cuente su historia, en lugar de convertirse en un evento genérico.

Y el vestido es clave para comunicar esa narrativa.

Esta temporada marca un giro en la moda nupcial: el vestido deja de ser solo romántico y se convierte en una pieza de impacto visual.

Las pasarelas de alta costura marcaron las tendencias nupciales primavera - verano 2026

Espaldas profundas

Minimalismo Ultra Sofisticado

En contraste, otra gran tendencia es el vestido limpio, casi silencioso, pero impecable.



Saten
estructurado

Destaca el estilismo sobrio, agregando collares que se convierten en **protagonistas**, detalles como los guantes que enseñan el dedo y los velos con bordados o estampados estarán muy presentes.

Corte columna



do

PROTA GONISTA

2 0 2 6

Escotes que Enmarcan

El encanto vintage toma a las novias de esta temporada y los escotes vienen en conjunto.

Tonos Más Allá del Blanco Puro

Aunque el blanco clásico sigue presente, se imponen variaciones más suaves:



Strapless estructurado

Escote corazón pronunciado

Halter elegante

Cuellos asimétricos

El objetivo es estilizar el torso y crear una silueta poderosa, aporta personalidad, elegancia y una historia única al gran día.



Blush muy sutil



Champagne



Ivory cálido



Azul apenas perceptible

Los tonos aportan profundidad y hacen que el vestido se vea **más editorial**.

Novias con Cambio de Look

El vestido principal sigue siendo importante, pero ahora es común un segundo look para la recepción:



Mini dress
estructurado



Siluetas ligeras
minimalistas



Trajes sastre
femeninos



Un diseño de novia de **dos piezas** que comunica frescura.

Es una declaración de personalidad y comodidad.

Siluetas Escultóricas y Volúmenes Dramáticos

La influencia de casas como **Viktor & Rolf**, **Vivienne Westwood** y **Elie Saab** se refleja en vestidos con:

Faldas arquitectónicas - Corsetería visible - Cinturas muy marcadas - Hombros estructurados.



Viktor & Rolf

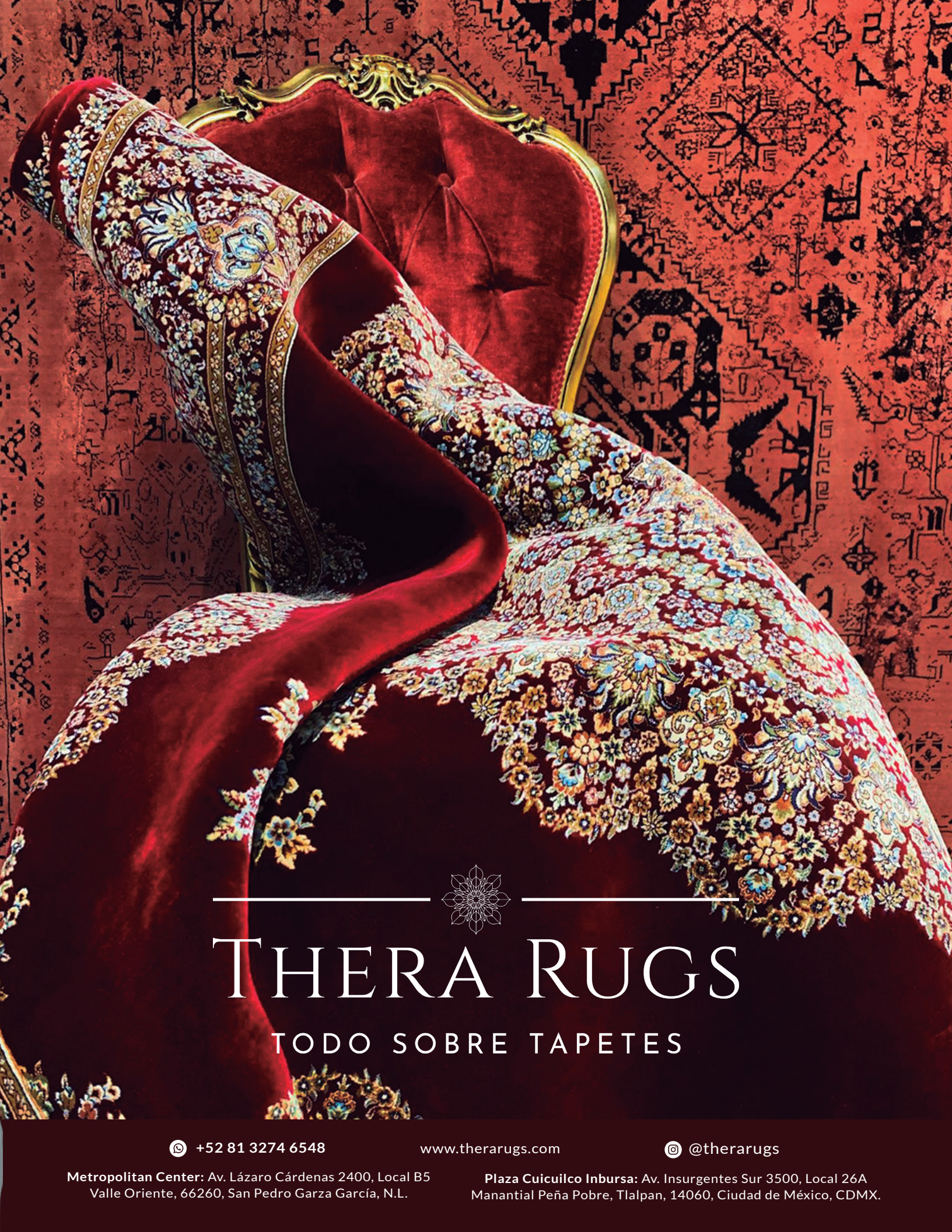


Vivienne
Westwood

Elie Saab

El volumen regresa, pero no es clásico princesa: es moderno, con cortes estratégicos y proporciones exageradas que parecen salidas de una pasarela.

La novia 2026 quiere emoción, estructura y personalidad, ya no busca solo verse romántica sino **inolvidable**.



THERA RUGS

TODO SOBRE TAPETES

+52 81 3274 6548

www.therarugs.com

@therarugs

Metropolitan Center: Av. Lázaro Cárdenas 2400, Local B5
Valle Oriente, 66260, San Pedro Garza García, N.L.

Plaza Cuicuilco Inbursa: Av. Insurgentes Sur 3500, Local 26A
Manantial Peña Pobre, Tlalpan, 14060, Ciudad de México, CDMX.

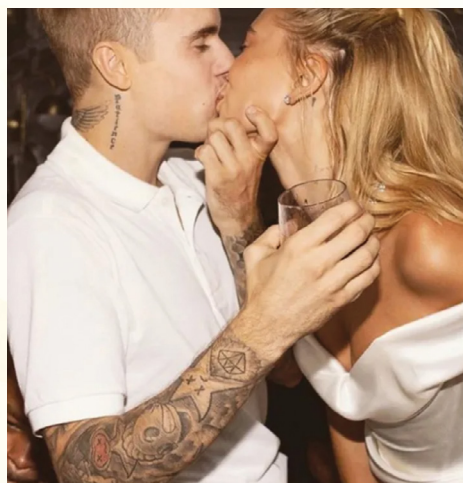
Grandes Diseñadores para Novias Famosas

Por. Alejandro Acevedo Valenzuela

VERA WANG, LA CÓMPLICE DE TU BODA:

Quizá no puedas hacerte de un exclusivo de **Vera Wang**, pero sí puedes inspirarte en, por ejemplo, los atuendos nupciales que Wang diseñó para **Victoria Beckham**, **Ariana Grande**, **Gwen Stefani** o **Mariah Carey**.

Cuenta **Vera Wang** que **Sabrina Dhowre** le mostró el tatuaje que en su brazo derecho presume **Idris Elba** (su entonces fiancé y desde hace años, marido). Sabrina le pidió a Vera que lo bordara en su vestido de novia. Wang, claro, complació a su clienta, y Sabrina Dhowre le rindió así un homenaje al actor **Idris Elba**.

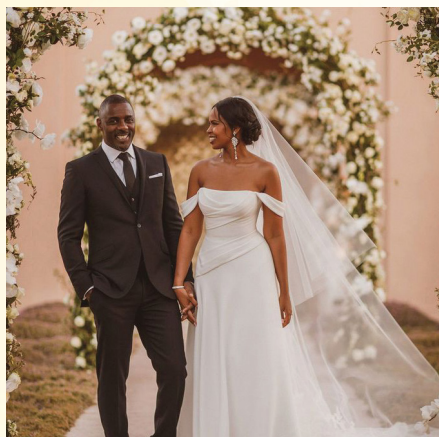


LA DICHA DE HABER TRABAJADO CON MCQUEEN:

Sarah Burton es otra de las grandes diseñadoras de vestidos de novia, y es parte del equipo de la Casa **Alexander McQueen**.

Recordemos que Burton diseñó el vestido nupcial de **Kate Middleton** valuado en **\$617,000.00**, así como el de la dama de honor de Kate, su hermana.

Otras clientas de **Sarah Burton** han sido **Kate Winslet**, **Liv Tyler** y **Sarah Parker Bowles**.



EL REGALO DE HOLLYWOOD A GRACE:

Y ya instalados en palacios, vayamos al icónico vestido de novia por excelencia; el de **Grace, Princesa de Mónaco**.

Al saber que **Grace Kelly**, la súper estrella del celuloide, se casaría con el **Príncipe Raniero III de Mónaco en 1956**, la MGM se aplicó y contrató a más de 30 costureras comandadas por **Helen Rose**, la más solicitada vestuarista de la Meca del Cine. Resultado: la exquisitez y la intemporalidad se unieron para concebir un atuendo que hoy se valoraría en **\$786,000.00 dólares**.

Recordemos que **Helen Rose** ya había diseñado el vestido de novia que aparece en *High Society*, cinta de 1956 donde **Grace Kelly** hace su última aparición cinematográfica.

También diseñado por **Helen Rose** fue el vestido que **Elizabeth Taylor** lució en 1950 al casarse con **Conrad "Nicky" Hilton**.



EL DOLOR DE PAGAR "UN DE LA RENTA":

Caro, carísimo, tan caro que sólo celebridades como **Amal Alamuddin**, hoy esposa de **George Clooney**, lo puede pagar. Al conversar con la revista **The Knot**, Amal dijo: *"Conocer a Oscar de la Renta hizo que el proceso de diseño fuera todavía más mágico, ya que es una persona muy cálida y todo un caballero."*

Oscar también le diseñó el vestido de novia a la excelente actriz **Naomi Watts** y a **Jenna Bush Hager**, hija del expresidente **George W. Bush**.

MI BODA PUNK:

Vivienne Westwood es la creadora de los vestidos de las novias roqueras por antonomasia. Lo suyo es lo anti convencional, el inconformismo. En 1977 ideó la imagen punk y algo de eso se refleja en sus wedding dress.

Dita Von Teese se casó con **Marilyn Manson (2005)** luciendo un "westwood" morado que todo el público pudo apreciar de forma presencial en la exposición *"Vestidos de Novia"* (2014) en el **Museo Victoria & Alberto de Londres**.

Las novias **Miley Cyrus**, **Hailey Bieber** y **Demi Lovato** también han sido clientas ilustres de la **Casa Westwood**.



TRES VESTIDOS DE NOVIA QUE REBASARON EL MILLÓN DE DÓLARES

Priyanka Chopra: \$2,600 000.00
Serena Williams: \$4,600 000.00
Letizia de España: \$13,700 000.00

ROSÉ

Detalles que convierten
momentos en eternidad

📍 **Lemon Park,**
El Uro.

📍 **Petite Ville,**
Vasconcelos Col. Del Valle.

📍 **Acento,**
Metropolitan Center.





Polvos

de

baúl.

STEPH OROZCO - @stephorozcoo

Los momentos en que se personifica lo mundano, en los que se viste el cuerpo y se desviste el ser. El entendimiento del otro, la conexión con la segunda piel; el encuentro de la fantasía. El cúmulo latente de la moda viva. El lugar que habitamos en singularidad.

El despertar de la expresión, conectar con el tacto del textil sobre el cuerpo. Reconocernos en la expresión de la forma y en la pronunciación de nuestra historia tejida con ideales compartidos sobre lo que vestimos. Vestir es resistir.

Fotografía: Laura Bruzual
Calzado: Baku Artesanal
Modelos: FC Agency en backstage pasarela Aleamoda







Wedding *Avant-Garde* Velos *de las famosas*

Por. Liz Sanjuanero
lg. @lizsanjuaneroherrera

En el mundo del espectáculo todo es válido, incluso hasta para desafiar las normas establecidas al momento de llegar al altar, donde los velos de las famosas, pueden variar en color, forma y así lucir originales, con una mezcla de haute couture y un estilo edgy, destacándose por su exclusividad, alto costo y diseños personalizados de alta costura.

Gracias a esa originalidad, es difícil olvidar los más icónicos, que en su momento dieron de qué hablar por ser únicos.

Ivy Getty

La bisnieta del magnate petrolero **J. Paul Getty** y también modelo, se casó en el 2021 con el fotógrafo **Tobias Alexander Engel** en San Francisco, y aunque actualmente está divorciada, su atuendo fue diseñado por **John Galliano** para **Maison Margiela** y algo que llamó la atención fue su velo, el cual estaba bordado con nueces y guitarras para rendir homenaje a su difunto papá, el músico **John Gilbert** y a su abuela.





Gwen Stefani

La cantante y ex vocalista de la banda de rock **No Doubt**, siempre se ha distinguido por ser muy original al vestirse y en su segunda boda con el también cantante de country **Blake Shelton** en Oklahoma en el 2021 no fue la excepción, ya que eligió a la diseñadora **Vera Wang** para su atuendo. El velo estaba bordado a mano con los nombres de la pareja y también los nombres de los tres hijos de la novia: **Kingston, Zuma y Apollo** fruto de su relación con el músico inglés **Gavin Rossdale**.



Kourtney Kardashian

La mayor del clan **Kardashian** se casó con el músico **Travis Barker** en el 2022 en Portofino, Italia y para la ocasión lució un diseño de **Dolce & Gabbana Alta Moda**, inspirado en la lencería italiana de los años 60, acompañado de un amplio velo con una representación de la Virgen María, basada en uno de los tatuajes de Barker y acompañada de un texto que decía: *"Respeto a la lealtad familiar"*. Actualmente siguen juntos y tienen un hijo en común llamado **Rocky Thirteen Barker**.



Hailey Bieber

Han pasado siete años desde que la modelo le dio el sí al cantante **Justin Bieber** y sin duda, fue un enlace muy esperado, porque lejos de que fue una boda con muchos detalles inolvidables en la ceremonia, sorprendió con su atuendo nupcial, al portar un velo diseñado por **Off-White**, marca dirigida por el talentoso **Virgil Abloh**.

Llamó mucho la atención porque era muy largo, transparente, liso con encajes en los bordes y con la frase escrita: *"Til death do us part"* (*Hasta que la muerte nos separe*) en letras sobrias, gruesas y vistosas. Por lo que los quotes se han vuelto tendencia. Actualmente la pareja tiene un hijo llamado **Jack Blues Bieber** de un año y seis meses.

MAKING THE CUT:

LOS CORTES EN LOS DIAMANTES

Por: Melissa Villarreal Noyola @orofinajoyas

Se acerca la fecha esperada de **comprar un anillo de compromiso**, seguramente empezará a recorrer joyerías en la zona donde vives y también revisar opciones en páginas de internet. Una de las decisiones que tendrás que tomar es el corte del anillo que quieres para tu pareja, esto refleja la calidad del tallado del diamante.

Cuando escuchas palabras brillo (que tanta luz te devuelve la piedra), centelleo (como juega la luz en el movimiento) y fuego (que tanta vida tiene) es una conversación en la que vemos como interactúa la piedra con la luz.



El corte redondo es el clásico y tradicional, el único que cuenta con un grado, ya que tiene facetas estandarizadas.

Las proporciones del corte impactan, *como se ve la piedra* estéticamente boca arriba, su atractivo y apariencia. Esto es muy importante al considerar la calidad de la piedra, además de tomar en cuenta el gusto de la persona que lo compra y quien lo recibe.

Hay **muchas combinaciones de corte posibles**, incluso en un solo diseño, si usas más de una se pueden combinar, otros irán



Corte Triangular o Trillón



Corte Pera



Corte Corazón



Corte Oval



Corte Esmeralda



Corte Marquis



orofinajoyas



orofinajoyas



8120291039



orofina

PARA ELLOS

Bodas 2026:

El nuevo código de elegancia para novios e invitados

Por: Eduardo Luna @lalouluna

Las bodas en 2026 ya no se visten por inercia, se visten con intención.

El novio asume un rol protagónico en la narrativa visual del evento, mientras que los invitados entienden que elegancia no significa exceso, sino coherencia.

Esta temporada marca una evolución clara: Colores sofisticados, texturas naturales y siluetas que equilibran estructura y ligereza, definiendo una nueva etapa en el estilo nupcial.

El novio 2026: presencia con identidad



Este año, **el traje deja de ser un requisito protocolario** para convertirse en una declaración personal.

Los colores que dominarán la temporada incluyen el **verde esmeralda**, el **champagne** y los **neutros suaves**, tonos que además de sofisticados tienen una cualidad fundamental: fotografían de manera impecable.

En cuanto a los cortes, veremos siluetas más estilizadas y actuales, dejando atrás estructuras rígidas y hombreras excesivamente marcadas. El traje de tres piezas se consolida como una opción elegante y contemporánea que aporta carácter sin perder sobriedad.

Los **detalles personalizados** elevan la experiencia: iniciales bordadas, la fecha del enlace en el forro interno o mancuernillas con significado.

Más que una tendencia, es memoria convertida en estilo.



Guía para invitados:

elegancia con **criterio**

Ser invitado implica **comprender el código** del evento. Vestir bien no es competir, es acompañar con altura y respeto.

Colores de temporada

En 2026 veremos una fuerte presencia de tonos tierra y verdes inspirados en la naturaleza.

El verde olivo, el arena (evitando el beige plano), el camel y el azul profundo serán apuestas seguras.

El azul profundo funciona especialmente en bodas urbanas o celebraciones nocturnas en espacios cerrados, mientras que los tonos tierra y verdes resultan ideales para eventos en jardín o playa.



Minimalismo con personalidad

Los detalles marcan la diferencia:

- Un reloj formal suma elegancia; un reloj deportivo la resta.
- Zapatos perfectamente boleados y accesorios en armonía con el conjunto elevan cualquier look.
- La clave está en el ajuste. Una prenda adaptada a la medida siempre lucirá superior a una costosa sin entallar. Revisar el fit con un sastre antes del evento es una inversión silenciosa que transforma por completo el resultado final.



Bodas en la playa:

elegancia interpretada

En una boda en la playa, la elegancia no se impone: se interpreta. Ya sea como invitado o en los eventos previos, la clave está en **entender el entorno y vestir en coherencia con él.**

El lino y el algodón se convierten en **aliados naturales**; su caída ligera y su respirabilidad permiten que el movimiento y la comodidad formen parte del look. Un pantalón bien estructurado en estas fibras, acompañado de una guayabera de líneas limpias, logra ese equilibrio entre formalidad relajada y sofisticación sin esfuerzo.

En 2026 el novio deja de ser espectador y se convierte en protagonista absoluto de su propia historia. Ya no se trata solo de usar un traje, sino de portar una identidad.

El color elegido, la textura, el ajuste y los pequeños detalles hablan de seguridad, madurez y visión.

El verdadero lujo no está en el exceso, sino en la coherencia. Porque el día de tu boda no solo te casas con alguien más... también confirmas quién eres frente al mundo.

Vestir bien no es vanidad. Es intención.

BRIDGERTON

MUCHO MÁS QUE UN **DESFILE DE MODA**



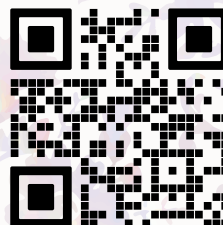
El evento inspirado en **“Bridgerton”**, celebrado el 18 de marzo en Las Nubes, fue una experiencia inmersiva de moda, elegancia y romance inspirada en la serie.

Esta pasarela temática incluyó decoración estilo Regencia, ambiente de gala y se llevó a cabo en los jardines de Las Nubes eventos.

Fue organizado por Armando Elizondo Eventos, Sí Quiero Brides y Las Nubes.

Los asistentes tuvieron oportunidad de visitar variadas islas montadas por top proveedores de bodas, degustaron bocadillos y disfrutaron el desfile.

Créditos Pasarela





Fue una **NOCHE** llena de magia.





LAS NUBES®



Todo en un mismo lugar.



6 Top *Wedding* Planners

Mexicanos expertos en bodas destino

Por. Verónica Batiz

Hermosas bodas se realizan en diversas partes de nuestro bello México querido y los mejores wedding planners se destacan por personalizar bodas destino de lujo, logrando eventos inolvidables en locaciones icónicas como CDMX, San Miguel de Allende y la Riviera Maya. Entre los líderes destacados se encuentran empresas con gran trayectoria y creatividad mismos que te presentamos en In Trend Weddings.



Gastón Kerriou

Ubicado en CDMX, **Gastón Kerriou** es uno de los diseñadores de eventos más prestigiados del país; en su lista de clientes lo mismo encontramos a celebridades y marcas que confían en él para hacer de una boda o el lanzamiento de un producto una ocasión memorable.

Entre sus top eventos realizó la boda de **Eugenio Derbez y Alessandra Rosaldo**. Su servicio y detalles de lujo lo caracterizan y son garantía.

[@gastonkerrioueventos](#)



Lucero Álvarez

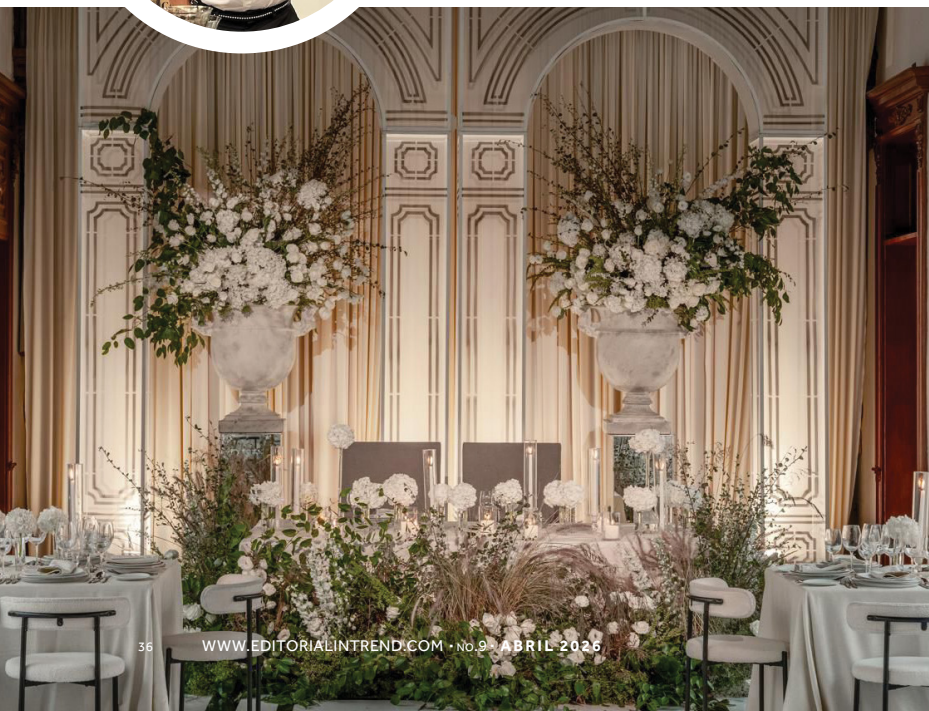
Lucero Álvarez es una wedding planner que forma parte de las dos instituciones que certifican a planners en Latinoamérica (ABC & INIBEP). Como empresa, son parte del **ACIBEP**, la primera **Asociación de Coordinadores Independientes de Bodas y Eventos Profesionales en México**.

Su equipo de coordinadoras está certificado como especialistas en bodas destino por **SECTUR**, lo que les dará un motivo más para confiar en ellos. Cuentan con un sistema que les permite llevar a cabo la boda a distancia y que solo requieren que estén presentes durante dos reuniones durante el proyecto, lo demás se puede coordinar de manera online.

Cuentan con un servicio 100% bilingüe para atender a todas las parejas que requieran un servicio de planning en inglés. Su especialidad son las bodas en el Bajío que incluyen San Miguel de Allende, Querétaro, Tequisquiapan, San Juan del Río y Guanajuato.

Se especializan en bodas hindúes.

[@luceroalvarezplanner](#)





Valentina Corro

Valentina Corro es la mente creativa detrás de su agencia de bodas que ha dejado huella en la escena nupcial mexicana durante más de una década, ubicada en San Miguel de Allende.

Con un enfoque innovador en la planificación y diseño de bodas, Valentina ha elevado la industria a nivel nacional e internacional, siendo reconocida como líder en bodas destino.

Su pasión por **crear experiencias auténticas y personalizadas** ha atraído a parejas de todo el mundo que buscan celebrar su amor en los impresionantes escenarios de México. Liderando con energía juvenil y estableciendo alianzas estratégicas, Valentina continúa marcando tendencias y siendo referente en bodas extraordinarias y memorables.

[@valentinacorroweddingplanner](https://www.instagram.com/valentinacorroweddingplanner)

Lupita Tirado

Lupita Tirado nacida en la Riviera Nayarit, proviene de un legado familiar dedicado a la planeación de eventos. Realizó sus estudios en planeación de bodas en diversos países, y hoy por hoy es referente en planeación de eventos y bodas memorables.

Desde los destinos más exóticos en México a la bellas ciudades europeas, **Lupita Tirado** te ayudará a hacer de ese día especial una gran experiencia de vida. Puedes estar tranquila con el respaldo en cada paso y el servicio **Wedding Experience Design** creado por **Lupita Tirado**.

[@lupitatiradowp](https://www.instagram.com/lupitatiradowp)





Yahwe García

EL mazatleco **Yahwe García** le apostó al turismo y la organización de eventos h hoy por hoy es referente en México con más de 2000 eventos ejecutados al año.

Conforme creció la ciudad de Los Cabos, su propia empresa también lo hizo, y subió su demanda: de hacer eventos corporativos a grandes convenciones para hoteles, bodas, y de todo tipo de eventos que el cliente busca.

Actualmente tiene **Del Cabo Events, Aria Vera Floral, Del Cabo Weddings y Yaya Rentals**, además de su nueva oficina en San Miguel De Allende donde está al frente de eventos en el **Hotel Pueblo Bonito Vantage**.

[@delcaboevents](#) - [@yayarentals](#) - [@ariaveraflorals](#) - [@delcaboweddings](#)



Guadalupe Álvarez “Penzi Weddings”

San Miguel de Allende ha sido un destino predilecto para viajeros exigentes y élites internacionales desde la década de 1940, y continúa cautivando con su elegancia atemporal, su rica cultura y su encanto inigualable.

En **Penzi Weddings de Guadalupe Álvarez** es una de las empresa líder en bodas de destino en San Miguel de Allende. Planean y coordinan eventos además de curar cuidadosamente cada detalle para crear una experiencia profundamente personal, inolvidable y perfectamente ejecutada.

En **Penzi Weddings** tu boda de ensueño cobra vida en la ciudad mágica de San Miguel de Allende donde disfrutan de historia viva, alma artística, gastronomía reconocida mundialmente, una vida nocturna vibrante, y románticas calles empedradas.

[@penziweddings](#)


u, gurt



● Calzada del valle ● Gomez Morín ● Jiménez ● San Jerónimo ● Misiones ● Armida

 [ugurthealth](https://www.facebook.com/ugurthealth)

 [u.gurt](https://open.spotify.com/artist/ugurt)

 [u.gurt](https://www.instagram.com/ugurt)

 [ugurt.com.mx](https://www.ugurt.com.mx)

Detail Specialists



COORDINACIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS - DECORACIÓN - STATIONERY - FLORES Y MÁS

AGENDA TU EVENTO:

📞 55 6413 9397 / 811 693 0682



📷 @DETAILSPECIALISTSMX



Peinados de la Realeza que marcaron tendencia

Por. Liz Sanjuanero
Ig. @lizsanjuaneroherrera

Cuando una boda real se lleva a cabo, el mundo entero está al tanto de cada detalle como: el lugar de la celebración, las invitaciones, el diseño del vestido, el maquillaje y sobretodo, qué peinado eligió, ya que tendrá toda la atención mediática.

La elegancia, sobriedad y el uso frecuente de tiaras, son las características que han sobresalido en los peinados, desde las que se mantuvieron fieles a su estilo, optando por llevar el cabello suelto, a aquellas que prefirieron lucir un peinado más trabajado, destacándose por discretos recogidos, o bien, ondas sofisticadas y medio chongo, demostrando que son las verdaderas reinas del hairstyling.

Repasemos los peinados que eligieron algunas royals para ser las más bellas en su gran día y que gracias a su belleza y gusto, han pasado a formar parte de la historia.

Diana Frances Spencer *Princesa de Gales*

Todo mundo recordamos con cariño a "*Lady Di*" por su labor activista, filántropa y aristócrata británica, además por ser la primera esposa de Carlos III y una madre amorosa de los príncipes Guillermo y Enrique.

Su personalidad siempre se distinguió por romper los protocolos y en su boda no fue la excepción, ya que Kevin Shanley se encargó de su peinado y respetó su estilo al llevarlo suelto y corto con la tiara de la familia Spencer, dejando a un lado el glamour, y su belleza y sencillez, impactaron más, que cualquier otro peinado sofisticado.



Catherine Elizabeth Middleton Catalina princesa de Gales

El peluquero **James Pryce**, fue quien estuvo a cargo del peinado “demi-chignon” y como lo dicta la tradición, Kate llevó algo prestado, una tiara que perteneció a la reina Isabel II, “**Cartier Scroll**”, que cuenta con **10,000 aplicaciones de diamantes**.

Pryce se aseguró de peinar la parte superior, que fue una base para la tiara y posteriormente en la parte media, le hizo una trenza para asegurar la tiara a través de hilos discretos, logrando que esta no se moviera. Este año Kate y Guillermo, el príncipe de Gales, cumplen 15 años de casados y procrearon 3 hijos: el **Príncipe George y Louis y la Princesa Charlotte**.

Meghan Markle Duquesa de Sussex

Puede que el peinado que **Meghan** lució el día de su boda no fuese uno de los detalles más sorprendentes del look. Sin embargo, aquel moño bajo, ligeramente informal, pero discreto que se escondía bajo el velo, fue la elección perfecta para ir en sintonía con el diseño de **Givenchy** y el resto de complementos; la encargada fue la estilista **Serge Normant**.

Actualmente la ex actriz y su esposo el **príncipe Harry (Duque de Sussex)** residen en Montecito, California, con sus dos hijos: el príncipe **Archie Harrison** y la **princesa Lilibet Diana**. La familia se mudó a EE. UU. tras dejar de ser miembros activos de la realeza en el 2020.



Letizia Ortiz Rocasolano Reina consorte de España

El famoso ballerina bun, que es el peinado que eligió para su gran día, consta de un moño bajo y raya lateral y fue el más recurrido por influencers porque es elegante, cómodo y siempre un acierto. Con la raya al medio y el pelo completamente apartado del rostro, es un recogido donde el cabello se va girando sobre sí mismo y se va colocando en forma circular en la parte baja del cráneo, una vez recogido todo el cabello, se fija con horquillas del mismo color, para así disimularlas. Actualmente sigue enamorada del **Rey Felipe VI** y tienen dos hijas: **Leonor de Borbón y Ortiz** y **Sofía de Borbón y Ortiz**.





Perfect Bride

Por Verónica Batiz

El maquillaje de novia puede ser un asunto complicado:

Quieres lucir radiante, pero no brillante; quieres sentirte lo mejor posible, pero también verte increíble en las fotos; y quieres que tu maquillaje dure, en lugar de derretirse a mitad del gran día.

Aquí, In Trend Weddings te comparte cuatro bellas opciones de maquillaje de novia a cargo de Rox Arreguín.

NOVIA *Romantic Essence*

Una propuesta de novia romántica y etérea, donde la suavidad del maquillaje y la luminosidad de la piel crean una imagen delicada y femenina.

Ideal para novias que buscan elegancia sutil con un aire clásico y encantador.

Equipo:

Rox Arreguín Brides Makeup

Modelo: Lisette Elizondo Samar

Peinado: Ana Karen Pérez

Vestido: Si quiero Brides

Fotografía: Eduardo Barrios

Maquillaje: Rox Arreguín

NOVIA

Soft Definition

Esta propuesta de novia fusiona la **sofisticación clásica** con un toque contemporáneo. A través de una piel perfectamente pulida, ojos definidos delineados con sutileza y labios en tonos cálidos, se logra un equilibrio entre elegancia y carácter. Es ideal para novias seguras, que buscan una imagen refinada, femenina y ligeramente más definida, sin perder la armonía y delicadeza propia de un bridal look. Una belleza atemporal con presencia.

Equipo:

Rox Arreguín Brides Makeup

Modelo: Carolina Garza

Peinado: Ana Karen Pérez

Vestido: Si Quiero Brides

Fotografía: Eduardo Barrios

Maquillaje: Rox Arreguín

NOVIA

Red Signature

Una propuesta de **novia de lujo y sofisticada**, donde los labios rojos se convierten en el centro de atención, aportando fuerza y distinción, piel impecable, líneas limpias Perfecta para novias seguras que que desean destacar con presencia, estilo y absoluta seguridad en su gran día un look clásico, impactante y memorable.

Equipo:
Rox Arreguín Brides Makeup
Modelo: Catherine
Peinado: Ana Karen Pérez
Vestido: Si quiero Brides
Fotografía: Eduardo Barrios
Maquillaje: Rox Arreguín

NOVIA

Clean look elegance

Una propuesta de **novia fresca y atemporal**, donde la piel luminosa y los tonos suaves realzan la belleza natural con sutileza. Ideal para novias que buscan elegancia que sean conservar sus rasgos y una imagen impecable que trasciende tendencias.

Equipo:

Rox Arreguín Brides Makeup

Modelo: Fernanda Nosti

Peinado: Ana Karen Pérez

Vestido: Kitzia de la Torre

Fotografía: GR Photography

Maquillaje: Rox Arreguín

¿ Cuáles son los MÚLTIPLES ROSTROS DEL AMOR

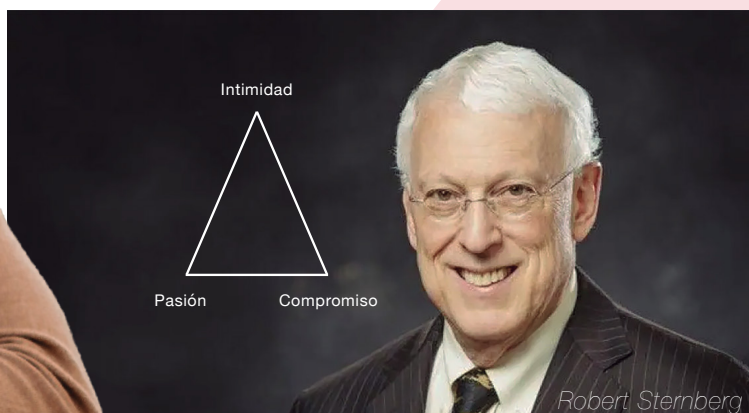
y sus Tipos según *Robert Sternberg*

Por Dra. Vero
Marcos PhD



EL AMOR

es uno de los sentimientos más complejos y universales que experimentamos los seres humanos. A lo largo de la historia, filósofos, poetas y científicos han intentado definir y clasificar este sentimiento en diferentes categorías. Una de las teorías más influyentes sobre el amor es la propuesta por **Robert Sternberg**, psicólogo estadounidense que identificó tres componentes fundamentales del amor: intimidad, pasión y compromiso.



Según Sternberg, la combinación de estos **tres elementos** da lugar a diferentes tipos de amor. A continuación, exploraremos cada uno de ellos:

LA INTIMIDAD

Se refiere a la cercanía emocional y el **vínculo que se establece entre dos personas**. Es el sentimiento de conexión y comprensión mutua que nos hace sentir cómodos y seguros con alguien.

LA PASIÓN

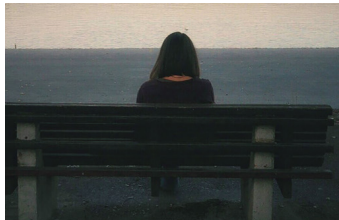
Es el **deseo físico y romántico** que sentimos hacia alguien. Es la atracción y el anhelo de estar cerca de la otra persona.

EL COMPROMISO

Es la decisión de amar y **mantener la relación a largo plazo**. Es la promesa de estar juntos a pesar de los desafíos y dificultades.

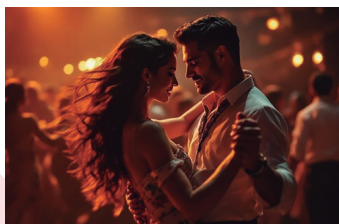


Al combinar estos tres elementos, Sternberg además identificó ocho tipos de amor:



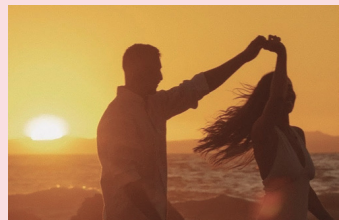
El **“No amor”** que es la ausencia de intimidad, pasión y compromiso.

El **“Amor de amistad”** que implica intimidad intelectual sin pasión ni compromiso.



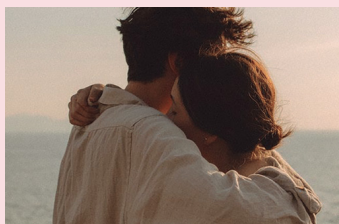
El **“Amor pasajero”** que implica pasión sin intimidad ni compromiso.

El **“Amor vacío”** que consiste en sentir un compromiso sin intimidad ni pasión.



El **“Amor romántico”** que implica intimidad y pasión sin compromiso.

El **“Amor de compañía”** que básicamente es intimidad y compromiso sin pasión.



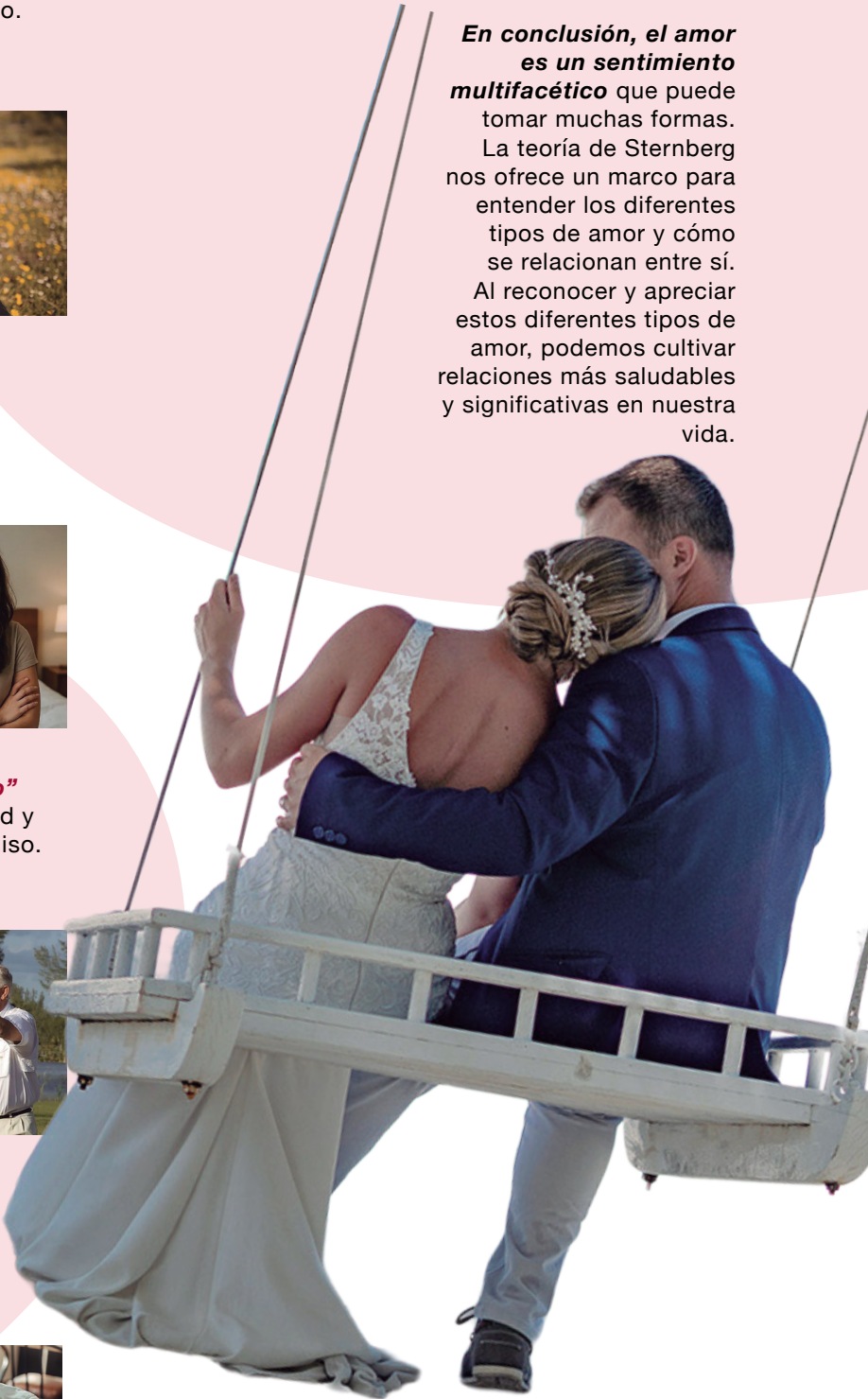
El **“Amor ciego”** que incluye pasión y compromiso sin intimidad.

Y por último el **“Amor consumado”** que es la intimidad, pasión y el compromiso.



Otras perspectivas populares sobre el amor destacan la importancia de otros elementos importantísimos, básicos e indispensables para una relación sana y pacífica son el respeto, la confianza y el compromiso. Estos componentes pueden ser vistos como complementarios a la teoría de Sternberg, ya que agregan una capa adicional de profundidad a nuestra comprensión del amor.

En conclusión, el amor es un sentimiento multifacético que puede tomar muchas formas. La teoría de Sternberg nos ofrece un marco para entender los diferentes tipos de amor y cómo se relacionan entre sí. Al reconocer y apreciar estos diferentes tipos de amor, podemos cultivar relaciones más saludables y significativas en nuestra vida.



¿Qué tipo de amor crees que es el más importante en una relación?

¿Has experimentado alguno de estos tipos de amor en tu vida?

DR. RICHER



Por Verónica Batiz

Originario de Monterrey, el **Dr. Richer** es un cirujano plástico certificado, ampliamente reconocido por lograr resultados naturales en cirugía de rejuvenecimiento facial. **Su enfoque se centra en realzar la belleza sin alterar la esencia de cada paciente.**

IT- Pláticanos sobre tu formación

Realicé la carrera de **Medicina** en la UANL. Posteriormente, cursé la especialidad en Cirugía General en el Hospital General de Ciudad Juárez, Chihuahua, y la subespecialidad en Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva en el Hospital Universitario en Monterrey.

Más adelante, complementé mi formación con un fellow en **Cirugía Plástica Estética** en Clínica Planas, en **Barcelona, España**, así como un fellow adicional de dos años enfocado en cirugía de rejuvenecimiento facial en Monterrey, bajo la mentoría de un reconocido cirujano plástico.

IT- ¿Cuáles son los procedimientos que más te solicitan?

Aproximadamente el 90% de mi práctica se enfoca en rejuvenecimiento facial: levantamiento facial, cuello, cejas, párpados y labio. El 10 % restante corresponde a cirugía de busto.

IT- Como cirujano plástico, ¿qué recomendarías a nuestras lectoras de esta edición “brides to be”?

La boda de un hijo o hija es uno de los momentos **más significativos en la vida** de una mujer, y con frecuencia es el motivo por el cual muchas mamás y suegras consideran un levantamiento facial. Más allá de verse bien, buscan sentirse seguras y radiantes en un día que quedará capturado en fotografías para siempre.

Por ello, la planeación es fundamental. Idealmente, el proceso debe iniciarse desde la entrega del anillo —o incluso antes—, ya que la programación puede tomar varios meses. Aunque el resultado es socialmente presentable a partir de la tercera semana, el resultado final se aprecia entre los 4 y 6 meses posteriores a la cirugía.

JESÚS ANDRÉS RICHER PEÑA

EXPERTO EN REJUVENECIMIENTO FACIAL

Para un evento de esta magnitud, lo ideal es llegar en el mejor momento del resultado. En términos prácticos, recomiendo planearlo con al menos un año de anticipación.

IT- ¿Qué buscan realmente estas pacientes; verse más jóvenes o simplemente más frescas y elegantes?



Contrario a lo que muchos piensan, no buscan verse 15 o 20 años más jóvenes. Buscan verse bien a su edad: frescas, descansadas y elegantes.

El objetivo es un **resultado natural**, donde nadie perciba una cirugía, sino simplemente una mejor versión de ellas mismas.

IT- ¿Cómo impacta un rejuvenecimiento facial en la seguridad y autoestima durante un evento tan importante?

Tiene un impacto muy positivo. Les permite disfrutar plenamente el

momento sin preocuparse por ángulos, fotografías o detalles que antes les incomodaban, como el cuello o la “papada”.

La tranquilidad de saber que se **verán bien desde cualquier perspectiva** les da una seguridad que se refleja en su actitud y presencia.

IT- ¿Qué zonas del rostro suelen preocupar más en este rango de edad (45-70 años)?

Principalmente el cuello, ya que es una de las áreas donde más se evidencia el paso del tiempo. Le siguen la línea mandibular —los llamados “jowls”— y los párpados.

IT- ¿Siempre es necesario un levantamiento facial completo?

No necesariamente. Cada paciente requiere un enfoque individualizado. En muchos casos, se recomienda tratar cara y cuello para lograr un resultado armónico. Los procedimientos en párpados y cejas se definen según las características de cada paciente.

IT- ¿Cómo se logra un resultado natural, especialmente en fotografía de alta definición?

La clave está en trabajar sobre los tejidos profundos del rostro y no en la piel. Esto permite reposicionar las estructuras sin generar tensión superficial.

Además, las incisiones **se colocan estratégicamente** en zonas poco visibles, y al no existir tensión, las cicatrices evolucionan a líneas finas prácticamente imperceptibles en poco tiempo.

IT- ¿Qué consejo le darías a una mamá o suegra que quiere verse espectacular sin perder su esencia?

Que priorice siempre la naturalidad y la planeación. Un buen resultado no debe notarse como cirugía, sino como frescura. Y, sobre todo, que acuda a valoración con suficiente anticipación para diseñar un plan adecuado a sus tiempos.

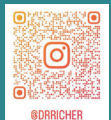
IT- En tu experiencia, ¿qué es lo que más agradecen las pacientes después de la cirugía?

Principalmente tres cosas: lo fácil que es la recuperación, lo rápido que retoman su vida social y, sobre todo, lo natural del resultado.

Muchas comentan “**casi nadie me nota que me operé la cara**”; simplemente reciben comentarios como: “Te ves increíble” o “Te ves muy fresca”. Y eso, al final, es el mejor indicador de éxito.



Citas: 81 4005 8678
Instagram @drricher
www.richermd.com



El *arte* que necesitamos

Luly Santos

Desde los albores de la humanidad, el arte era útil porque coincidía con la vida. Servía para orientarse en el mundo, para darle sentido, para controlar lo que se escapaba. Era tecnología, diseño, algo que respondía a una necesidad.

Con la modernidad, se fue liberando progresivamente de toda obligación y empezó a mirarse a sí mismo. Hasta llegar a una paradoja: llamar al arte "útil" parece arriesgado, como si le restáramos valor.

Luego aparece **Luly Santos**, y el arte, con ella, vuelve a ser una experiencia que incide, que deja huella. Puede ser una plataforma para una boda, arte para llevar puesto, o la portada de un disco musical. El arte recupera su fuerza originaria.

Pero el arte de **Luly Santos** no se limita a esto: sirve para experimentar, para reflexionar, para sentirse mejor. Sus obras abstractas, o a medio camino entre lo figurativo y lo abstracto, nos atraviesan, porque hablan de emociones universales.



@bernardofierros



Luly Santos nació en Monterrey, N.L., México, y desde temprana edad mostró inclinación hacia las artes, la pintura e incluso el piano. A lo largo de 20 años, tomó cursos de dibujo a lápiz, óleo, pastel, acuarela y acrílico con maestros de renombre.

Desde 2020, ha ganado varios premios y reconocimientos y ha participado en diversas exposiciones nacionales e internacionales, logrando vender su obra también en Europa.

Luly Santos es una artista plástica a la que le gusta impregnar sus lienzos de emoción. De hecho, las emociones son su principal fuente de inspiración, las cuales le permiten seguir creando y reflejar sensaciones placenteras en cada una de sus obras.

A una cosa no renuncia el arte de **Luly Santos**: a la belleza, a la preciosidad. Sus obras son un triunfo de elegancia y refinamiento, con un sutil toque barroco. Hojas de oro enriquecen muchas de sus piezas, como si quisieran recordarnos que la belleza nunca debe dejarse de lado.



@lulysantos.arte

Luly Santos

Cuando tu pista se
convierte en *lienzo*

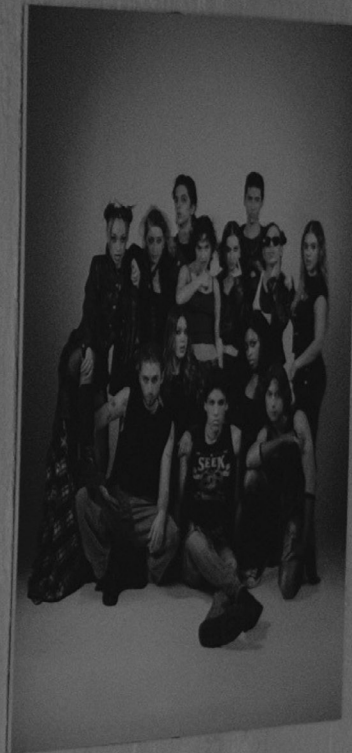
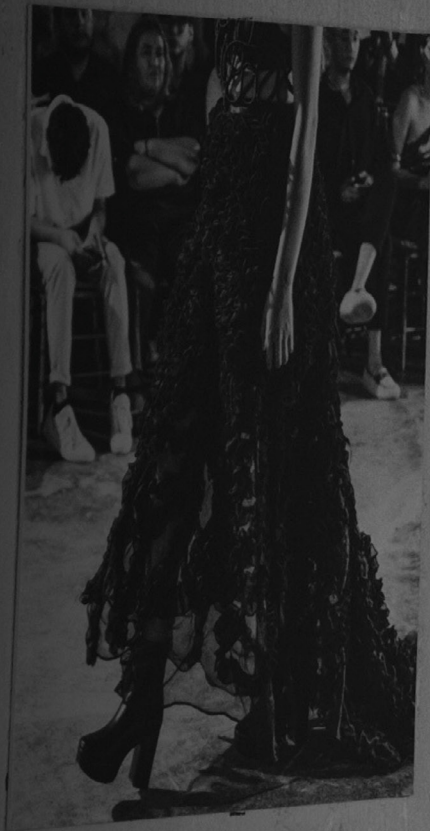


Transforma cada pista de baile en una *pieza de arte*
personalizada, creada para reflejar la esencia de cada pareja

Luly Santos Studio - Pistas pintadas a mano para bodas y eventos
www.lulysantos.com - [@lulysantos.art](https://www.instagram.com/lulysantos.art) - 811 . 577 . 4873 - San Pedro Garza García, NL | Disponible en todo México



Fundada por Fely Cepeda,
FC Agency es una
plataforma creativa que
articula talento, dirección y
producción dentro de la
industria de la moda. Más
allá de la representación, la
agencia desarrolla
proyectos desde la idea
hasta su ejecución,
construyendo imagen,
narrativa y presencia para
cada propuesta. Un espacio
donde la moda no solo se
presenta, se produce con
intención.



@fcagency.mx
+52 81 20 74 35 01



Por



FC AGENCY

DONDE SE CONSTRUYE LA MODA.



FC Agency inaugura su nuevo espacio en el centro de Monterrey, liderado por Fely Cepeda, marcando un nuevo capítulo para la agencia y la comunidad creativa. El viernes 20 de marzo, la apertura reunió a creativos, talento y colaboradores cercanos en una noche que se sintió íntima, pero con intención clara.

Ubicado en Nicolás Bravo 729 A, el espacio se plantea como un punto de encuentro para el desarrollo y proyección de nuevos perfiles dentro de la industria. La velada inició con el corte de listón, seguido de un discurso emocional en el que se agradeció a familia, profesores, amigos y equipo, reconociendo tanto el proceso como el esfuerzo detrás de este logro.

Más que solo una inauguración, el nuevo espacio refleja la evolución de FC Agency y su enfoque en construir, impulsar y conectar talento dentro de una escena que sigue creciendo. Un espacio que no solo se habita, sino que se activa.



María Elena *Torruco* Garza y su libro “*Bienvenidos a mi mesa*”

*La mesa como un
espacio de encuentro*

Por. Verónica Batiz de Samar

Fotos María Elena Torruco: Loreto Villarreal

Fotos Libro: Ignacio Urquiza



María Elena Torruco Garza, esposa de Carlos Slim Domit, primogénito del empresario más influyente del país, se ha caracterizado por ser una mujer elegante y detallista.

En esta entrevista exclusiva, para In Trend Weddings hablamos de su primer libro *'Bienvenidos a mi mesa'*, ganador de dos primeros lugares en los **Gourmand World Cookbook Awards 2025**, en las categorías **Acknowledgements (autora)** y **Best Fund Raising Book in the World**, celebrados a finales de noviembre en Arabia Saudita.

Apasionada de la cocina y la hospitalidad, es licenciada en Gastronomía. Se graduó con mención honorífica con la tesis *Etiqueta, protocolo y diseño de menús en relación con las ambientaciones*. Realizó sus estudios en el Ritz de París, en arte culinario, repostería, cocina mediterránea y arreglos florales.

Se desempeñó como directora de gastronomía y proyectos especiales en la Escuela Panamericana de Hotelería y fundó su empresa de consultoría para el sector gastronómico y turístico, con la idea de promover la excelencia en el servicio y la hospitalidad.

Bienvenidos a mi mesa, nace por su amor a la cocina mexicana, su pasión por el arte de decorar y la tradición culinaria, y la recaudación será donada a la fundación *'El Espacio de Michelle'*, una institución dedicada al acompañamiento de niños y adolescentes con síndrome de Down.

En esta plática amena conocimos a Male, la mujer profesionalista y madre admirada y respetada por su franqueza y sencillez.

IT- Maria Elena, ¿qué significa para ti el que tu libro haya sido premiado en los **Gourmand Cookbook Awards 2025** y reconocido con el **Premio Excelencias Gourmet en FITUR**, que este año tiene a México como país invitado.

MT- Para mí es un honor y una emoción difícil de describir. Más allá de reconocimientos personales, lo vivo como un momento de profundo orgullo al escuchar a México ser aplaudido en un escenario internacional, reconocido por la grandeza de su cultura.

Me llena de alegría poder ser portavoz de nuestras tradiciones, de nuestra manera de reunirnos y, sobre todo, de la forma tan cálida y generosa en la que sabemos recibir. Porque al final, ese es el verdadero corazón del libro: compartir lo que somos a través de la mesa.

IT- Define tu estilo.

MT- Mi estilo parte de la autenticidad que nace de lo imperfecto. No busco la perfección, sino la verdad; espacios donde todo se sienta natural y cada detalle tenga intención.

Me interesa conectar desde lo real y sencillo, desde lo humano, entendiendo que ahí es donde viven los momentos más valiosos. Soy una firme creyente de que siempre hay algo que aprender de todos, y eso también forma parte de mi manera de crear.

Me gusta innovar, pero siempre con mirada en lo clásico. Me atrae lo atemporal, aquello que permanece porque está hecho con sentido, con historia y con alma.



IT- Platícanos acerca de tu licenciatura en Gastronomía en la Escuela Panamericana de Hotelería (Universidad de Turismo y Ciencias Administrativas).

MT- A esta Universidad le debo muchísimo. No solo mi formación como alumna, sino también una etapa muy importante como docente, en donde confirmé que enseñar es otra forma de aprender.

Como alumna, tuve profesores extraordinarios: preparados y comprometidos con la disciplina, la metodología y el orden, valores que hasta hoy siguen marcando mi manera de trabajar.

Más adelante, como docente, tuve la oportunidad y la libertad de crear cursos y diplomados desde cero. Fue una etapa de mucha curiosidad y crecimiento, en la que entendí que el conocimiento se construye compartiendo.

IT- Cuéntanos de tu especialidad.

MT- Fue un gran privilegio poder estudiar en École Ritz Escoffier. Ahí me especialicé en repostería francesa, pero también tuve la oportunidad de tomar diversos cursos de cocina francesa y mediterránea, entre otras.

Fue en ese entorno donde entendí la riqueza multicultural de la gastronomía y donde amplí mi forma de aprender y también de enseñar. Descubrí la elegancia y precisión de la gastronomía francesa, pero también la profundidad de sus técnicas: las bases, los fondos, las salsas, y toda una herencia culinaria que ha influido en la cocina del mundo.

Y al mismo tiempo, desde esa distancia, dimensioné aún más la grandeza y la riqueza de la gastronomía mexicana.

IT- ¿Que temas abordes en tu libro?

MT- En Bienvenidos a mi Mesa abordo la mesa como un espacio de encuentro, no solo desde la gastronomía, sino desde la cultura, la historia y la forma en la que nos relacionamos. El libro recorre temas como la etiqueta y el protocolo, el lenguaje de la mesa, la organización de eventos y la estética al recibir, pero también se adentra en tradiciones mexicanas, celebraciones familiares y momentos cotidianos que se vuelven memorables.

Habla de cómo poner una mesa, pero sobre todo de cómo hacer sentir bienvenido al otro. De entender que cada reunión, desde una boda hasta una comida en casa, es una oportunidad para compartir, honrar nuestras raíces y fortalecer los vínculos.

Al final, es una invitación a crear momentos alrededor de la mesa como un lenguaje de amor.

“

La elegancia habita en la calidez con la que damos la bienvenida, en hacer espacio en la mesa no solo para la familia, sino también para los amigos que necesitan sentirse en ella.



IT- ¿Que es para ti la elegancia?

MT- Para mí, la elegancia no comienza en las copas, en la porcelana, ni siquiera en lo que vestimos. Lo más hermoso es la satisfacción de crear un refugio para quienes amamos.

La elegancia habita en la calidez con la que damos la bienvenida, en hacer espacio en la mesa no solo para la familia, sino también para los amigos que necesitan sentirse en ella.

No está en lo que usamos, ni en cómo decoramos, está en la intención, en la forma en la que miramos, recibimos y hacemos sentir al otro.

Para mí, la verdadera elegancia no trata de perfección, sino de presencia y cercanía. Es la capacidad de transformar lo cotidiano en belleza y en algo

significativo, de dar profundidad a los momentos y convertirlos en recuerdos que permanecen.

IT- ¿Que nos puedes decir acerca de la hospitalidad mexicana?

MT- A lo largo del proceso de investigación de este libro, valoré aún más la grandeza de la gastronomía mexicana, reconocida como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad por la **UNESCO**. Pero también entendí que nuestra mesa va mucho más allá de la comida.

La hospitalidad mexicana es, en esencia, una forma de ser. Se manifiesta en la generosidad, en la atención al detalle, en esa manera tan nuestra de hacer sentir al otro en casa.

Hoy más que nunca pienso que no solo nuestra gastronomía, sino también nuestra forma de recibir, nuestro servicio y la calidad

humana con la que compartimos la mesa, deberían ser reconocidos como patrimonio de la humanidad.

Porque en México, recibir no es solo atender: es acoger, es compartir y es crear vínculos que trascienden.

IT- ¿A que fundación apoyas a través de las ventas de tu libro?

MT- Las utilidades de las ventas de Bienvenidos a mi mesa, son destinadas a El Espacio de Michelle, una fundación dedicada a apoyar a niños y adolescentes con síndrome de Down y a sus familias.

Este proyecto nace desde un propósito muy claro: compartir.

Es una forma de compartir, pero también de sumar, de generar un impacto positivo y de inspirar a otros a que, cuando encuentren un sentido profundo en lo que hacen, puedan convertirlo en algo



que trascienda y beneficie a más personas.

Me emociona especialmente que, gracias a estos fondos, ya se esté implementando un proyecto editorial con el libro Una hormiga extraordinaria, de Gloria Torruco, que busca sensibilizar y promover la inclusión desde una edad temprana.

IT- ¿De que manera sientes que te apoya y te impulsa tu marido en la realización de tus sueños?

MT- Él ha sido ese impulso constante, esas alas que me impulsan a volar, pero también una presencia que me centra, me inspira y me guía. Su sencillez y su calidad humana me motivan todos los días a ser una mejor persona.

Caminar la vida juntos, aprender uno del otro y construir en equipo es, sin duda, mi mayor fortuna.

IT- ¿Como nace tu inspiración?

MT- Mi inspiración nace desde mi formación en gastronomía. Durante mi proceso de titulación comencé a investigar sobre la relación entre la mesa, la etiqueta y las ambientaciones, y fue ahí donde descubrí la profundidad y la riqueza de nuestras tradiciones.

Al adentrarme en la historia, me di cuenta de la grandeza de las aportaciones de México en temas de protocolo y de cómo nuestras costumbres han evolucionado a lo largo del tiempo: desde la corte mexicana de Moctezuma, hasta etapas más recientes de nuestra historia. Entendí que la mesa siempre ha sido un reflejo de quiénes somos.

Años después retomé esa inquietud, volví a ese trabajo de investigación y decidí llevarlo a la realidad. Reuní a un equipo extraordinario: Ignacio Urquiza, uno de los grandes fotógrafos gastronómicos de México, Adriana Sánchez Mejorada como editora, y Mónica Moreno como productora, además de contar con el prólogo de Laura Esquivel. En compañía de sus miradas y de fotografías

extraordinarias, el proyecto tomó vida y encontró su forma final.

IT- ¿Platicanos acerca de las espectaculares fotografías que ilustran tu libro y cómo se dio la mancuerna con Ignacio Urquiza.

MT- Es una historia muy especial. En mi tesis únicamente incluí una fotografía para ilustrar el trabajo, y esa imagen era de Ignacio Urquiza. Desde entonces pensé: el día que haga un libro, sería maravilloso poder contar esta historia a través de su mirada y su experiencia.

Años después, cuando decidí llevar el proyecto a la realidad, me acerqué a Paulina Vieitez, encargada del club de lectura de Sanborns, para pedirle ayuda en reunir al equipo. Fue ella quien me presentó a Nacho y a Adriana Sánchez Mejorada, y hoy agradezco profundamente su generosidad y su talento en este proyecto.

A Mónica Moreno la conozco desde hace muchos años, ha sido parte de mis eventos, y su sensibilidad como productora fue clave para dar vida a cada escena.

Las fotografías del libro no solo documentan mesas, cuentan historias. Logran capturar la emoción, la atmósfera y ese momento intangible en donde la mesa deja de ser un espacio físico para convertirse en un lugar de encuentro.

“

La hospitalidad mexicana es, en esencia, una forma de ser. Se manifiesta en la generosidad, en la atención al detalle, en esa manera tan nuestra de hacer sentir al otro en casa.

IT- ¿Cual es la paleta de colores para transmitir elegancia?

MT- Me encanta el blanco con follaje verde; me parece una combinación elegante, atemporal y muy armónica. Refleja una serenidad que deja que los momentos sucedan sin distraer.

Pero también disfruto el color. Hoy me gusta incorporarlo de forma natural, porque aporta vida, espontaneidad y personalidad a la mesa.

Más que una paleta específica, creo que la elegancia está en cómo se combinan los tonos, en la intención y en la coherencia del conjunto. Puede ser desde una base neutra con acentos sutiles, hasta una mesa más viva, pero bien pensada.

Al final, la elegancia no depende del color en sí, sino de la armonía que se logra y de lo que se quiere hacer sentir.

IT- ¿Algo especial que puedas compartir en exclusiva con los futuros novios que lean In Trend Weddings?

MT- A los futuros novios les diría algo muy sencillo y muy importante: no pierdan de vista que lo esencial de una boda es el matrimonio.

En medio de tantas tendencias, detalles y preparativos, es fácil que la celebración tome todo el protagonismo. Y sí, es hermoso celebrar, pero lo verdaderamente valioso es la relación que están construyendo y el compromiso que están por asumir.

La fiesta será un recuerdo; el matrimonio, en cambio, es lo que se construye todos los días.

Por eso, más allá de la estética o de los detalles, los invitaría a poner su energía en fortalecer su relación, en construir desde los valores, en aprender a escucharse y a acompañarse. Que la intención detrás de todo sea crear una vida en común con sentido, con respeto y con amor, y que la boda sea simplemente el reflejo de eso.

“

*El verdadero
corazón del libro
es compartir lo que
somos a través de
la mesa.*



@Mariaelenatorruco
@styleupyourtable
www.bienvenidosamimesa.com

Acentos GAYOL

ACADEMIA FITNESS DE CARDIO Y BAILE

- **POWER**
- **YOGA**
- **PILATES**
- **FUNCIONAL**
- **URBANO**
- **SALSA**
- **RITMOS LATINOS**
- **REGUETÓN**



¡Nadie sabe lo que tiene,
hasta que lo mueve!

Akadem, Río Suchiate 722, Lomas del Valle, San Pedro

f Acentos Gayol

ig acentosgayol

td acentos_gayol



SWISSLAB[®]
Laboratorios de Análisis Clínicos

CADA VEZ MÁS CERCA DE TI

Conoce nuestras
sucursales más nuevas:

- Arboledas
- Plaza Paraíso
- Ruiz Cortines
- Plaza Aviana
- Rómulo Garza
- Fresnos – Aztlán
- Israel Cavazos



COTIZA Y AGENDA TU ESTUDIO

 **81 1965 0815**

 **SWISSLABMX**

 **LABORATORIOSWISSLAB**

CONTENIDO DE CARÁCTER INFORMATIVO.

Consulte previamente a su médico, quien es el único facultado para indicar a cada paciente los estudios de laboratorio a realizar de acuerdo con su historia clínica e interpretar resultados. Permiso de Publicidad no. 203301201A1415. Resp. San. Céd. Prof. 6474052. UANL.

Sofía Salinas

Enamorada
y Radiante

Para In Trend Weddings
Por. Verónica Batiz de Samar

Sofía Salinas Villarreal nació en Monterrey. Enfocada en su faceta como influencer está viviendo la mejor etapa de su vida: felizmente casada y enamorada de su esposo, **el arquitecto Mario Blasquez**, juntos están formando una familia donde están educando a sus hijas con entrega total.

A Sofía la podemos seguir en redes sociales donde comparte su amor por la moda, los viajes y tips de belleza, pero lo que pude percibir en su entrevista es su profundo compromiso como madre y esposa. Por eso brilla y le va bien, porque es sencilla y alegre, y por más éxito que está cosechando profesionalmente lo primero para ella es formar con valores y amor a sus cuatras a quienes ama con todo su corazón.

¡Conócela en nuestra entrevista exclusiva!

Cover Girl- @sofiasalinasv
Foto- @dariaizmailovaestudio
Maquillaje y peinado- @mariaalejandramakeupartist
Vestidos, velos y tocados- @siquierobrides
Ramos- @cielodeflores

Calzado- @queenvictoriacouture
Joyería- @rosejoyeria
Styling- @abbyninoderivera
Locación- @hiltonmonterreyvalle



IT-Sofía ¿Qué estudiaste?

Licenciada en ciencias de la educación con especialidad en preescolar.

IT- ¿Qué es lo que más te apasiona?

En definitivo mi familia es el centro de todo. Vivir y construir recuerdos juntos, también amo la moda, poder inspirar, cumplir sueños personales, emprender ¡y claro ir de shopping! (Risas).

IT- Sofía, platicanos de tus papás y hermanos (as).

Agradezco todos los días por ellos y por la relación que tenemos. Me hace muy feliz que seamos una familia tan unida.

Tengo una cuata, una hermana mayor y mi hermano. Nos llevamos increíble y siempre hemos sido muy unidos.

IT- ¿Le temes a algo?

La verdad todo lo que hago pienso en función de mis hijas. Uno de mis peores miedos es fallarles como mamá o faltarles en la vida.

IT- ¿Cómo se llama tu esposo?

Mario Alberto Blásquez ¡alias mi archi!

“ Mi misión en la vida es construir una familia llena de amor, donde nunca falte nada. Ser una buena mamá, una gran esposa y nunca olvidarme de mi como mujer mientras trabajo por cumplir mis metas y mis sueños. ”



IT- ¿Cuáles son las cosas que más disfrutan hacer en pareja?

Las cosas mas simples: estar juntos en pijamas, viendo una serie, comiendo tacos mientras las bebas ya están dormidas. ¡Uf! esos momentos para nosotros son un gran regalo de la vida, porque ahí te das cuenta que lo tienes todo. También amamos viajar juntos y darnos ese tiempo donde tratamos de hablar de todo menos de los hijos y trabajo.

IT- Platicanos de tus hijas.

Tengo dos hijas maravillosas que son el amor de mi vida. Son tan distintas entre ellas y son todo lo que sueño y más. Son muy divertidas, inteligentes y llegaron al mundo a completarme de una forma muy especial. Las soñamos muchísimo y hoy que las tenemos agradezco todos los días por su salud. Son super ocurrentes, muy divertidas y todos los días me enseñan a ser mejor persona.

IT- ¿Qué significa para ti ser madre?

Daría mi vida por mis hijas. Quiero ser una mejor persona todos los días y estar sana. Estar bien, verme bien, ser feliz, estar enamorada, realizarme como persona y que ellas vean que hago lo que me gusta.

Ser mamá es pesado, difícil, retador. Nadie te enseña como ser madre. Es impresionante la forma en que nuestros cuerpos pueden dar vida y que ese amor se tanforma dentro de ti.

IT- ¿Qué valores les enseñas a tus hijas?

A creer en sí mismas y que sean fieles a lo que sueñan y a lo que quieran hacer en la vida. Que crezcan seguras de si mismas con empatía a los demás, y que pueden lograr lo que se propongan. Es muy importante que se den a respetar y respeten a los demás.





IT- ¿Cómo iniciaste a desarrollarte como influencer?

Empecé a compartir más de mi vida y a abrirme un poco más al mundo cuando estaba embarazada y después cuando nacieron las bebas. En ese momento comencé mucho con el tema de mommy blogger, compartiendo tips de lo que me funcionaba, lo que no, y todo lo que implicaba la vida con cuatas como mamá primeriza. Compartía mi día a día, mi maternidad y las cosas que iba aprendiendo en esa etapa de mi vida de manera muy real.

IT- ¿Fue difícil el inicio?

La verdad es que al principio fue complicado para mí porque quería hacer todo perfecto: grabar videos, compartir consejos y generar contenido, pero al mismo tiempo mi prioridad siempre fue ser mamá. Hubo momentos en los que sentía que todo se me salía un poco de las manos, así que decidí pausarlo un tiempo hasta que mis bebas estuvieran un poco más grandes.

Cuando lo retomé, me di cuenta que el mommy lifestyle me gustaba, pero también entendí que lo que

realmente me apasiona es la moda, viajar y temas de estilo de vida. Hoy en día es en lo que más me enfoco y lo que más disfruto compartir.

IT- ¿Cómo se fue creando tu comunidad?

Poco a poco la gente empezó a identificarse con lo que compartía. Con el tiempo fui encontrando más mi estilo y entendiendo qué era lo que realmente quería comunicar. Hoy lo veo como una plataforma donde he creado una comunidad super bonita, me inspiran mucho a seguir creciendo y me motivan para alcanzar mis metas, a seguir creando contenido que realmente conecte.

Mi giro hoy está muy enfocado en la moda, el estilo de vida y la familia, que son tres cosas que forman parte de quién soy.

IT- ¿Que te caracteriza como influencer?

Creo que lo que más me caracteriza es ser una persona muy cercana y espontánea. Me gusta conectar con la gente, compartir mi vida de una manera muy natural y poder ser empática con lo que muchas mujeres viven en su día a día. Disfruto mucho crear contenido divertido, inspirar y también mostrar las distintas facetas de mi vida como mamá, esposa, amiga, tía, prima etc.

IT- ¿Cómo defines tu estilo de vida?

Agradezco profundamente a Dios por mi familia, por el esposo tan proveedor que tengo y por lo afortunada que soy en muchos aspectos de mi vida. Mi estilo de vida está muy centrado en mi familia, pero también en encontrar un balance entre todo lo que me hace feliz: viajar, cuidar mi salud, la moda, mis proyectos personales y disfrutar los momentos simples del día a día. Vivo con gratitud y deseo construir una vida plena, donde haya amor, bienestar y también espacio para seguir creciendo y cumpliendo sueños.

IT- ¿Cuál es tu misión de vida?

Mi misión en la vida es construir una familia llena de amor, donde nunca falte nada. Ser una buena mamá, una gran esposa y nunca olvidarme de mí como mujer mientras trabajo por cumplir mis metas y mis sueños. ¡Pero, sobre todo, mi misión es ser feliz! Poder vivir en el presente, disfrutar a mi familia todo el tiempo que pueda y algún día voltear atrás y sentir que no me perdí de nada. También me gustaría poder ayudar a las personas que se acerquen a mí, valorar lo que tengo y agradecer siempre por todo lo que la vida me ha dado.

IT- ¿A quiénes admiras y por qué?

Aunque pueda sonar un poco cursi, definitivamente admiro muchísimo a mi esposo. Yo que lo vivo de cerca y conozco el behind the scenes de lo que hace, su esfuerzo, las decisiones que toma siempre pensando en su familia y nuestro bienestar; me siento muy orgullosa de él. Como arquitecto es muy talentoso.

Por otro lado admiro a mis papás. En la vida como pareja son verdaderamente mi inspiración. Tienen una relación llena de amor, respeto. Es un amor que pocas veces ves. Son un ejemplo hermoso de lo que significa una familia con amor y valores.

IT- Defínete a ti misma.

Creo que soy una persona que piensa mucho en los demás. Siempre trato de ayudar, de escuchar y de estar presente para la gente que quiero. También estoy constantemente haciendo mi mejor esfuerzo por ser la mejor mamá que puedo ser. A veces puedo ser un poco crítica conmigo misma porque siempre quiero hacer todo sin ayuda. Soy muy extrovertida y gritona. Amo conocer gente, me encanta disfrutar la vida, probar cosas nuevas, viajar, aprender y rodearme de la gente que amo. Me considero una persona muy familiar, agradecida y con muchas

ganas de seguir creciendo y construyendo una vida llena de momentos que realmente valgan la pena.

IT- ¿Que consejos les puedes dar a las parejas que están por casarse?

Creo que lo más importante es realmente conocer a la persona con la que te vas a casar. Tratar de ser lo más transparentes posible desde el principio y hablar de todo, incluso de las cosas que pueden ser incómodas. Para mí, la comunicación es clave en cualquier relación. Si algo te duele, te molesta o te inquieta, es importante decirlo y no guardártelo. Hablar de temas

importantes, por ejemplo, si quieren o no tener hijos, cómo ven su futuro, cuáles son sus valores y lo que esperan de la vida juntos. A veces esos temas se evitan por pena o incomodidad, pero creo que es muy valioso que ambos sepan desde el principio qué quieren y hacia dónde van como pareja.

Recordarte siempre que te casaste con el amor de tu vida y que una relación se construye día a día con amor, respeto y compromiso.

Ig. @sofiasalinasv



Vivo con gratitud y deseo construir una vida plena, donde haya amor, bienestar y también espacio para seguir creciendo y cumpliendo sueños.

Boda LIBANESA

al estilo de
La Doña Delicias del Líbano



Una cena libanesa en una boda, pedida de mano o despedida, puede ser una experiencia llena de tradición, sabor y hospitalidad.

Puedes servir una variedad de platillos para compartir que deleitarán a los invitados.

Se pueden incluir platos fríos como el hummus y el tabulé, y opciones calientes como el kipe, falafel, empanadas, calabacitas rellenas bañadas en jocoque, repollos y wraps, arroz con fideo y nuez, jocoque y pan pita, culminando con postres como los dedos de reina o Belegue.



**¡Sorprende a tus
invitados con
nuestras bandejas
árabes y ármalas a
tu gusto!**





¡Así se ve
una mesa
Árabe
llena de
sabores!

¡Escríbenos para asesorarte!

Vero Batiz de Samar

52+ 818 - 280 - 8642

Instagram. @ladona_deliciasdelibano

Facebook. @ladoxadeliciasdelibano

Sitio web: www.ladonadeliciasdelibano.com



@LADONA_DELICIASDELIBANO

RECUERDOS DE TU BODA
CONVERTIDOS EN

ARTE



@OTH0.EG

Otho Espinosa / *Fotógrafo de Bodas y Eventos*



Movimiento | Fuerza | Arte

Danza Área & Hanmock

Todos los cuerpos / Todos los niveles

@siloustudio.mx

Hogar Corporativo:

el acuerdo invisible que sostiene un matrimonio

A las **bodas**
les dedicamos planeación,
tiempo y criterio.

Al hogar que comienza después, muchas veces solo le dedicamos buenas intenciones.

Porque un hogar no es solo una historia de amor.

Es una estructura económica viva que se construye todos los días.

No lo digo desde la frialdad.

Lo digo desde la responsabilidad.

*No es el dinero.
Es la ausencia de dirección.*

Yo llamo **Hogar Corporativo** a la decisión consciente de entender que una pareja no solo comparte emoción: comparte decisiones, riesgos y consecuencias.

A fin de cuentas, legalmente también es una sociedad.

Y cuando el dinero

no tiene estructura,

la relación suele pagar el costo. No por falta de amor, sino por ausencia de acuerdos sostenibles en el tiempo.

El dinero no rompe relaciones. La falta de acuerdos sí.

Las discusiones financieras rara vez comienzan por cifras. Comienzan por expectativas no conversadas.

“Pensé que tú lo pagarías.”

“Creí que estábamos ahorrando.”

“No sabía que tenías esa deuda.”

El conflicto no nace del gasto.

Nace muchas veces de la sorpresa cuando se descubre que el gasto ya genero estragos en el patrimonio. En mi experiencia, **lo que más daña a una pareja no es cuánto gana**, sino cuánta claridad tiene. Lo he visto muchas veces en asesorías.

Un hogar corporativo no elimina diferencias.

Las ordena. Porque cuando nadie dirige, el dinero decide solo. Y el dinero mal dirigido genera tensión silenciosa, resentimiento acumulado y decisiones impulsivas.

La claridad financiera no es control. Es respeto mutuo.

El dinero NO es romántico.

Pero la ambigüedad financiera erosiona incluso las relaciones más sólidas.

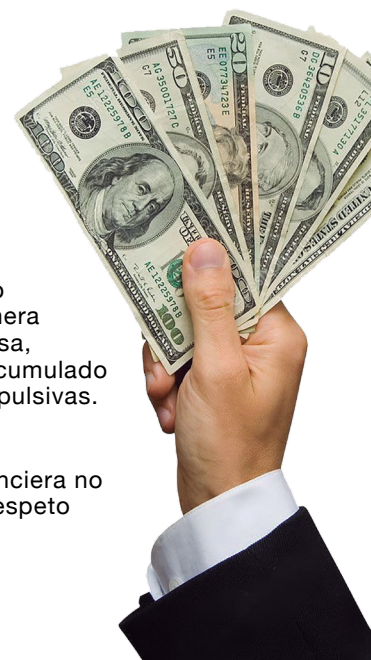
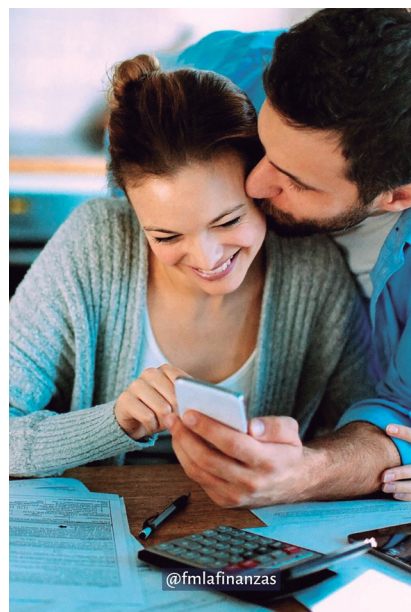
La falta de claridad crea narrativas silenciosas:

“¿**Por qué** no me dijo?”

“¿**En qué** se fue?”

“¿Estamos **bien**?”

Cuando el dinero se vuelve un tema implícito, la relación empieza a cargar tensiones que no le corresponden.



AMOR *y* ESTRUCTURA

no son opuestos

Existe una creencia cultural que debemos cambiar: que hablar de dinero antes o durante el matrimonio es poco romántico, casi una señal de desconfianza. Sin embargo, la experiencia muestra lo contrario. Evitar el tema no protege la relación; la deja vulnerable.

Hablar de dinero es, en realidad, un acto de cuidado. No porque el dinero otorgue libertad por sí mismo, sino porque implica responsabilidad compartida. Y toda responsabilidad compartida necesita conversación, acuerdos y criterios claros para sostenerse en el tiempo.

Diseñar una estructura financiera no enfría el amor. Lo protege de la ambigüedad, de los supuestos y de las interpretaciones silenciosas que con el tiempo se convierten en tensión.

Un hogar puede funcionar sin orden financiero mientras todo fluye bien. Pero cuando aparece un imprevisto —una enfermedad, un cambio laboral, una crisis económica— la falta de estructura deja de ser invisible y se transforma en ansiedad. No por falta de afecto, sino por falta de previsión.

El amor necesita estabilidad para crecer. Y la estabilidad no surge por magia ni por buenas intenciones; se construye con decisiones cotidianas, conversaciones incómodas y acuerdos conscientes.

He observado que muchas parejas comienzan su vida financiera desde dos impulsos opuestos.

Algunas mezclan todo sin acuerdos claros, confiando en que el amor resolverá las diferencias.

Otras separan absolutamente cada peso, intentando proteger su independencia sin construir una visión compartida.

Curiosamente, ambos modelos pueden funcionar.

El verdadero problema no es cómo se organizan las cuentas.

Es vivirlas sin intención.

La improvisación financiera suele disfrazarse de armonía mientras todo marcha bien. Pero cuando llegan decisiones relevantes —un cambio profesional, hijos, inversiones o una crisis inesperada— la falta de diseño empieza a pesar.

Un hogar corporativo parte de una idea distinta: el matrimonio no borra la individualidad financiera. La reconoce y la integra dentro de un proyecto común.

No se trata de fusionarse hasta perder identidad.

Se trata de coordinar decisiones para avanzar en la misma dirección.

Porque una pareja no necesita pensar igual en todo.

Necesita decidir juntos lo que construyen.

Todo concepto necesita traducirse en decisiones operativas. Porque el orden financiero no vive en ideas, vive en estructuras visibles.



De la ILUSIÓN *al* DISEÑO CONSCIENTE



Un EJEMPLO PRÁCTICO:

cinco cuentas, un solo criterio

Más allá de teorías complejas, recomiendo **una estructura simple y funcional** basada en al menos cinco cuentas diferenciadas:

1 **Cuenta personal del esposo**

2 **Cuenta personal de la esposa**

3 **Cuenta del hogar** (gastos fijos y variables compartidos)

4 **Cuenta de inversión** (patrimonio de largo plazo)

5 **Cuenta de fondo de calma** (emergencias e imprevistos)

¿Por qué al menos cinco?

Porque autonomía y unión no son opuestas. Son complementarias.

Las cuentas personales preservan identidad y autonomía.

La cuenta del hogar ordena el presente.

La cuenta de inversión construye el futuro.

El fondo de calma protege la estabilidad emocional ante crisis.

El fondo de calma, en particular, tiene una función psicológica poderosa: reduce el miedo. Cuando una pareja sabe que puede enfrentar un imprevisto sin

endeudarse o entrar en pánico, las discusiones disminuyen.

No es complejidad innecesaria. Es prevención estratégica.

Y lo más importante: ambas partes deben conocer el funcionamiento de todas las cuentas. La transparencia fortalece la confianza.

Tres preguntas que toda pareja debería hacerse antes de firmar el acta de matrimonio

Más allá de números y cuentas, existen conversaciones fundamentales que deben darse antes de formalizar una unión.

1. ¿Qué significa seguridad financiera para cada uno?

Para algunos es liquidez inmediata. Para otros es inversión de largo plazo. Para otros es cero deuda. Si la definición es distinta y no se conversa, el conflicto es inevitable.

2. ¿Cómo reaccionamos ante el riesgo?

Uno puede ser conservador y otro más agresivo. Uno puede preferir estabilidad laboral y otro emprender. Estas diferencias no son problemas; son variables que deben reconocerse.

3. ¿Qué estamos dispuestos a sacrificar hoy para construir mañana?

Viajes, consumo, estilo de vida... toda decisión financiera implica costo de oportunidad. Construir patrimonio en pareja requiere acuerdos sobre prioridades.



Estas preguntas no buscan generar tensión.

Buscan generar conciencia.

El verdadero compromiso financiero

Casarse no es únicamente firmar un acta civil.

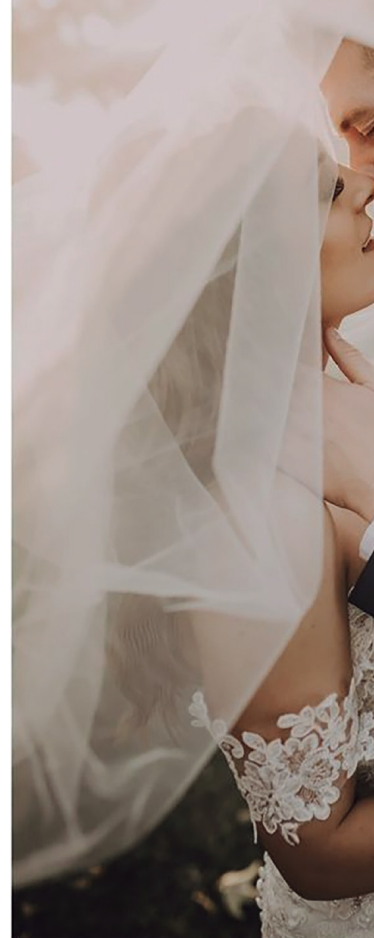
Es aceptar —aunque pocas veces se diga en voz alta— un acuerdo de corresponsabilidad.

Dos personas no solo unen su vida emocional. También comienzan a tomar decisiones que impactan su estabilidad, su tranquilidad y su futuro patrimonial.

El hogar corporativo no convierte el amor en una empresa.

Lo que hace es algo más simple y más profundo: sustituye la improvisación por dirección.

Porque el patrimonio rara vez se construye por un gran ingreso inesperado.





Se construye a partir de decisiones pequeñas, coherentes y sostenidas en el tiempo.

El dinero fluctúa.

Los mercados cambian.

LA *Vida* inevitablemente se **TRANSFORMA**

Lo que realmente sostiene a una pareja no es la ausencia de incertidumbre, sino la capacidad de enfrentarlas desde un criterio compartido.

Cuando existe estructura, el amor deja de resolver problemas operativos y puede concentrarse en crecer.

Cuando hay orden, la confianza deja de depender del ánimo del momento.

Y cuando existen acuerdos claros, muchas discusiones simplemente dejan de ser necesarias.

El romanticismo puede organizar una boda.

Pero es la disciplina financiera la que sostiene un matrimonio a largo plazo.

Porque el patrimonio no aparece por coincidencia.

Se dirige.

También en pareja.



Sobre la autora
Lic. Daniela Pérez Borges

Consejera de Administración | Empresaria | Profesora

Especialista en Planeación Estratégica y Finanzas Patrimoniales Familiares

Imparte el workshop "Hogar Corporativo: Diseño Financiero para Parejas", así como consultorías privadas para parejas que desean estructurar su patrimonio antes o durante el matrimonio.



Celebramos doce años de servicio humano, atención de persona a persona y compromiso contigo.

En Bancrea creamos relaciones porque entendemos que detrás de cada cuenta, empresa y proyecto hay una historia. Gracias por ser parte de esta historia. Sigamos juntos, adaptándonos a tus necesidades con soluciones ágiles, cálidas y a tu medida.



Divisas

Permite realizar transferencias internacionales, así como la compra y venta de monedas extranjeras con tipos de cambio preferenciales, facilitando operaciones financieras sin fronteras.

Servicios Fiduciarios

Brindamos seguridad y transparencia en la gestión del patrimonio de nuestros clientes, a través de la administración responsable de bienes y recursos.

Banca Empresarial

Ofrece créditos y soluciones financieras diseñadas para apoyar la operación, expansión y manejo de capital de las empresas.

Banca Patrimonial

Enfocada en hacer crecer el patrimonio de nuestros clientes mediante instrumentos de inversión sólidos y de alto rendimiento.

CrediBancrea

Un crédito diseñado especialmente para pensionados del IMSS, que ofrece apoyo financiero claro y accesible.

Arrendadora Bancrea

El mejor instrumento de financiamiento para la adquisición de activos. Ofrecemos esquemas de arrendamiento para equipo de transporte, flotillas y vehículos utilitarios, adaptados a las necesidades de cada empresa.

Banca de Gobierno

Otorga crédito a entidades, municipios y organismos paraestatales, destinado al mejoramiento y fortalecimiento de la infraestructura social.

Pyme Digital Bancrea

La solución financiera integral para tu negocio, con procesos ágiles y herramientas diseñadas para impulsar el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas.

Pagaré y Pagaré Digital

Opciones de inversión seguras para hacer crecer tu capital, con rendimientos confiables y procesos sencillos.

Apartados Bancrea

Tu ahorro, a tu manera. Una herramienta que te permite organizar y administrar tu ahorro de acuerdo con tus metas.

Porque una banca cálida es aquella que está presente cuando más se necesita.



BANCREA.COM 800 BANCREA (226 2732)



BANCO
Bancrea

Bancrea
ATM



¿CÓMO SABER cuál **ESTILO** es el ideal para **TU RECÁMARA?**

Por Karla Rios @oficiocreativo.ad @karlarios

La **recámara principal** es uno de los espacios más íntimos del hogar. Más que seguir tendencias, su diseño debería responder a la forma en que cada persona vive el descanso: algunos buscan serenidad visual, otros prefieren elegancia clásica o ambientes contemporáneos.

Elegir un estilo claro puede ayudar a tomar decisiones más acertadas al momento de seleccionar mobiliario, textiles e iluminación. Estos son cuatro estilos que pueden servir como punto de partida para crear una recámara que refleje tu personalidad.

Minimalista

Este estilo se rige por la creencia de que “menos es más”. Aquí el espacio se reduce a lo esencial, eliminando elementos innecesarios para permitir que la arquitectura, la luz y los materiales respiren. Las recámaras minimalistas suelen trabajar con paletas neutras, líneas limpias y pocos muebles, generando ambientes tranquilos que invitan al descanso.

Cabecera sencilla en madera o tela neutra.

Ropa de cama en tonos blancos, arena o gris claro.

Cortinas ligeras que permitan el paso de la luz natural.

Zara Home **\$3,499**

Elementos que puedes incorporar:



Lámparas de mesa con diseño simple.

Zara Home **\$3,499**

Mesas de noche pequeñas y funcionales.

West Elm **\$12,999**



El resultado es un espacio donde el

ORDEN VISUAL

favorece la sensación de calma.

Clásico

Cuando hablamos del estilo clásico estamos hablando también de una elegancia atemporal. Las recámaras clásicas suelen incluir cabeceras tapizadas, molduras en los muros, luminarias decorativas y textiles con textura que aportan profundidad al espacio.

Elementos que puedes incorporar:

- Cabecera capitonada o tapizada
- Lámparas o candiles decorativos
- Cortinas con mayor caída o telas pesadas
- Bancas al pie de la cama
- Espejos con marcos elegantes



Moderno

En este estilo es común contrastar materiales como **madera, piedra, metal o textiles neutros**, logrando espacios con carácter y presencia visual. Las recámaras modernas suelen incorporar iluminación indirecta y volúmenes simples que resaltan la arquitectura del espacio. En este contexto, el mobiliario hecho a la medida cobra especial relevancia: más que destacar cada pieza de forma individual, el objetivo es que el mobiliario se integre de manera natural al entorno, adaptándose al espacio y reforzando la armonía del conjunto.

Elementos que puedes incorporar:

- Cabecera amplia o muro acento detrás de la cama, por lo general fabricado con madera.
- Lámparas colgantes o de muro en lugar de lámparas de mesa.
- Iluminación LED indirecta.
- Obras de arte contemporáneo.

David Pompa \$8,900



Japandi

El estilo Japandi combina el minimalismo japonés con la calidez escandinava. El resultado es un espacio que mantiene la simplicidad visual, pero incorpora materiales naturales y texturas cálidas. Las recámaras Japandi suelen incluir madera clara, textiles naturales y muebles de proporciones bajas, creando ambientes que transmiten tranquilidad y bienestar.

Elementos que puedes incorporar:

- Cama baja o con estructura de madera.
- Lámparas de colores claros.
- Ropa de cama en lino o algodón.
- Tapetes con textura, pero visiblemente de un mismo color.
- Plantas o piezas de cerámica.



¿Cómo elegir el estilo adecuado?

Antes de definir el diseño de una recámara principal, conviene preguntarse qué tipo de ambiente queremos experimentar cada día.

Si te atraen los espacios contemporáneos y arquitectónicos, el estilo moderno puede adaptarse mejor.

Si buscas orden visual y tranquilidad, el minimalismo puede ser la mejor opción.

Si deseas un ambiente cálido, natural y relajante, el estilo Japandi puede ser el indicado.

Si prefieres elegancia y sofisticación, el estilo clásico puede resultar ideal.

Más allá de seguir una tendencia específica, el objetivo es crear un espacio que invite al descanso y refleje la personalidad de quienes lo habitan.

Thera Home

Thera Home: *Crafted Legacy*

En Thera Home, cada pieza es una expresión de exclusividad.

La fusión de cuero, madera y aluminio da forma a una elegancia atemporal, reinterpretada para el presente.

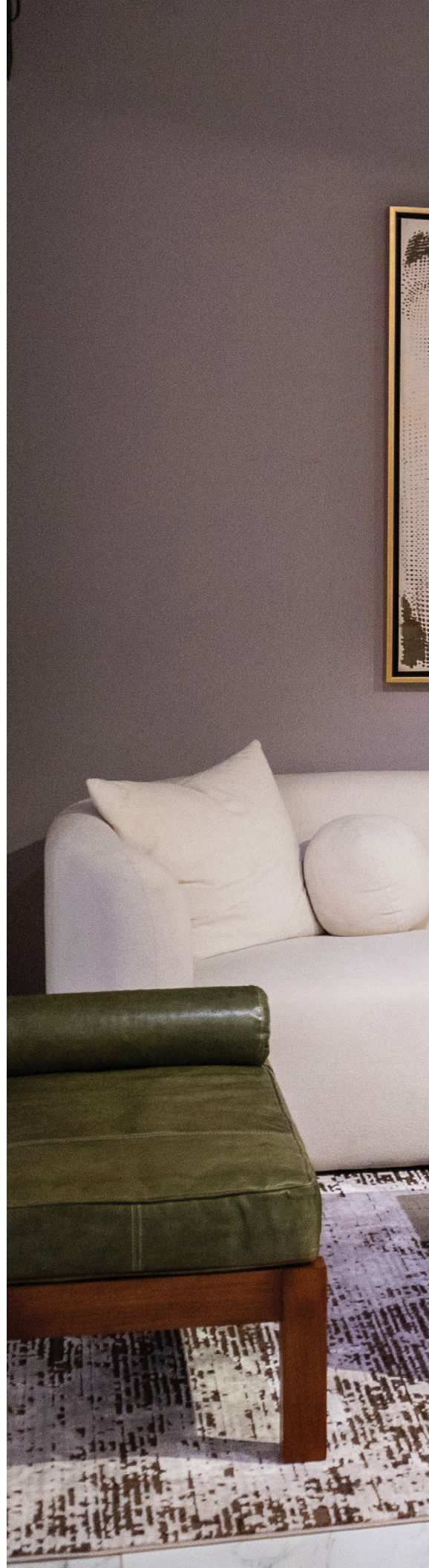
La firma equilibra tradición e innovación, creando espacios sofisticados y perdurables, donde las piezas generan un impacto distintivo en residencias, hoteles boutique y sky homes.

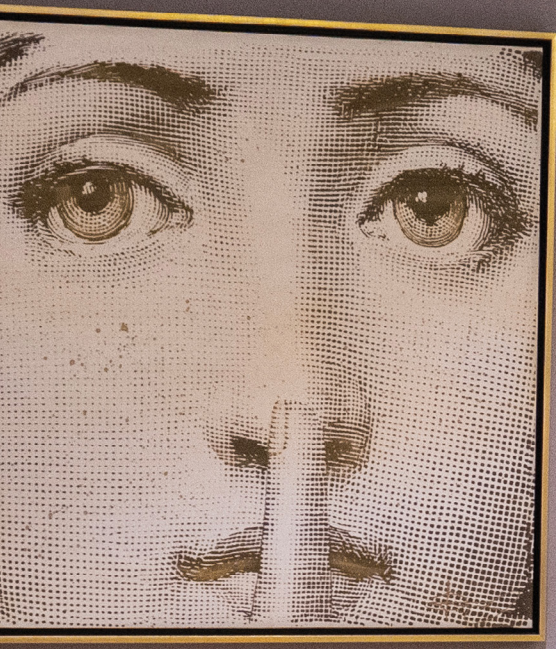
Cada detalle es cuidadosamente considerado, desde la selección de materiales nobles hasta la precisión de sus acabados.

Una visión donde el lujo no se impone, se percibe.



Contáctanos: (81) 2519 6869
Metropolitan Center, San Pedro Garza García
@therahome_metropolitan





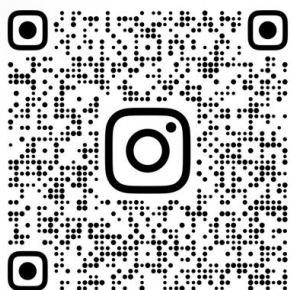
VOXOY

Contamos con **más de 21 años** en la industria, brindando **confianza y transparencia** a nuestros clientes.

Tu conexión directa Estados Unidos y México.

VOXOY ofrece un sistema de **P.O. Box** que permite **recibir compras en Estados Unidos y trasladarlas de forma segura a México**. Cada cliente cuenta con una dirección personalizada, facilitando el acceso a tiendas internacionales y optimizando tiempos de entrega.

Contáctanos al
+52 81 1965 0626



@VOXOY_MX
www.voxoy.mx





VOXOY

PICK UP SERVICE



St. 150
VOXOY

St. 14
VOXOY

St. 158
VOXOY

St. 165
VOXOY

St. 172
VOXOY

St. 159
VOXOY

St. 17
VOXOY

St. 152
VOXOY

LA LUNA DE MIEL: Perfecta


DESTINO + TEMPORADA

Por: Alice Ayón @fashionbazaar.mx


El vestido, la locación, el menú, la música, **cada detalle de la boda se elige con intención**. Sin embargo, cuando llega el momento de planear la Luna de Miel, muchas parejas empiezan por el destino soñado... y dejan en segundo plano algo igual de importante: *El momento del año en el que van a viajar*.

La temporada no es solo una fecha en el calendario, es clima, es luz, es energía, es la cantidad de viajeros que compartirán el mismo escenario. Un mismo lugar puede sentirse íntimo y espectacular... o abrumador, lluvioso o extremo. La Luna de Miel perfecta no depende únicamente de a dónde van, sino de cuándo lo viven. Y cuando destino y temporada se eligen con inteligencia, el resultado cambia por completo la experiencia.


Bodas en PRIMAVERA



La **primavera** es una de las temporadas más nobles para viajar. El clima suele ser templado, los paisajes están en su punto más vibrante y todavía no comienza la saturación del verano.




Destinos como la **Provenza** muestran campos verdes y pueblos con ritmo pausado. En **Japón** las ciudades son perfectamente caminables y los jardines están en su punto más espectacular, con los **cherry blossom** tiñendo parques y avenidas en tonos rosados que crean escenas que parecen sacadas de una postal. La **Costa Amalfitana** en mayo se siente sofisticada y luminosa, sin las multitudes de agosto.




También es un momento ideal para **Marruecos**, cuando **Marrakech** se disfruta sin el calor extremo, o para el sur de **Francia** y **Sevilla**, donde la luz primaveral hace que todo se vea de ensueño.

La primavera es equilibrio. Y el equilibrio, en una luna de miel, se traduce en ligereza y gozo.

Bodas en VERANO



El **verano** es vibrante y lleno de energía. Pero elegir el destino correcto puede marcar la diferencia entre un viaje memorable y uno abrumado por multitudes y calor intenso.



El **Mediterráneo** sigue siendo uno de los grandes protagonistas en esta época. Más allá de los destinos más conocidos, **islas griegas** como **Milos** o costas como el **Algarve portugués** ofrecen paisajes espectaculares con un aire más relajado y sofisticado.

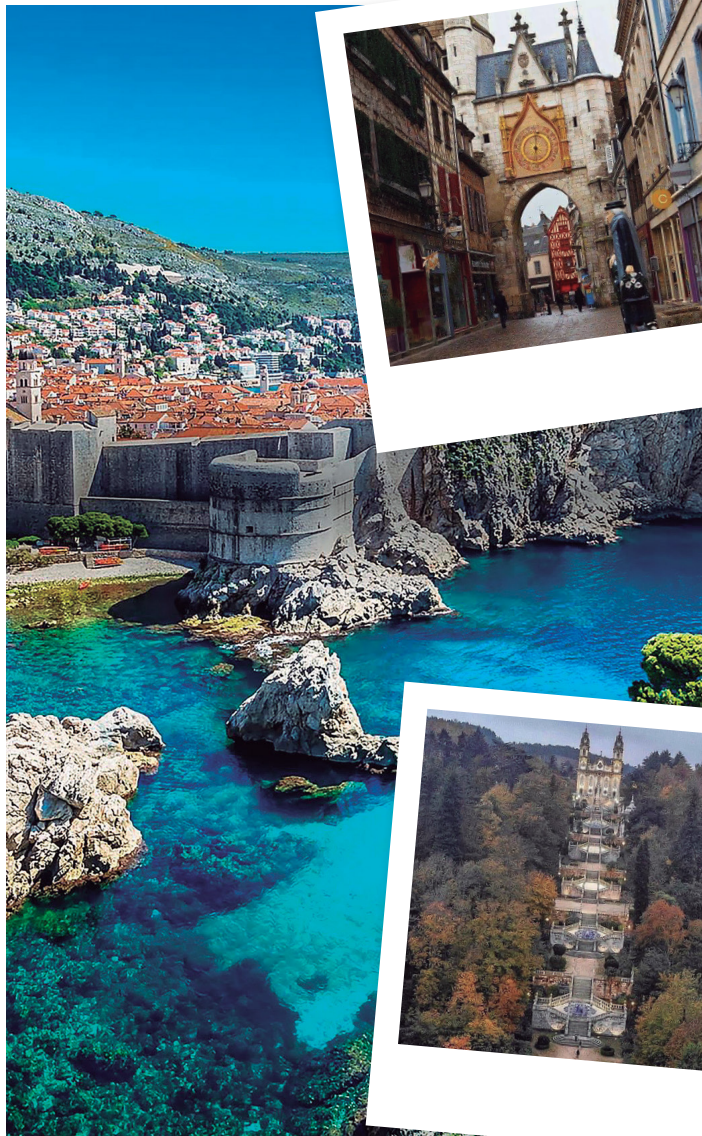


Las **Dolomitas italianas** se convierten en un escenario alpino perfecto para parejas que aman la naturaleza chic. Y mientras en **Europa** el verano está en su punto más intenso, en Sudáfrica comienza una de las mejores temporadas para safaris, con paisajes dorados y hoteles boutique en viñedos que se sienten exclusivos y sofisticados.

El verano no es solo sol y playa. Es elegir el destino donde la temporada se vive en su mejor versión.

Si su boda se mueve hacia el **CIERRE DEL AÑO**

El otoño tiene algo cinematográfico. Los colores cambian, el ritmo baja y muchos destinos recuperan elegancia después del bullicio estival.



Es ideal para recorrer viñedos —desde la **Borgoña** hasta **Valle de Duero**—, descubrir ciudades europeas con clima templado y menos turistas, o explorar destinos como **Montenegro** o **Croacia**, donde el **Adriático** se siente más íntimo y refinado.

El otoño es sofisticación sin esfuerzo. Perfecto para parejas que buscan romanticismo sin ruido.

Y si la boda llega en **INVIERNO**



Aquí las parejas suelen dividirse en dos caminos muy distintos.

Algunos buscan vivir el invierno en su versión más romántica: Los **Alpes suizos**, **Laponia finlandesa** o pequeños pueblos nevados de **Europa Central**, donde chimeneas encendidas, hoteles boutique y paisajes blancos crean una atmósfera de cuento.

Otros prefieren exactamente lo contrario: escapar hacia el sol. En esos casos, destinos como el **sudeste asiático**, **Tailandia**, **Bali**, **Singapur** o **islas tropicales** como **Seychelles** o **Maldivas** ofrecen mar turquesa, cielos despejados y un clima perfecto.



Planear la Luna de Miel perfecta no es seguir tendencias ni replicar lo que se ve en redes sociales, es entender que cada destino tiene su momento de brillar. Y cuando se elige el destino en su punto exacto, el viaje se transforma.

Y ustedes ¿Están eligiendo un lugar... o están eligiendo el momento perfecto para comenzar su historia juntos?

Bodas hechas a mano en Pueblo Bonito Vantage

Pueblo Bonito Vantage San Miguel de Allende celebró su reciente apertura con el evento “Bodas hechas a mano”, que reunió a destacadas figuras de la organización de bodas y eventos, con el fin de que conocieran las diversas facilidades con que cuenta el hotel para la realización de celebraciones.



Las directivas **Mary Van den Heuvel**, directora de Marketing y Relaciones Públicas de Pueblo Bonito Golf & Spa Resorts, y Lucy Ruiz, gerente general de Pueblo Bonito Vantage, organizaron tres días de actividades en coordinación con la agencia **Gloss Media Group** dirigida por **Rosenda Ruíz**, con un éxito total.



Alberto Cinta, Lucy Ruíz, Mary Van Den Heuvel, Rose Ruíz



Durante esta celebración, grandes personalidades del mundo de las bodas y los eventos, como **Lupita Tirado**, **Valentina Corro**, **Guadalupe Álvarez**, **Yahwe García**, **Gastón Kerriou** y **Daniel Espinosa**, dijeron “sí, *acepto*” a la invitación para visitar este flamante hotel, donde Yaya Rentals presentó espectaculares ambientes.

Connie Vallejo, directora de Atracción de Eventos y Cinematografía de la Secretaría de Turismo e Identidad de Guanajuato, señaló que el turismo se construye mediante la colaboración entre empresas, talentos creativos y autoridades. Durante su intervención mencionó que encuentros de este tipo permiten conectar a profesionales del sector e impulsar el intercambio de ideas entre quienes participan en la organización de celebraciones.



Yahwe García, Lupita Tirado, Rive Díaz



Valentina Corro, Gastón Kerriou



Lucero Álvarez, Antonio Hernández



Lucy Ruíz, Alberto Cinta, Mary Van Den Heuvel, Rosé Ruíz, Lorenzo Ruíz

Por su parte, **Tania Castillo**, directora de Desarrollo Económico, Relaciones Internacionales y ONG's de San Miguel de Allende, dio la bienvenida a los invitados e informó que en San Miguel de Allende se realizan alrededor de 900 bodas al año, muchas de ellas con invitados provenientes de distintos países.

Por su parte, **Valentina Corro**, la mente creativa detrás de **Valentina Corro Wedding Planner**, agencia de bodas que ha dejado huella en la escena nupcial mexicana durante más de una década, participó con una interesante plática cuyo tema principal fue la economía y el impacto de las bodas destino en México.

"Las bodas destino en México se han consolidado como una de las industrias más dinámicas del turismo nacional, generando un impacto económico y social que beneficia a comunidades enteras", afirmó Valentina.



Valentina Corro

De acuerdo con datos de la industria turística y nupcial, México se posiciona como uno de los destinos favoritos a nivel mundial para celebrar bodas destino, especialmente para mercados como Estados Unidos, Canadá, América Latina y, cada vez más, Europa y Asia. San Miguel de Allende se ha consolidado como un escenario privilegiado para este tipo de eventos.

Se estima que, en años recientes, México ha llegado a concentrar alrededor del 20-25 % del mercado global de bodas destino en el continente americano.

"Cuando una pareja elige México, está invirtiendo en una experiencia que fusiona hospitalidad, gastronomía, cultura y paisajes espectaculares. Esa decisión impulsa la economía local y, además, proyecta al país como un referente de calidad, organización y calidez humana", agregó Valentina.



Continuando con la mañana llena de flores, una hermosa novia vestida por **@algoazul_mx** y con un ramo cuajado de flores, uvas y chiles diseñado por **@ariaverafloral**, sirvió de marco para la participación de **Yahwe García García, CEO de Yaya Rentals**, quien se dirigió a los invitados para conversar sobre sus viajes y experiencias por el mundo.

En los últimos años, México ha experimentado un crecimiento notable en la realización de bodas hindúes, especialmente en destinos de playa y ciudades coloniales. Este tipo de celebraciones, conocidas por su riqueza cultural, su duración de varios días y el gran número de invitados, se ha convertido en un segmento estratégico para el país.

"Las bodas hindúes han encontrado en México un escenario ideal", afirma Yahwe. *"La combinación de paisajes paradisíacos, la infraestructura hotelera de clase mundial, la facilidad de conexión aérea y la calidez del servicio mexicano encajan perfectamente con la magnitud y el simbolismo de estas celebraciones"*.



Carpa: @tenticklemexico



Decoración: @Yayarentals de Yahwe Garcia



Por su parte, **Lucy Ruiz**, directora de Pueblo Bonito Vantage, concluyó: *“Cada boda destino es una historia de amor, pero también una historia de impacto económico y social. Como país, tenemos la gran oportunidad de que esas historias sigan escribiéndose en México, de forma cada vez más profesional, responsable y extraordinaria”*.

Durante el evento, el joyero mexicano y Embajador de Taxco, **Daniel Espinosa**, presentó ideas sobre *“joyas de ceremonia”* y cerró la jornada con un vistoso desfile de su colección crucero, ideal para lucir fabulosa en días de boda.

Pernod Ricard ofreció coctelería diseñada con sus dos nuevas etiquetas, **Absolut Tabasco** y **Chivas Regal Cristalino**, las cuales se presentan con apoyos de la compañía para bodas y celebraciones.



Daniel Espinosa

El exclusivo resort te embriaga en una atmósfera donde se siente paz, y cada rincón es un bálsamo visual. En todos los muros se exhiben bellas obras de arte, lámparas colgantes, creadas por artesanos mexicanos de la localidad y un Interiorismo impecable.

Sin duda está en la lista de top venues para bodas destino y para viajeros exigentes que disfrutarán una curaduría en el Interiorismo impecable y de sumó gran gusto.

LÉELO RÁPIDO...

PORQUE ESTE

PAN

TAMBIÉN SE ACABA RÁPIDO

(DE MASA MADRE)

@xolopan

@danniecocinasustentable

BREAKFAST ALL DAY



HERMENEGILDO GALEANA #333 PTE, SAN PEDRO GARZA GARCÍA
BUSCÁNOS EN GOOGLE MAPS O WAZE COMO XOLOPAN

Pueblo *Bonito* Vantage

San Miguel de Allende

Un nuevo hotel urbano con Plan Europeo (EP), abrió sus puertas el 14 de enero de 2026.

La exclusiva propiedad **Pueblo Bonito Vantage** une las tradiciones locales con la exclusividad, el confort tecnológico, experiencias singulares y un servicio personalizado.

Reconocida por la **UNESCO** como **Patrimonio Mundial de la Humanidad** debido a su opulenta arquitectura barroca y al papel que desempeñó en la lucha por la independencia de España, **San Miguel de Allende** es una exquisita ciudad colonial enclavada en la región montañosa del centro de México. Acaba de ser nombrada la **“Mejor Ciudad del Mundo”** por **Travel + Leisure** por cuarto año consecutivo, desde 2022.

Construido en homenaje al rico patrimonio arquitectónico de la ciudad, Pueblo Bonito Vantage San Miguel de Allende se encuentra en el Distrito Corazón en una zona peatonal frente al Parque Zeferino Gutiérrez y a un corto paseo del centro histórico.

Esta elegante propiedad exhibe lo mejor del diseño mexicano contemporáneo de máximo nivel en cada habitación y espacio.

Diseño multicolor y con influencia morisca, el hotel cuenta con hermosas telas, muebles artesanales y detalles exquisitos pensados para envolver por completo a huéspedes y visitantes.

Los edificios de estilo hacienda del hotel comprenden 111 habitaciones finamente decoradas. Los alojamientos, diseñados en estilo neocolonial, cuentan con terrazas con vistas impresionantes al centro histórico de la ciudad o a los exuberantes jardines del hotel.

Cuentan cuatro suites dedicadas al bienestar, con sábanas de bambú, antifaces para dormir y otras amenidades enfocadas en la relajación.



'Arquitectura de Interiores' y su presidenta, **Marisabel Gómez**, estuvieron a cargo de este emocionante y nuevo proyecto. La reconocida diseñadora de interiores comentó: *"La belleza de este nuevo hotel está en los detalles. Nuestro concepto es que el lujo es hecho a mano, al igual que esta exquisita ciudad. Los elementos de diseño mexicano generalmente se encuentran en forma de obras de arte, artesanías y textiles"*, explicó Gómez. *"Telas suntuosas como terciopelos ricos, bellos paneles con detalles de tachuelas y lujosas alfombras adornan las áreas públicas."*

El vestíbulo del hotel y sus espectaculares portones de madera, al abrirse, crean un efecto de *"capas visuales"* y un auténtico factor sorpresa. Los huéspedes pueden ver, a través de los portones, las torres de la magnífica iglesia neogótica de la ciudad: la Parroquia de San Miguel Arcángel, con más de una docena de cúpulas históricas agrupadas bajo ella.



El hotel cuenta con un espacio de banquetes para grupos y una hermosa terraza para bodas y eventos con vistas a la ciudad.

Los huéspedes pueden sumergirse en una colección de experiencias únicas. Basadas en cuatro pilares— gastronomía, cultura, historia y estilo de vida — estas actividades cuidadosamente curadas incluyen inmersión lingüística, clases de pintura o escultura, clases de cocina precedidas por una visita a un mercado local, recorridos culturales guiados por la ciudad, visitas a una granja de abejas, a viñedos de la excelente región vinícola de Guanajuato, y muchas más.



Las habitaciones, ricamente equipadas, cómodas y sofisticadas, cuentan con iluminación de alta tecnología y un sistema de sonido Bose de última generación. Las amenidades incluyen productos de baño de **L'Occitane** (*amenidades Bulgari en las suites*), suaves batas, un lujoso menú de almohadas, una cafetera Nespresso y un hervidor eléctrico. También hay alojamientos pet-friendly y una selección de obsequios para sus acompañantes de cuatro patas.



El **Aromátika Wellness & Spa**, ubicado dentro del hotel, ofrece cuidados holísticos de lujo como faciales, masajes, tratamientos corporales completos, cabinas individuales y dobles, un área de circuito hidrotérmico y vestidores para hombres y mujeres. Otras instalaciones del spa incluyen un centro de bienestar, gimnasio totalmente equipado, salón de belleza, suite nupcial y tienda.





DE TU
SALUD
NOS ENCARGAMOS
NOSOTROS

35%
DESC.

RAYOS X SIMPLES

30%
DESC.

CHECK UPS AVANZADOS,
TACS Y RESONANCIAS

20%
DESC.

ULTRASONIDOS

\$10,000

ANGIOTAC CORONARIO

\$2,600

PRUEBA DE ESFUERZO

Promociones aplican solo a pacientes externos.

Precios incluyen IVA.

☎ 81 8850 7700 / IMAGENOLOGÍA EXT. 2080 / CHECK UP EXT. 2034  swisshospital.mx  [/SwissHospital](https://www.facebook.com/SwissHospital)  [/swisshospitalmtmty](https://www.instagram.com/swisshospitalmtmty)

📍 Blvd. Gustavo Díaz Ordaz #300 Col. Miravalle, 64660, Monterrey, N. L.

SAMAR GOLF

PROFESSIONAL SERVICES



Authorized PING Fitter Clubs

PRO SHOP | FITTINGS | GOLF LESSONS



@samargolf

Contacto: 818.309.6875 / samargolf@gmail.com



Dr. Richer

CIRUJANO PLÁSTICO



R Dr. Richer
CIRUJANO PLÁSTICO

